

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 04 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« СПЕЦСЕМИНАР ПО СОВРЕМЕННЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ В СФЕРЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ акад. час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
8	2/72		18	-	9	Экзамен (45)
Итого	2 /72		18	-	9	Экзамен (45)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – раскрытие особенностей анализа современных (перспективных) направлений в рамках развития социокультурного сервиса.

Задачи дисциплины:

раскрыть основные новационные и инновационные направления социокультурного сервиса. ;

рассмотреть критерии анализа проектов социокультурной направленности, ориентированных на расширение услуг соответствующего профиля, для выявления актуальных тем экспозиционно-выставочной работы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Спецсеминар по современным направлениям в сфере социокультурного сервиса» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">современное состояние в развитии видового разнообразия социокультурных сервисных услуг в контексте специфики разработки. Уметь: <ul style="list-style-type: none">ориентироваться в современной практике по разработке, продвижению и реализации социокультурных сервисных услуг. Владеть <ul style="list-style-type: none">практическими навыками работы в команде в аспекте развития проектной деятельности, направленной на совершенствования социокультурных сервисных услуг.
<i>ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">Особенности современной социокультурной среды того или иного государства в аспекте выделения основных секторов. Уметь: <ul style="list-style-type: none">Анализировать специфику развития определенного сектора социокультурной индустрии (комплекса услуг) с

		<p>учетом современных особенностей</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на определение новейших направлений в комплексе услуг социокультурного сервиса
<p><i>ПК-11 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Специфику видового разнообразия форм и направлений современной социокультурной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Работать с целевым потребителем (аудиторией) в аспекте продвижения (популяризации) разноплановых направлений сервисных услуг <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> практическими методами анализа новых проектов социокультурного профиля, ориентированных на современный рынок услуг

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Социокультурный сервис как новационная форма коммуникационной системы	8	1-2		2		1	1/50%	
2	Тема 2. Анализ современных направлений (проектов) в развитии музейно-выставочного и туристско-экскурсионного сервиса	8	3-5		4		2	2/50%	Рейтинг-контроль 1
3	Тема 3. Анализ современных направлений (проектов) в развитии зрелищного сервиса	8	6-9		4		2	2/50%	
4	Тема 4. Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного сервиса	8	10-13		4		2	2/50%	Рейтинг-контроль 2

5	Тема 5. Анализ современных направлений (проектов) в развитии городских рекреационных зон	8	14-18		4		2	2/50%	Рейтинг-контроль 3
Итого за 8 семестр:		72			18		9	9/50%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине		72			18		9	9/50%	Экзамен (45)

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Социокультурный сервис как новационная форма коммуникационной системы

Специфика и структура социокультурного сервиса в современных условиях. Особенности потребления социокультурных услуг (целевая аудитория). Сектора социокультурной индустрии в аспекте укрепления сервисных услуг.

Тема 2. Анализ современных направлений (проектов) в развитии музейно-выставочного и туристско-экскурсионного сервиса

Анализ современных музейных проектов, ориентированных на формирование новационной социально-культурной среды (российский зарубежный опыт). Классификация (ранжирование) форм сервисного обслуживания посетителей в современном музее. Туризм и туристские услуги: особенности продвижения, развития на современном рынке услуг. Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов, направленных на укрепление социально-экономической платформы. Специфика подготовки и популяризации событийных мероприятий в современных условиях. Современные выставочные центры: особенности сервисного обслуживания.

Тема 3. Анализ современных направлений (проектов) в развитии зрелищного сервиса

Видовая классификация форм и видов зрелищного искусства (современный аспект). Определение специфики театральной деятельности в современных условиях. Кинообслуживание как вид социокультурного сервиса. Анализ праздничной современной культуры (проектный подход) на примере зарубежных стран и России. Анализ проектов, направленных.

Тема 4. Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного сервиса

Особенности деятельности курортно-оздоровительных учреждений: в современных условиях. Видовой разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России. Характеристика целевого потребителя в аспекте развития курортно-оздоровительного учреждения в современных условиях.

Тема 5. Анализ современных направлений (проектов) в развитии городских рекреационных зон

Специфика современного городского пространства (в аспекте социокультурной реальности). Парки как элементы городской культуры (досуга). Видовое разнообразие парковых зон с учетом тематикой направленности, территориального масштаба и целевого потребителя. Особенности создания и функционирования пешеходных туристско-экскурсионных зон в пространстве городов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Спецсеминар по современным направлениям в сфере социокультурного сервиса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Разбор конкретных ситуаций (анализ профильных материалов) (тема № 1);

Другое:

- Практические занятия с применением мультимедиа технологий (презентации) (тема № 2-5);

- Проектная деятельность (тема № 5)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

Практическое задание 1

(письменный ответ по вариантам)

Вариант 1

Определить специфику (провести анализ) структуры социокультурного сервиса в современных условиях. И составить схему, раскрывающую секторальную специфику социокультурной среды.

Вариант 2

Выявить особенности (основные подходы) формирования периодизации истории туризма и сервиса. Составить хронологическую таблицу по одному из вариантов периодизации.

Практическое задание 2

Подготовить презентацию, раскрывающую особенности современных проектов музейно-выставочной или туристско-экскурсионной направленности. По материалам музеев и выставочных центров, туристских фирм России и зарубежных :

Рейтинг-контроль 2

(задания выполняются по группам (4-5 человек) в соответствии с вариантами)

I вариант

1. Проанализировать специфику деятельности театра как объекта социокультурной среды. (на примере зарубежного и российского опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры России: новационные проекты и услуги»

II вариант.

1. Проанализировать особенности деятельности предприятия киноиндустрии как объекта социокультурной среды. (на примере зарубежного и российского опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры Европы: новационные проекты и услуги»

III вариант

1. Проанализировать особенности событийных праздничных мероприятий (муниципального уровня) как элементов социокультурной среды. (на примере зарубежного и российского опыта)

2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры : новационные проекты и услуги ((по материала зарубежных стран)»

Рейтинг-контроль 3

Задание 1.

Подготовить расширенную презентацию (20-25 слайдов) с пояснительным текстом, по проекту, направленному на создание или расширение досугово-рекреационных зон в структуре городского пространства (на примере одного из городов России).

Защита презентации проводится в устной форме.

Вопросы экзамена

(примерная тематика)

1. Специфика социокультурного сервиса в современных условиях.
2. Целевой потребитель социокультурных услуг (специфика ранжирования).
3. Современные выставочные центры: особенности сервисного обслуживания.
4. Специфика подготовки событийных мероприятий (на примере муниципалитетов)
5. Анализ современных музейных проектов, ориентированных на формирование социально-культурной среды в России.
6. Анализ музейных проектов, направленных на развитие современной социокультурной среды (зарубежный опыт).
7. Видовая классификация форм зрелищного искусства с выделением новационных направлений
8. Определение специфики театральной деятельности как ведущего сектора социокультурной среды в современных условиях.
9. Кинообслуживание как вид социокультурного сервиса. Определение специфики с учетом современных тенденций.
10. Видовое разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России.
11. Рекреационные кластеры: особенности развития в современной социокультурной среде (российский опыт)
12. Тематический парк как объект современной социокультурной среды (зарубежный опыт)
13. Современная парковая культура России (видовая классификация)
14. Современная туристская индустрия: новые подходы к сервисному обслуживанию
15. Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов (с учетом социокультурной специфики)
16. Активные и интерактивные технологии в развитии и продвижении современной праздничной (событийной) культуры городов
17. Новые подходы в развитии развлекательно-воспитательной деятельности: анализ проектов, ориентированных на детскую аудиторию (анимационный сервис).
18. Анализ социокультурной среды городов России: выявление современных направлений и проектов.
19. Специфика продвижения новых социокультурных проектов (анализ материалов СМИ и Интернет-ресурсов)
20. Клубные формы работы как форма развития социокультурного сервиса в современных условиях.

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы

- 1) Потенциал событийного туризма в РФ (с учетом особенностей регионов).
- 2) Театр и зритель: изучение материалов современной статистики.
- 3) Современные учреждения культуры в культурном пространстве городов (ДК, культурные центры) – выявление новационных проектов (изучение материалов СМИ и периодической печати)
- 4) Специфика развития анимации в курортном деле (определение новых направлений по материалам регионов России – статистический анализ)
- 5) Проекты СМИ по продвижение новых социокультурных проектов

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/431503
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433177
Дополнительная литература*			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092

004998-4			
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znaniium.com/catalog/product/103998
Мухамеджанова Н.М. Город как социокультурный феномен [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Мухамеджанова Н.М.—.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 129 с	2017		http://www.iprbookshop.ru/71269.html .

7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея
3. Журнал «Турбизнес»
4. Журнал «Сервис PLUS»
5. Журнал «Сервис в России и за рубежом»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <https://www.culture.ru/> – портал Культура РФ.
3. <https://russia.travel/> – Национальный туристический портал
4. <http://www.icom.org.ru> –
5. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
6. [http:// www.museum.ru](http://www.museum.ru)
7. <http://www.exponet.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы). Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: 305-5, 103-5, 304-5.*

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.и.н. Чернышова В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) Александр Владимирович Сергеев
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 9 от 23.05.19 года
Заведующий кафедрой Трусова Л.Т.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01. Сервис
Протокол № 3 от 07.06.19 года
Председатель комиссии Половина О.П.
(ФИО, подпись)