

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов  
« 22 » 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

« ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочное (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	4 /144	4	4		136	Зачет с оценкой
Итого	4 /144	4	4		136	Зачет с оценкой

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.

### **Задачи:**

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как научно-исследовательской, культурно-коммуникационной и воспитательной средой.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору.

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-3</b> способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние и основные тенденции в развитии музеев</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев.</li></ul>
<b>ПКО-1</b> - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выделять особенности в формировании современной</li></ul>

		<p>терминологической базы музейно-выставочной сферы на основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля (с учетом требования современного потребителя)</li> </ul>
<p><b>ПКР-16</b> способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории</li> </ul>
<p><b>ПКР-18</b> способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	СРС		
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельность: особенности типологии	5	20	1	1	16	1/50%	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты	5	20					
3	Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности	5	20	1	1	20	1/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды	5	21					
5	Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	5	21	1	1	20	1/50%	
6	Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда	5	21			30		Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика	5	22	1	1	20	1/50%	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	5	22					
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.	5	22			30		Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:			144	4	4	136		Зачет оценкой с
Наличие в дисциплине КП/КР				-				
Итого по дисциплине			144	4	4	136	4/50%	Зачет оценкой с

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии**

Много профильность современной музейно-выставочной карты. Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии Формирование законодательной базы в сфере музейной деятельности (российский опыт) .

### **Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности**

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. (экспертиза и атрибуция музейных предметов). Второе направление – музееведческое исследование. Особенности организации научной деятельности (схематический анализ). Характеристика музея как социокультурного институт: выделение основных направлений и форм современной деятельности (учет, хранение, экспонирование).

### **Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

### **Тема 7. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика**

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра. Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии**

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций.

### **Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности**

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров.

### **Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Электронные публикаций о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

## **Тема 7. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика**

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве. Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 5, 7);*

- *Анализ ситуаций (тема № 5; тема № 6);*

- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 7);*

*Другое*

- *Проектная деятельность (тема № 9).*

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **1 практическое задание (краткий письменный ответ)**

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

##### **2 практическое задание. Раскрыть термин:**

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей

3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

## **Рейтинг-контроль № 2**

### 1 вариант

Дать общую характеристику научным музейным исследованиям в рамках профильных наук (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Электронные издания о музейных коллекциях в России (по выбору студента) Анализ содержания (информативность) и оформления дисков

### 2 вариант

Дать общую характеристику музееведческим исследованиям: исследования в области музейной коммуникации (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Анализ музейной конференции (виды, состав участников, особенности проведения). (на примере ведущих музеев страны (по выбору студента)

### 3 вариант

Дать общую характеристику музееведческим исследованиям: исследования в области теории и методики музейного дела (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

III Тематика научных исследований (публикаций) ведущих российских музеев. (характеристика одной научной публикации).

### **Теоретическое задание**

*(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)*

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использования компьютерных технологий в музеях.  
Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).

## **Рейтинг-контроль № 3**

### **Теоретическое задание**

*(раскрыть проблематику в письменной форме)*

- 1) Административная матрица современного музея.
- 2) Партнерские музейные проекты
- 3) Современные музейные конкурсы и грантовые программы
- 4) Применение современных медиа - средств в практике музея.
- 5) Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
- 6) Специфика рекламирования музейного предложения.
- 7) Современный музей как бренд.
- 8) Особенности музейной торговой инфраструктуры
- 9) Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
- 10) Музей в контексте культурного туризма.
- 11) Технология интерактивности в музейной деятельности

### *Практическое задание*

**Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта** (*экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.*)

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета с оценкой*

#### **Вопросы зачета с оценкой:**

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев



## Самостоятельная работа студентов

*Самостоятельная работа предполагает:*

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

#### **Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты**

Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии. Формирование законодательной базы в сфере музейной деятельности (российский опыт).

#### **Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности**

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. История развития музея как культурно-образовательного центра. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

#### **Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды**

Социокультурная среда: особенности терминологии сегментации. Характеристика музея как социокультурного института: выделение основных направлений и форм современной деятельности (учет, хранение, экспонирование).

#### **Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.**

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. История развития музея как культурно-образовательного центра. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

#### **Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления**

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

#### **Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.**

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

### Примерные темы рефератов:

*(тематика может быть расширена за счет интересов студентов)*

- 1) Оценка потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: в аспекте развития культурно-образовательной деятельности.
- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр
- 7) Особенности классификации выставочно-музейной деятельности (зарубежный опыт)
- 8) Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления в музейных экспозициях и выставка (зарубежный опыт)
- 9) Посетитель и музей: специфика работы с детской аудиторией (зарубежный опыт)
- 10) Посетитель и музей: специфика работы с детской аудиторией (российский опыт)
- 11) Анализ зарубежный и российских музейных конкурсов
- 12) СМИ и их роль в музейной деятельности
- 13) Рекламная деятельность современных музеев (российский опыт)
- 14) Рекламная деятельность современных музеев (зарубежный опыт)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/429146">https://bibli-online.ru/bcode/429146</a> —

300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —			
Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431503">https://bibli-online.ru/bcode/431503</a>
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433177">https://bibli-online.ru/bcode/433177</a>
Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. -	2019		<a href="https://e.lanbook.com/book/113995">https://e.lanbook.com/book/113995</a>
Дополнительная литература			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ;	2017		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>

под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:			
--	--	--	--

## **7.2. Периодические издания**

Наше наследие

Мир музея

## **7.3. Интернет ресурсы**

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. [http:// www.adit.ru](http://www.adit.ru) – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
5. <http://www.exponet.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доцент кафедры ТИС Вертманская В.В.

Рецензент  
(представитель работодателя) РАНУ ВДСОУ, Оливер Жан-Фредерик Александрович Су  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой ТИС Гуров М.Г.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01 Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Гуров М.Г.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС к.пед.н. Турцова Л.Р.



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_