

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности  
 \_\_\_\_\_ А.А.Панфилов  
 « 28 \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

« **ИННОВАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ** »  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис »

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	4 /144	4	4		136	зачет
Итого	4 /144	4	4		136	зачет

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – формирование целостного представления о социокультурном сервисе, как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать многоспектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных профильных предприятий.

### **Задачи:**

✓ Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной сервисной деятельности

✓ Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов сервисного профиля.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** « Инновации в социокультурном сервисе относится к обязательной части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности</li><li>• Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности</li><li>•</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий</li><li>• Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами создания и внедрения</li></ul>

		<p>инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий</li> </ul>
<p><b>ПКО-5</b> Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке</li> </ul> <p><b>-Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг .</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов).</li> <li>методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	<b>Тема 1.</b> Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация	5	20				15		
2	<b>Тема 2.</b> Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности	5	20	1	1		15	1/50%	
3	<b>Тема 3.</b> Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли	5	20	1	1		15	1/50%	Рейтинг-контроль 1

4	<b>Тема 4</b> Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере	5	21				15		
5	<b>Тема 5.</b> Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект	5	21	1	1		15	1/50%	
6	<b>Тема 6</b> Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)	5	21				15		Рейтинг-контроль 2
7	<b>Тема 7.</b> Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика	5	22	1	1		15	1/50%	
8	<b>Тема 8.</b> Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика	5	22				15		
9	<b>Тема 9.</b> Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).	5	22				16		Рейтинг-контроль 3
Всего за 5 семестр:			144	4	4		136	4/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			144	4	4		136	4/50%	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности.**

Специфика инноваций в туристкой деятельности (российский и зарубежный опыт). Инновационная среда сервисных предприятий (центров) (российский и зарубежный опыт).

**Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли**

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в проектной деятельности в сфере сервиса.

**Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект**

Роль и место информационных технологий в сфере сервиса. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий.

**Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика**

Инновационный менеджмент: особенности терминологии, функции и методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации).

## Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема 2. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности.**

Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса. Перспективные направления современной инновационной деятельности

**Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли**

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Характеристика нормативно-законодательной базы.

**Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект**

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ выделение основных исторических этапов.). Определение зарубежной и российской специфики.

**Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика**

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в сервисе. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Досуговые центры как объекты развития инноваций социокультурного менеджмента.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

- Интерактивная лекция (тема № 1-9.);
- Анализ ситуаций (тема № 2, тема № 9).

*Другое*

- Проектная деятельность (тема № 9)

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### Рейтинг-контроль № 1

#### 1 практическое задания

*(развернутый письменный ответ)*

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Видовое разнообразие сервисных услуг в социокультурной среде и инновационный подход к их продвижению.

**2 практическое задание. Раскрыть термин:**

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

**Рейтинг-контроль № 2**  
**Практическое задание № 1**

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

**Практическое задание № 2**

*(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)*

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в сервисе).
2. Определение основных изменений в сервисной деятельности под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в сервисной сфере под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере сервиса
5. Особенности использование компьютерных технологий в современном сервисе (российский опыт)

**Рейтинг-контроль № 3**

*Теоретическое задание*

*(раскрыть термины и определения)*

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Выставочно-ярмарочная деятельность
5. Туристско-рекреационный кластер

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета*

**Вопросы зачета**

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в сервисе

4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
5. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом
6. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в сервисной сфере).
7. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в сервисной деятельности
8. Особенности применения новых компьютерных технологий: мультимедиа в сервисе
9. Цифровизация сферы сервисных услуг в современных условиях
10. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
11. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
12. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
13. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
14. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
15. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
16. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
17. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

#### **Самостоятельная работа студентов**

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

#### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

##### **Тема 1 Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация**

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Основные направления в изучении современных инновационных процессов

##### **Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере**

Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности. Характеристика основных направлений в сфере международного сотрудничества и по изучению и внедрению новаций и инноваций.

##### **Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)**

Особенности применения мультимедиа в социокультурном сервисе. Инновационные направления использования Интернета. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную, музейную, выставочную деятельность.

##### **Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методы**

Инновационный маркетинг : особенности терминологии и теоретические аспекты с учетом современных тенденций. Особенности продвижения социокультурных сервисных проектов (рекламная деятельность).

##### **Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).**

Специфика проектной деятельности в сервисе (поэтапный и тематический анализ). Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в сервисе (анализ и особенности внедрения)..

### Примерные вопросы для самостоятельной подготовки

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современной социокультурной среде (сервисные услуги) (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в сервисной индустрии (по регионам России)

### Примерные темы рефератов:

*(Тематика может быть расширена за счет интересов студентов. Проблематика рассматривается - либо на конкретном регионе, либо на примере конкретного предприятия)*

- 1) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в транспортных услугах (российский опыт)
- 2) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в музейных сервисных услугах (российский опыт)
- 3) Сервисные услуги в анимационной (творческой) деятельности (российский опыт)
- 4) Сервисная индустрия : инновации в развитии туристских услуг (российский опыт)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров в изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
<i>Спиридонова, Е. А.</i> Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/442024">https://bibli-online.ru/bcode/442024</a> —
Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433773">https://bibli-online.ru/bcode/433773</a>



бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —			
Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/437225">https://biblionline.ru/bcode/437225</a>
Дополнительная литература			
Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный.	2018		<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1032196">https://new.znaniium.com/catalog/product/1032196</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/103998">https://new.znaniium.com/catalog/product/103998</a>
Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 - Режим доступа:	2017		<a href="http://znaniium.com/catalog/product/936128">http://znaniium.com/catalog/product/936128</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал Инновации и инвестиции,

Журнал «Сервис plus»

Журнал «мир выставок»

## 7.3. Интернет ресурсы

<https://culture.ru/> - Портал Культура РФ

<http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туристической индустрии

<http://www.uefexpo.ru/>

<http://www.givc.ru>

<https://www.russiatourism.ru/>

<https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил директор кафедры ТУС Борисовичев В.В.

Рецензент  
(представитель работодателя) ИУВО СДУ, Ассистент зам. ректора Елена Ю. С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой ТУС Тютюва Л.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01 Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Гресс О.Б.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС к.пед.н. Тумова Л.П. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_