

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов
« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	5 /180	18	18		144	зачет
Итого	5 /180	18	18		144	зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей Уметь: <ul style="list-style-type: none">• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии) Владеть <ul style="list-style-type: none">• практическими знаниями по организации выставочного дела России• практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций

ПКО-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг	Частичное освоение компетенции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социо-культурных площадках • основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности • ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий
--	--------------------------------	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)	5	1-4	4	4		36	4/50%	
2	Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия	5	5-10	6	6		36	6/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	5	11-15	6	4		36	4/40%	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация	5	16-18	2	4		36	4/67%	Рейтинг-контроль №3

выставочных мероприятий								
Всего за 5 семестр:		18	18		144	18/50%	зачет	
Наличие в дисциплине КП/КР			-					
Итого по дисциплине		18	18		144	18/50%	зачет	

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия).

Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия

История мировой выставочной деятельности. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России. Крупнейшие выставочные центры мира

Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки. Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта).

Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран. Выставочные мероприя-

тия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок. . Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности.

Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий

Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в современных условиях.. Анализ эффективности деятельности основных выставочные площадок в России (по регионам). Специфика профилей крупнейших выставочных центров мира.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1,2,4.);*
- *Анализ ситуаций (тема № 3);*
- *Применение имитационных моделей (тема № 3);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 4).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Первый рейтинг контроль

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Раскрыть термины и понятия

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

Практическое задание

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Второй рейтинг контроль

1. Тестирование

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:

- а) Европа.
- б) Юго-Восточная Азия.
- в) Северо-Американский континент

2. Какая страна является родоначальницей выставок?

- а) Великобритания;
- б) Германия;
- в) Франция.

3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?

- а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
- б) Брюссельская таможенная конвенция;
- в) Парижская конвенция.

4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета

- а) 1917
- б) 1930
- в) 1921

5. Главный выставочный центр СССР назывался

- а) ВВЦ;
- б) ВЛКСМ;
- с) ВДНХ;
- д) СЭВ.

6. Первая международная выставка состоялась в

- а) Париже;
- б) Гамбурге;
- с) Нью-Йорке;
- д) Лондоне.

7. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в

- а) Москве;
- б) Ниж Новгороде;
- в) Казане;
- г) Санкт-Петербурге.

Практическое задание 1.

Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Практическое задание 2.

Подготовить выставочный стенд – планшет для продолжаемого профильного ярмарочно-выставочного мероприятия по следующим темам на выбор:

- 1. Туристская фирма.
- 2. Культурно-досуговой центр.
- 3. Образовательное учреждение.
- 4. Национальный парк.
- 5. Промышленное предприятие.
- 6. Спортивное мероприятие (или учреждение).

Практическое задание 3.

Составление буклета – по выставочному проекту.

Третий рейтинг - контроль

К третьему рейтинг - контролю подготавливается **мульти-медиа презентация** по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) (внемузейного типа) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

Вопросы зачета

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционной период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
11. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
12. Организация послевыставочного периода.
13. Определение успешности выставочного мероприятия
14. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
15. Международные промышленные выставки: история развития.
16. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
17. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
18. Организация послевыставочного периода.
19. Определение успешности выставочного мероприятия
20. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
21. Этапы подготовки выставки (основная документация).
22. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
23. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
24. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
25. Технология оформления выставочных стендов
26. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
27. Реклама выставок .
28. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
29. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.

Самостоятельная работа предполагает:

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план-проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. <i>Фомичев, В. И.</i> Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblionline.ru/bcode/441292 —
2. <i>Комарова, Л. К.</i> Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblionline.ru/bcode/437472
К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002497
Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028738
Дополнительная литература			

Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2014		https://new.znanium.com/catalog/product/103998
Интернет-ресурсы			
1. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.			http://www.wttc.org –
2. официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO			http://www.world-tourism.org
3. Федеральное агентство по туризму			https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/
4. Выставки России, СНГ и Мира			http://www.exponet.ru
Перечень программного обеспечения			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
Перечень информационных справочных систем			
СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (http://elibrari.ru))			http://library.vlsu.ru/

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «ГЕО»

Журнал «Экспо Ведомости»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм

2. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.и.н. Чернышова В.А. 

Рецензент
(представитель работодателя) МАНУВОСС, Олесья ч. зам. дир. Севаст. обл. Севаст. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
Протокол № 3 от 23.05.18 года
Заведующий кафедрой Турбова ЛТ
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01. Сервис
Протокол № 3 от 09.06.18 года
Председатель комиссии Полоусая О.П.
(ФИО, подпись)