

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 07 » 06

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЕСТОРАННЫЙ СЕРВИС

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки: «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	3/108	4	4		100	Зачет
Итого	3/108	4	4		100	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис» – формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и ресторанах; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных эффективных методах ведения гостиничного хозяйства и предприятий ресторанного бизнеса.

Задачи:

- изучить теоретические основы становления и развития гостиничного дела, особенностей его развития в разных странах, современного состояния рынка гостиничных услуг;
- дать теоретические знания о системах классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучить принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомить с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иных средствам размещения;
- изучить современные требования к ресторанному сервису;
- сформировать навыки подготовки и реализации деятельности предприятий ресторанного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе», «Технологии ресторанного обслуживания».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОПК-3 - способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Частичное освоение компетенций</i>	Знать: теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, с использованием современных технологий обслуживания; Уметь: организовывать собственную деятельность и деятельность коллектива исполнителей; Владеть: навыками оценки качества процессов, в деятельности предприятия сферы сервиса.

<p>ОПК-6-способен применять в профессиональной деятельности нормативные и правовые акты в сфере сервиса</p>	<p><i>Частичное освоение компетенций</i></p>	<p>Знать: -правовые основы организации гостиничного хозяйства; - правила предоставления гостиничных услуг в РФ; - типы и категории российских номеров, типы помещений гостиницы; Уметь: -выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; -отличать типы гостиничных предприятий, модели организации гостиничного бизнеса Владеть: -навыками создания программы продвижения гостиничных и ресторанных слуг</p>
<p>ПКО-1 - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учётом требований потребителя</p>	<p><i>Частичное освоение компетенций</i></p>	<p>Знать: - технологии разработки и формирования услуг гостиничного предприятия, в соответствии с требованиями потребителя; - положение о классификации гостиниц и иных средств размещения; Уметь: применять полученные знания в области технологии продаж, техник выяснения потребностей гостя, обучения персонала Владеть: - методами анализа и обобщения информации, полученной в результате исследования потребителей гостиничных услуг;</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Введение. Цель, задачи дисциплины. Типы гостиничных предприятий. Модели организации гостиничного бизнеса.	6	19				5		
2	Тема 2. Независимые гостиницы, гостиничные цепи, гостиничные группы, ассоциации гостиниц. Франчайзинг в гостиничном бизнесе.	6	19	1			7	0,5/50%	

3	Тема 3. Правовые основы организации гостиничного хозяйства	6	19				5		
4	Тема 4. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ	6	19	1	1		5	1/50%	
5	Тема 5. Порядок классификации гостиниц и иных средств размещения	6	19		1		5	0,5/50%	
6	Тема 6. Типы помещений гостиницы. Прилегающая территория	6	19				7		Рейтинг-контроль №1
7	Тема 7. Экономия, эргономия и экология гостиничного хозяйства	6	20				7		
8.	Тема 8. Гостиничный продукт. Гостиничный тариф. Типы тарифов. Скидки. Специальные предложения.	6	20				5		
9.	Тема 9. Эффективные методы ведения гостиничного хозяйства	6	20				5		
10	Тема 10. Классификация и характеристика предприятий общественного питания различных типов и классов	6	20	1			5	0,5/50%	
11.	Тема 11. Организационная и производственная структура предприятий общественного питания.	6	20				5		
12.	Тема 12. Классификация услуг общественного питания.	6	20	1			5	0,5/50%	Рейтинг-контроль №2
13.	Тема 13. Материально-техническая база предприятий общественного питания.	6	21		2		5	1/150%	
14.	Тема 14. Обслуживающий персонал предприятий питания: категории, функции.	6	21				5		
15.	Тема 15. Стандарты работы персонала ресторана.	6	21				7		
16.	Тема 16. Организация обслуживания потребителей в ресторане.	6	21				7		
17	Тема 17. Услуги предприятий питания, как составная часть туристской индустрии.	6	21				5		
18.	Тема 18. Информационное обеспечение процесса обслуживания.	6	21				5		Рейтинг-контроль №3
Всего 6 за семестр:			108	4	4		100	4/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	4	4	-	100	4/50%	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 2. Независимые гостиницы, гостиничные цепи, гостиничные группы, ассоциации гостиниц. Франчайнинг в гостиничном бизнесе.

Определение гостиницы (пять основных признаков коллективного средства размещения гостиничного типа). Признаки и примеры гостиничных цепей. Международная статистика гостиничных цепей. Группы гостиниц и ассоциации гостиниц. Примеры, условия вступления. Общественные организации отельеров. Договор франшизы в гостиничном хозяйстве.

Тема 4. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Утверждены постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 30.11.2018). Обязательные бесплатные дополнительные гостиничные услуги согласно ППГУ РФ. Расчетный час. Тарификация раннего заезда и позднего выезда по ППГУ РФ.

Тема 10. Классификация и характеристика предприятий общественного питания различных типов и классов.

Классификация предприятий общественного питания по ГОСТ «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания». Альтернативные классификации, используемые в практике ресторанного бизнеса. Понятие ресторанного сервиса и его типы: французский, английский, американский, немецкий, русский. Значение качественного сервиса для процветания ресторана.

Тема 12. Классификация услуг общественного питания. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий общественного питания по предоставлению услуг Требования, предъявляемые к безопасности продукции и услуг общественного питания.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 4. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ

Изучение нормативного документа «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Утверждены постановлением Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 30.11.2018). Обязательные бесплатные дополнительные гостиничные услуги согласно ППГУ РФ. Расчетный час. Тарификация раннего заезда и позднего выезда по ППГУ РФ.

Проводится в форме практического занятия, предполагает анализ ситуаций гостеприимства и решение задач на расчёт стоимости гостиничных услуг.

Тема 5. Порядок классификации гостиниц и иных средств размещения

Изучение нормативного документа «Положение о классификации гостиниц», утвержденного постановлением Правительства РФ от 16.02.2019 N 158.

Критерии и системы оценок, применяемые при экспертной оценке гостиницы. Процедура классификации гостиницы.

Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций.

Тема 13. Материально-техническая база предприятий общественного питания.

Оборудование залов. Мебель: назначение, виды, требования. Посуда и столовые приборы, столовое белье: виды, размеры (ёмкость), назначение, требования. Подготовка торговых помещений к обслуживанию.

1. Изучение материально-технической базы предприятий общественного питания: оборудования залов, мебели: их назначения, видов, требований.

2. Изучение ассортимента посуды, столовых приборов, столового белья: видов, размеров (ёмкости), назначения, требований.

Проводится в форме практического занятия с использованием натуральных образцов посуды, приборов, столового белья..

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 4; 10; 12);*
- *Групповая дискуссия (темы № 4; 5; 13);*
- *Анализ ситуаций (тема № 2, 4; 10; 12);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 4; 5; 13)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Номер повышенной комфортности, состоящий из трех и более комнат, в одной из которых находится extra bed (king size bed)

- а. сюит
- б. люкс
- в. студия

2. Гостиницей называется:

- а. имущественный комплекс, предоставляющий услуги ночлега и имеющий 5 и более номеров
- б. средство размещения, предоставляющее услуги ночлега, питания, оздоровительные услуги и другие дополнительные услуги
- в. Коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, предоставляющее набор услуг и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

3. Момент начала (окончания) суток, до наступления которого гость обязан освободить номер, либо оплатить полностью или частично следующие сутки пребывания

- а. заезд
- б. гостевой цикл
- в. расчетный час

4. Расчетный час в гостинице

- а. определяется гостем
- б. устанавливается внутренними правилами конкретного средства размещения
- в. Установлен общепринятыми правилами предоставления гостиничных услуг

5. Услуга в индустрии гостеприимства – это:

- а. продукт, который производится, продается и потребляется одновременно
- б. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя.
- в. процесс, в производстве которого участвуют как производитель, так и потребитель.

6. Какое понятие соответствует данному определению: Гармоничное сочетание производства услуг, комфортной среды отдыха и ответственного подведения персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантии их безопасности, физического и психологического комфорта.

- а. гостеприимство
- б. туристский продукт
- в. индустрия гостеприимства

7. Гостевая карта – это:

- а. схема движения гостя по гостинице от рецепции до номера
- б. документ, составляемый после выезда гостя.
- в. Документ, дающий гостю право проходить в гостиницу и пользоваться услугами для гостей.

8. Классификация средств размещения может быть по:

- а. местоположению
- б. типу службы питания
- в. количеству номеров
- г. цели путешествия
- д. уровню образования работающего персонала

9. Студия– это номер

- а. в котором есть второй туалет для гостей
- б. состоящий из одной комнаты площадью не менее 25 м²
- в. состоящий из двух и более комнат и имеющий кухонное оборудование

10. Double – это номер

- а. с одной кроватью
- б. с двумя отдельными кроватями
- в. с большой двуспальной кроватью

11. Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ руководство гостиницы

- а. имеет право изменить единый расчетный час с учетом местных особенностей
- б. не имеет право изменить единый расчетный час с учетом местных особенностей

12. Полный пансион – это:

- а. тип номера
- б. тип тарифа
- в. тип средства размещения

13. Что означает этот ряд понятий, какое слово лишнее в этом смысловом ряду:

Гостиница, отель, ботель, санаторий.

14. Что означает этот ряд понятий, добавьте недостающие понятия:
Заезд, выезд, бронирование...

15. Что означает этот ряд понятий, добавьте недостающие понятия:
Неосвязаемость, несохраняемость,.....

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Услуга в индустрии гостеприимства – это:

- а. продукт, который производится , продается и потребляется одномоментно
- б. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя.
- в. процесс, в производстве которого участвуют как производитель, так и потребитель.

2. Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ при проживании не более суток плата взимается

- а. за сутки независимо от расчетного часа
- б. за 0,5 суток независимо от расчетного часа
- в. почасовая в зависимости от расчетного часа

3. Типы гостиничных номеров определяются по следующим основаниям:

- а. количеству койко-мест
- б. количеству комнат
- в. по функциональному назначению
- д. по типу уборки номера

4. Сюит– это номер

- а. состоящий из трех и более комнат, имеющий гостевой туалет
- б. состоящий из одной комнаты площадью не менее 25 м²
- в. состоящий из двух и более комнат и имеющий кухонное оборудование

5. Single – это номер

- а. с одной кроватью
- б. с двумя отдельными кроватями
- в. с большой двуспальной кроватью

6. Отель – это:

- а. тип номера
- б. тип тарифа
- в. тип средства размещения

7. Период обслуживания гостя с момента предварительного заказа им места в гостинице до его отъезда из гостиницы - это

- а. основная услуга гостиницы
- б. гостевой цикл
- в. расчетный час

8. Минимальный тариф

- а. поселение возможно без документов
- б. по документу, удостоверяющему личность (паспорт, военный билет)
- в. по доверенности от организации

9 . Расчетный час в гостинице

- а. определяется гостем
- б. устанавливается внутренними правилами конкретного средства размещения

в. установлен общепринятыми правилами предоставления гостиничных услуг

10. Карта движения номерного фонда – это

а. схема движения гостя по гостинице от рецепции до номера

б. документ, составляемый на основе заявок на бронирование.

в. Отчет о количестве проживающих в гостинице за определенный период времени.

11. Номер повышенной комфортности, состоящий из одной комнаты площадью не менее 25 м²

а. сюит

б. люкс

в. студия

12. Площадь с кроватью предназначенная для проживания одного человека

а. средство размещения

б. койко-место

в. номер

13. Тип гостиничного предприятия с высоким уровнем комфорта и обслуживания, предоставляющий широкий выбор гостиничных услуг.

а. апартамент-отель

б. отель

в. гостиница

14. Room & Breakfast (Bed & Breakfast) – это:

А. тип номера

Б. тип тарифа

В. тип средства размещения

15. Что означает этот ряд понятий, какие слова лишние в этом смысловом ряду:

Люкс, студия, дабл, сюит, апартаменты, твин.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Предприятия общественного питания по времени функционирования могут быть...

а. стационарными

б. летними

в. постоянно действующими и сезонными.

2. Предприятие питания, предоставляющее услуги по организации питания и досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные, алкогольные, прохладительные и другие виды напитков, кондитерских изделий, покупных товаров, называется....

а. бар

б. ресторан

в. коктейль – бар

3. На какие классы подразделяются рестораны и бары по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг?

а. люкс, высший и первый

б. первый, второй, третий

в. высший и специализированные предприятия

4. Услуги по организации досуга включают:

а. музыкальное обслуживание, проведение концертов, предоставление газет, журналов.

б. бильярд, приготовление десертов

в. настольные игры, видеопрограммы, вызов такси.

5. Помещение для встречи и ожидания гостей, которое располагается перед торговым или банкетным залом, называется:

а. VIP - зал

б. вестибюль

в. аванзал

6. Прочие услуги включают в себя:

а. прокат столового белья, посуды, приборов, продажу цветов, сувениров, предоставление принадлежностей для чистки обуви, чистку одежды, упаковку блюд и изделий после обслуживания потребителей; вызов такси, парковку личных автомашин;

б. организацию музыкального обслуживания; проведение концертов, программ варьете и видеопрограмм; предоставление газет, журналов, настольных игр, бильярда;

в. музыкальное обслуживание, проведение концертов, предоставление газет, журналов.

7. Услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий включают:

а. изготовление кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, услугу повара, кондитера по изготовлению блюд, на дому.

б. организацию и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий;

в. обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний, культурно-массовых мероприятий в зонах отдыха и т. д.;

8. Тарелка диаметром 270 – 290 мм, предназначенная для подачи вторых горячих блюд называется:

а. глубокая столовая

б. мелкая столовая

в. закусочная

9. Помещение для хранения и выдачи официантам столовой посуды и столовых приборов называется?

а. кладовая

б. сервизная

в. моечная столовой посуды

10. Высота обеденного стола...

а. 690 ... 750мм.

б. 890 ... 950мм.

в. 1000 ... 1050мм.

11. Назовите вид салфетки, которая служит для сохранности одежды во время приема пищи и промокания уголков рта

а. салфетка для коктейлей

б. сервировочная салфетка

в. индивидуальная салфетка

12. Как называется посуда, предназначенная для запекания и подачи горячих закусок из рыбы и морепродуктов?

- а. икорница
- б. порционная сковорода
- в. кокильница

13. Специалист, отвечающий за подачу напитков в ресторане и дающий рекомендации по выбору вин и напитков, называется...

- а. сомелье
- б. бариста
- в. хостес

14. Какие блюда располагаются в меню после горячих закусок?

- а. гарниры
- б. вторые горячие блюда из мяса
- в. супы

15. Вид меню, который используется при организации питания туристов:

- а. Цикличное меню
- б. A la carte
- в. Carte du jour

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

Вопросы к зачёту по дисциплине:

1. Определение понятия: индустрия гостеприимства
2. Гостиничный бизнес - понятие, определение
3. Модели организации гостиничного бизнеса
4. Отличия Моделей организации гостиничного бизнеса
5. Гостиница (5 признаков)
6. Средство размещения
7. Отличия специализированных средств размещения от средств размещения гостиничного типа
8. Примеры специализированных средств размещения
9. Примеры средств размещения гостиничного типа
10. Гостеприимство
11. Принципы гостеприимства
12. Услуга, характеристики услуги
13. Типы помещений гостиницы
14. Функциональное назначение жилого фонда
15. Функциональное назначение прилегающей территории
16. Функциональное назначение и примеры подсобных помещений
17. Функциональное назначение и примеры инженерно-технических помещений
18. Функциональное назначение и примеры административных помещений
19. Функциональное назначение и примеры общественных помещений
20. Определение «номер»
21. «койко-место»
22. «номерной фонд»

23. Три группы документов, составляющих правовую основу гостиничного хозяйства

24. Функции всех документов
25. Типы организационно правовых форм гостиничных предприятий, примеры
26. Категории российских гостиничных номеров
27. Характеристика каждой категории номеров
28. Площади номеров и общественных помещений гостиницы
29. Типы номеров в зависимости от вида из окна
30. Типы номеров в зависимости от количества комнат, койко-мест
31. Тариф (определение)
32. Типы тарифов.
33. Типы тарифов по наполнению
34. Максимальный гостиничный тариф
35. Примеры базовых тарифов
36. Типы тарифов по каналам бронирования
37. Типы ресторанов (полносервесные, специализированные), примеры
38. Типы баров
39. Правила предоставления гостиничных услуг (основные положения)
40. Расчётный час, поздний заезд, ранний выезд
41. Бесплатные дополнительные гостиничные услуги
42. Минимальный тариф.
43. Три группы методов ведения гостиничного хозяйства, примеры
44. Методы управления гостиничным хозяйством (примеры).
45. Методы производства гостиничных услуг.
46. Тип обслуживания (примеры)
47. Методы обслуживания (примеры)
48. Операции в процессе обслуживания (примеры)
49. Методы продажи гостиничных услуг.
50. Типы бронирования.
51. Способы бронирования.
52. Каналы бронирования.
53. Коэффициент загрузки (определение, расчёт).

Самостоятельная работа предполагает:

1. Выполнение реферата, презентация реферата
2. Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:

Тема 1. Введение. Цель, задачи дисциплины. Типы гостиничных предприятий. Модели организации гостиничного бизнеса.

Типы гостиничных предприятий в зависимости от формы собственности, характера взаимоотношений между владельцем и менеджментом гостиницы, цены номера; месторасположения; уровня комфорта; вместимости; продолжительности работы; форм организации питания гостей; продолжительности пребывания гостей; функционального

назначения. Модели организации гостиничного бизнеса Цезаря Ритца и модели Кемина Уилсона.

Тема 3. Правовые основы организации гостиничного хозяйства. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий. Гражданский кодекс. Налоговый кодекс. Правила предоставления гостиничных услуг. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ «О защите прав потребителей»; ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»; ФЗ «О рекламе»; Правила оказания услуг общественного питания; Санитарно-эпидемиологические правила; Международные гостиничные правила МГА.

Тема 5. Порядок классификации гостиниц и иных средств размещения

Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи.

Тема 6. Типы помещений гостиницы. Прилегающая территория.

Функции помещений гостиницы. Жилые помещения. Группа помещений общественного назначения. Административно-хозяйственные помещения. Инженерно-технические и подсобные помещения. Планирование и размеры прилегающей к гостинице территории. Типы и категории номеров российских гостиниц. Типы номеров в зависимости от количества комнат, количества койко-мест, вида из окна, функционального назначения. Номера повышенной комфортности: 스위트, апартаменты, студия, люкс, стандартные номера: первой категории, второй категории, третьей категории, четвертой категории, пятой категории.

Тема 7. Экономия, эргономия и экология гостиничного хозяйства

Стандартизация – определение, цели, задачи. Требования к гостиницам различных категорий в соответствии с ГОСТ «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», СНиП 2.08.02-89. Понятие благоприятные экологические условия. Обеспечение безопасности жизни здоровья гостей и сохранности их имущества. Аварийные выходы, указатели Система противопожарной защиты, средства оповещения. Санитарно-гигиенические нормы и правила. Инженерные системы и оборудование. Условия для приема и размещения инвалидов. Служба безопасности гостиницы. Правила поведения в чрезвычайных ситуациях. Правила пожарной безопасности. Охрана труда сотрудников гостиницы. Обеспечение сохранности личного имущества гостей отеля. Угрозы, характерные для гостиничного предприятия. Система безопасности гостиницы.

Тема 8 Гостиничный продукт. Гостиничный тариф. Типы тарифов. Скидки. Специальные предложения

Определение и составляющие гостиничного тарифа. Типы тарифов: основной, дополнительный, сопутствующий. Специальные предложения. Виды скидок. Программы лояльности клиентов.

Тема 9. Эффективные методы ведения гостиничного хозяйства.

Показатели эффективности гостиничного хозяйства. Группы методов ведения гостиничного хозяйства: методы производства гостиничных услуг, методы продажи гостиничных услуг, методы управления. Загрузка. Коэффициент загрузки. Основной показатель эффективности деятельности гостиницы.

Тема 11. Организационная и производственная структура предприятий общественного питания.

Технологический процесс производства кулинарной продукции на предприятиях общественного питания. Производственная структура предприятия общественного питания. Состав и назначение помещений, предназначенных для различных

технологических процессов. Организационная структура ресторана: руководящий состав, офисные сотрудники, линейный персонал, технический персонал – функции, требования, особенности менеджмента. Этапы технологической цепочки в производстве пищи на предприятиях общественного питания.

Тема 13. Материально-техническая база предприятий общественного питания. Оборудование залов. Мебель: назначение, виды, требования. Посуда и столовые приборы, столовое белье: виды, размеры (ёмкость), назначение, требования. Подготовка торговых помещений к обслуживанию.

Тема 14. Обслуживающий персонал предприятий питания: категории, функции. Требования к обслуживающему персоналу. Этическая культура ресторанного сервиса.

Тема 15. Стандарты работы персонала ресторана. Культура общения с гостем, технология подготовки персонала

Тема 16. Организация обслуживания потребителей в ресторане. Этапы обслуживания.

Подготовка к обслуживанию. Подготовка зала к работе – этапы уборки, заготовка раздаточных материалов. Внешний вид официанта Официант как лицо заведения – личная гигиена, внешний вид. Этапы обслуживания: встреча гостя, подача меню, прием заказа. Поведение официанта в зале. Получение готовых блюд и напитков, бракеражный контроль. Техника подачи различных видов блюд. Расчет гостя. Технология обслуживания гостей ресторана.

Тема 17. Услуги предприятий питания, как составная часть туристской индустрии. Виды питания, предоставляемые при обслуживании туристов: полный пансион – (FB); полупансион – (НВ); одноразовое питание (завтрак) – (ВВ), все включено в стоимость – All inclusive т.д.

Методы обслуживания: «а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол, буфетное обслуживание, стол-экспресс, зал-экспресс, их характеристика.

Обслуживание в предприятиях общественного питания на территории гостиниц: завтрак по меню со свободным выбором блюд, завтрак или обед в виде шведского стола.

Обслуживание проживающих в гостиницах по различному меню: континентального завтрака, расширенного завтрака, европейского завтрака, английского, американского завтрака, русского завтрака, завтрак с шампанским, поздний завтрак диетического завтрака, вегетарианского завтрака; завтраков с учетом особых привычек иностранных гостей: австрийский первый и второй, испанский и португальский ранний и поздний, немецкий первый и второй, французский первый и второй, швейцарский первый и второй, итальянский, голландский, скандинавский.

Тема 18. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Средства информации: понятие, назначение, характеристика. Требования, предъявляемые к составлению и оформлению меню. Последовательность расположения блюд и закусок в меню.

Примерная тематика рефератов:

1. История развития гостиничного хозяйства
2. Особенности работы в сфере современного гостиничного бизнеса
3. Классификация средств размещения гостиничного типа
4. Материально-техническая структура гостиничного предприятия
5. Основные и дополнительные услуги гостиниц

6. Службы гостиниц и особенности их функционирования
7. Международная классификация гостиниц
8. Современное состояние, тенденции и перспективы развития мирового гостиничного хозяйства
9. Международные гостиничные цепи
10. Современное состояние гостиничного бизнеса в России
11. Мировые гостиничные цепи в России
12. Проблемы развития гостиничного хозяйства в России
13. Российская система классификации гостиниц
14. Гостиницы: понятие, типы и их характеристика
15. Инфраструктура курортов и туристско-рекреационных зон
16. Историческое развитие гостиничного бизнеса
17. История и развитие института гостеприимства в России
18. Караваннинг и перспективы развития
19. Круизный отдых в индустрии гостеприимства.
20. Малые отели и мини-гостиницы
21. Международная безопасность в индустрии гостеприимства.
22. Международные сети средств размещения
23. Нормативно-правовая база функционирования гостиничных предприятий.
24. Основные критерии, определяющие условия размещения
25. Особенности внешнеэкономической деятельности в гостиничном предприятии (прием иностранных туристов)
26. Особенности размещения в сельском туризме
27. Плавающие гостиницы
28. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства.
29. Развитие гостеприимства в девятнадцатом и двадцатом веках.
30. Системы молодежных отелей.
31. Современное состояние индустрии гостеприимства в России и за рубежом.
32. Современный этап состояния и тенденции развития гостиничного дела в России
33. Социально-культурное значение и экологическое влияние индустрии гостеприимства.
34. Структура индустрии гостеприимства. Типология средств размещения
35. Сущность индустрии гостеприимства и ее сегменты.
36. Таймшер в индустрии гостеприимства
37. Технология обслуживания гостей в гостиницах
38. Типы курортных гостиничных предприятий.
39. Традиции гостеприимства и хлебосольства: исторический аспект
40. Туристские базы, приюты и кемпинги
41. Методы обслуживания потребителей, их характеристика.
42. Выбор формы обслуживания в зависимости от типа предприятия питания, вида приема пищи.
43. Виды меню, их характеристика, принципы составления и оформление меню.
44. Меню бизнес-ланча и бранча.
45. Особенности составления рационов для организованных контингентов питающихся.
46. Виды завтраков в гостиничных предприятиях, их характеристика.

47. Роль банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания гостиницы.
48. Пищевые религиозные обряды и особенности организации питания верующих или паломников.
49. Особенности организации кейтеринга (на примере конкретного предприятия).
50. Традиции питания и пищевые религиозные обряды.
51. Правила этикета и нормы поведения за столом.
52. Классификация и характеристика вин.
53. Факторы, определяющие качество. Принципы обеспечения качества.
54. Организация рекламы в ресторане.
55. Обеспечение безопасности в ресторане.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров в изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ)
1		3	4
Основная литература			
1. <i>Тимохина, Т. Л.</i> Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — М.: Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/book/tehnologii-gostinichnoy-deyatelnosti-teoriya-i-praktika-432904
2. <i>Тимохина, Т. Л.</i> Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — М.: Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-432903
3. <i>Сологубова, Г. С.</i> Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для академического	2019		https://bibli-online.ru/book/organizaciya-proizvodstva-i-obsluzhivaniya-na-

бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			predpriyatiah- obschestvennogo-pitaniya- 427592
Дополнительная литература			
1. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru//book/obslyzhivani
e-v-gostinichnom-
komplekse-osobyh-
kategoriy-klientov-446040">https://bibli- online.ru//book/obslyzhivani e-v-gostinichnom- komplekse-osobyh- kategoriy-klientov-446040
2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/book/marketing-
gostinichnogo-
predpriyatiya-432906">https://bibli- online.ru/book/marketing- gostinichnogo- predpriyatiya-432906
3. Ушаков, Р. Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия [Текст]. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 230 с; ISBN 978-5-4475-4027-2	2019		Электронный каталог РГБ

7.2. Периодические издания

1. «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - Издательство ООО «Издательство Хоспитэлити». Ведущий специализированный журнал для профессионалов индустрии гостеприимства.

2. «Гостиничное дело» - ИД «Панорама». Профессиональный журнал для специалистов в организационной, маркетинговой и финансово-хозяйственной сферах деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

3. «Отдел продаж» - ИД «Ресторанные ведомости». Издание, предназначенное для профессионалов ресторанного и гостиничного бизнеса.

4. «Отель»-Издательство «Хэппи Пресс». Периодическое издание, посвященное вопросам гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства.

5. «Отель. Современный бизнес» - Издательство ООО «Наша деловая пресса». Специализированный журнал для профессионалов отельного бизнеса.

6. Журнал «Академия гостеприимства», Издательство «Медиа про»

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL:

<http://researchcenter.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

6. Энциклопедия маркетинга. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>

7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил доцент каф. ТуС Александринская С.И.

Рецензент
(представитель работодателя) ИУДО СОУ, директор зам. директора Сехина Л.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС
Протокол № 9 от 23.05.2019 года
Заведующий кафедрой Тютюва Л.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01. Сервис
Протокол № 3 от 04.06.19 года
Председатель комиссии Мельникова Е.П.
(ФИО, подпись)