

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ академ. час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	5 /180	4	4		172	Зачет
6	3/108	4	4		73	Экзамен (27)
Итого	8 /288	8	8		245	Зачет, экзамен (27)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

### Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-1</i> <i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i>	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;</li><li>• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</li><li>• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.</li><li>• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими знаниями по организации выставочного дела России</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций</li> </ul>
<p><i>ПКО-3</i> Способен проектировать процессы предоставления услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социо-культурных площадках</li> <li>основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности</li> <li>ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор-	СРС		
1	Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)	5	20	1	1		36	1/50%	
2	Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.	5	20				48		Рейтинг-контроль №1
3	Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом	5	21	2	2		48	2/50%	Рейтинг-контроль №2

4	Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов):	5	22	1	1		40	1/50%	Рейтинг-контроль №3
<b>Всего за 5 семестр:</b>			<b>180</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>172</b>	<b>4/50%</b>	<b>зачет</b>
5	Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	19	1	1		16	1/50%	Рейтинг-контроль №1
6	Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	6	20	2	2		20	2/50%	Рейтинг-контроль №2
7	Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)	6	21	1	1		17	1/50%	
8	Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий	6	21				20		Рейтинг-контроль №3
<b>Всего за 6 семестр:</b>			<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>73</b>	<b>4/50%</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>288</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>245</b>	<b>8/50%</b>	<b>Зачет, экзамен</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Выявление особенностей складывания современной терминологической базы (российский и зарубежный опыт). Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Обозначение проблем, связанных с государственным регулированием выставочной сферы.

#### **Тема 3 Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

. Протоэтапы в развитии выставочной деятельности: древнейшие цивилизации Востока. Специфика развития выставочной деятельности в Античности. Ярмарки в культуре средневековья. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения». Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира

#### **Тема 4. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов)**

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности в России. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция) XVIII-XIX вв.. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

## **Тема 5. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия). Определение методологии и форм организации выставочной деятельности в современных условиях.

## **Тема 6. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

## **Тема 7. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта).

### **Тема 3 Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

### **Тема 4. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов)**

Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

### **Тема 5. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Работа с персоналом в рамках подготовки выставочного мероприятия. Специфика деятельности стендиста. Определить особенности работы с участниками (экспонентами) выставки. Формы выставочной коммуникации.

### **Тема 6 Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок. . Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности.

### **Тема 7 Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

*Анализ аудитории (посетителей)* выставки. Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Проследить особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта. Выявить специфику рекламной кампании выставочных мероприятий (зарубежный и российский опыт)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

*Интерактивная лекция (тема № 1, 3-7);*

*Анализ ситуаций (тема № 3);*

*Разбор конкретных ситуаций (тема № 4)*

*Другое*

*Применение имитационных моделей (тема № 3)*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### 5 семестр

#### Рейтинг – контроль № 1

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

#### **Раскрыть термины и понятия**

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

#### **Практическое задание**

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

#### Рейтинг – контроль № 2

#### **Тест**

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:
  - а) Европа.
  - б) Юго-Восточная Азия.
  - в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
  - а) Великобритания;
  - б) Германия;
  - в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
  - а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;

- б) Брюссельская таможенная конвенция;
  - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
- а) 1917
  - б) 1930
  - в) 1921
5. Первая международная выставка состоялась в
- а) Париже;
  - б) Гамбурге;
  - с) Нью-Йорке;
  - д) Лондоне.
6. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
- а) Москве;
  - б) Ниж Новгороде;
  - в) Казане;
  - г) Санкт-Петербурге.

#### **Практическое задание**

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации) (20 слайдов).

#### **Рейтинг – контроль № 3**

Подготавливаются письменные тематические задания по вариантам (четыре варианта)

#### **Примерные тематические задания**

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)

#### **Вопросы зачета**

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. . Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
11. Международные промышленные выставки: история развития

## Самостоятельная работа студентов

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение.

**Тема 2. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации** История мировой выставочной деятельности: историографический обзор. Особенности построения периодизации мировой выставочной деятельности. Определение специфики периодизации исторического развития выставочной деятельности в России.

Выделение основных этапов в развитии выставочной деятельности Европы с учетом специфики источникового материала (характеристика видового разнообразия исторических источников). Специфика исторической периодизации региональной выставочной деятельности (на примере России).

### Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

### Тематика рефератов

*(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)*

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
4. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
5. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
6. Участие СССР во Всемирных выставках.
7. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
8. Видовое разнообразие выставочной деятельности в 90-е годы XX – начале XXI века.

**Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)**

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников



## 6 семестр

### Рейтинг-контроль № 1 Практическое задание Оформление логотипа

(для будущего выставочного проекта – логотип предприятия социокультурного профиля или в целом выставочного мероприятия )

**Логотип** - графический знак, символизирующий направленность выставки (объекта), ее (его) статус.

Структура логотипа:

- Аббревиатура названия выставки (объекта). Полное название.
- Символ выставки (объекта) (символическое обозначение профиля выставочного мероприятия или объекта).
- В логотип может быть включен слоган - девиз выставки (представляемого экспонента).

Студент выполняет логотип в графическом формате. В ходе представления и устной защиты проекта необходимо обосновать символическую значимость логотипа, девиз и цветовое оформление с учетом специфики представляемого объекта.

### Рейтинг – контроль № 2

#### 1 практическое задание

Анализ художественного оформления современных выставок; подготовка доклада-презентации (15 слайдов)

#### 2 практическое задание

Подготовка тематического буклета по выставочного проекту студента (наличие иллюстративного материала обязательно)

Структура буклета.

1. Профиль, объекта.
2. Общая справочная информация.
3. Краткая характеристика ведущих элементов объекта.
4. Контактная информация

### Рейтинг – контроль № 3

Подготавливаются ответы на представленные тематические задания.

#### Примерные тематические задания

1. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
2. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
3. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях (анализ российского опыта)

#### Вопросы экзамена

1. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
2. Организация послевыставочного периода.
3. Определение успешности выставочного мероприятия
4. . Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
5. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
6. Организация послевыставочного периода.
7. Определение успешности выставочного мероприятия
8. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)

9. Этапы подготовки выставки (основная документация).
10. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
11. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
12. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
13. Технология оформления выставочных стендов
14. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
15. Реклама выставок .
16. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
17. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
18. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях
19. Выставочный стенд: особенности работы стендиста
20. Сценарный подход при подготовке открытия и закрытия выставки

### **Самостоятельная работа студентов**

- 1) Выполнение тематической презентации
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение.**

**Тема 8 Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий** Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

Подготавливается **мульти-медиа презентация по выставочному проекту** (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

#### **Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.**

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для ака-	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/441292">https://biblionline.ru/bcode/441292</a> —

демического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —			
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/437472">https://biblionline.ru/bcode/437472</a>
<b>К выставке готов! Экспотренинг: Практикум</b> / Алексеев А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002497">http://znanium.com/catalog/product/1002497</a>
Петелин, В.Г. <b>Основы менеджмента выставочной деятельности</b> : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2014		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «GEO»

Журнал «Экспо Ведомости»

### **7.3. Интернет ресурсы**

1. <http://www.wttc.org> –
2. <http://www.world-tourism.org>
3. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
4. <http://www.exponet.ru>
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
6. [http:// www. givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

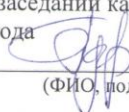
### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил доцент кафедры ТЧС И Чернышова В.А.

Рецензент  
(представитель работодателя) ИУЧ ВО СОУ, Оливера Жан-Луисовна Селина Ю.И.   
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой ТЧС  - Любская И.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01. Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии  Греч О.В.  
(ФИО, подпись)