

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 6 » июля 2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат. ра-<br>боты,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма промежуточной<br>аттестации<br>(экз./зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2       | 3 / 108                        | 36              | 36                           | -                             | 36           | зачет                                                             |
| Итого   | 3 / 108                        | 36              | 36                           | -                             | 36           | зачет                                                             |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью предприятия сферы услуг.

### **Задачи:**

– дать теоретические знания о важнейших закономерностях функционирования и развития предприятия сферы услуг в рыночной экономике, принципах организации и механизмах финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценке ее эффективности;

– научить методам расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства;

– выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия сферы услуг.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Экономика организации» относится к обязательной части учебного плана.

### **Пререквизиты дисциплины:**

Дисциплина «Экономика организации» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Также изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Математика», в частности знания теоретических основ математики; умения: решать стандартные математические задачи и навыки: владение базовыми математическими методами.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций                                                                                                                                                | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                          | 2                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>(ОПК-5) способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i> | Полное освоение компетенции  | <b>Знать:</b><br>– особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной;<br>– состав производственных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства и показатели эффективности их использования;<br>– классификацию затрат предприятия сферы услуг;<br>– механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации;<br>– методические приемы оценки эффективности деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>– определять потребность в ресурсах |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные показатели деятельности предприятия сферы услуг;</li> <li>– формировать финансовые результаты деятельности;</li> <li>– определять порог рентабельности или безубыточности</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции/услуг;</li> <li>– навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.</li> </ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины                                | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |              |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                               |         |                 | Лекции                                                                                 | Практические занятия | Лабораторные | СРС |                                                                         |                                                                                     |
| 1     | Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций               | 2       | 1-2             | 4                                                                                      | 4                    |              | 2   | 4/50%                                                                   |                                                                                     |
| 2     | Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка  | 2       | 3               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 3     | Амортизация основных средств и нематериальных активов                         | 2       | 4               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 4     | Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства   | 2       | 5               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 5     | Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации | 2       | 6               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   | Рейтинг-контроль №1                                                                 |
| 6     | Методы определения потребности организации в оборотных средствах              | 2       | 7               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 7     | Кадры и производительность труда в организации                                | 2       | 8               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 8     | Стимулирование труда в организации                                            | 2       | 9               | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 9     | Расходы организации (предприятия)                                             | 2       | 10              | 2                                                                                      | 2                    |              | 4   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 10    | Ценообразование на предприятии                                                | 2       | 11              | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   |                                                                                     |
| 11    | Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование          | 2       | 12              | 2                                                                                      | 2                    |              | 2   | 2/50%                                                                   | Рейтинг-контроль №2                                                                 |



|                            |                                                                             |   |       |    |    |  |    |        |                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|-------|----|----|--|----|--------|---------------------|
| 12                         | Финансовые результаты деятельности предприятия                              | 2 | 13-14 | 4  | 4  |  | 4  | 4/50%  |                     |
| 13                         | Источники финансовых ресурсов и направления их использования                | 2 | 15    | 2  | 2  |  | 2  | 2/50%  |                     |
| 14                         | Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности        | 2 | 16    | 2  | 2  |  | 2  | 2/50%  |                     |
| 15                         | Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием | 2 | 17-18 | 4  | 4  |  | 4  | 4/50%  | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 2 семестр:        |                                                                             |   | 108   | 36 | 36 |  | 36 | 36/50% | зачет               |
| Наличие в дисциплине КП/КР |                                                                             |   |       | -  |    |  |    |        |                     |
| Итого по дисциплине        |                                                                             |   | 108   | 36 | 36 |  | 36 | 36/40% | зачет               |

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций**

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия.

#### **Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка**

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методика расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

#### **Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов**

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

#### **Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства**

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

#### **Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации**

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.



### **Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах**

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

### **Тема 7. Кадры и производительность труда в организации**

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда как главный фактор эффективности производства. Методы определения выработки. Трудоемкость продукции, ее виды. Резервы роста производительности труда: внутривидовые, текущие, перспективные.

### **Тема 8. Стимулирование труда в организации**

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

### **Тема 9. Расходы организации (предприятия)**

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим элементам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

### **Тема 10. Ценообразование на предприятии**

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

### **Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование**

Планирование эксплуатационной программы предприятия. Варианты и показатели эксплуатационной программы гостиничного предприятия.

Сервисная мощность и её проект. Обоснование эксплуатационной программы сервисными мощностями.

Расчет потребности в номерном фонде, оборотном капитале и рабочей силе для выполнения эксплуатационной программы. Теория определения оптимального объема оказываемых услуг.

### **Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм. Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

### **Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования**

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Финансовая служба на предприятии. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

### **Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности**

Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

### **Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием**

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций**

Сравнительная характеристика организаций различных организационно-правовых форм. Классификация коммерческих юридических лиц – анализ ситуации, групповая дискуссия

### **Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка**

Натурально-вещественный состав и структура ОПФ – решение задач, анализ ситуаций. Учет и оценка ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

### **Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов**

Определение нормы и суммы амортизационных отчислений – решение задач, анализ ситуаций.

Составление амортизационных планов, методами начисления амортизации в соответствии с действующим законодательством РФ - решение задач, анализ ситуаций.

### **Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства**

Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

### **Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации**

Структура оборотных средств и источники их формирования - решение задач, анализ ситуаций.

Показатели эффективности использования оборотных средств - решение задач, анализ ситуаций.

### **Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах**

Нормирование оборотных средств – решение задач, анализ ситуаций.

### **Тема 7. Кадры и производительность труда в организации**



Классификация персонала предприятия. Показатели динамики состава персонала - решение задач, анализ ситуаций.

Профессиональные стандарты - анализ ситуации, групповая дискуссия

**Тема 8. Стимулирование труда в организации**

Формы и системы заработной платы - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 9. Расходы организации (предприятия)**

Калькулирование себестоимости продукции – решение задач.

Классификация затрат на производство продукции по степени зависимости от объема производства продукции/работ/услуг - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 10. Ценообразование на предприятии**

Виды цен, структура цены - решение задач, анализ ситуаций.

Затратные методы ценообразования - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование**

Оценка сервисной мощности - решение задач.

Формирование эксплуатационной программы - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Процесс образования прибыли и её составляющие - решение задач, анализ ситуаций.

Распределение прибыли предприятия - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования**

Экономические отношения предприятия - анализ ситуации, групповая дискуссия

**Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности**

Порог рентабельности и запас финансовой прочности – методики определения и сферы применения - решение задач, анализ ситуаций.

**Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием**

Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев - разбор конкретных ситуаций.

Диагностика вероятности банкротства по многофакторным моделям - разбор конкретных ситуаций.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Экономика организации*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-15);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-15);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №15)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование,*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

– *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

- 1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?**
  - а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
  - б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
  - в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.
- 2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?**
  - а) за счет бюджетных ассигнований;
  - б) за счет амортизационного фонда;
  - в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
  - г) за счет долгосрочных кредитов?
- 3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:**
  - а) консорциум;
  - б) унитарное предприятие;
  - в) артель;
- 4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:**
  - а) предметы труда;
  - б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
  - в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
  - г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.
- 5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:**
  - а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.
  - б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.
  - в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.
- 6. Показатель фондоемкости характеризует:**
  - а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
  - б) уровень технической оснащенности труда;
  - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- 7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?**



- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) ситуация на рынке;
- д) потребители.

**8. Производственным предприятием реализовано на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?**

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется без изменения.

**9. Предприятие считается созданным с момента:**

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

**10. К коммерческим организациям не относятся:**

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

**11. В полном товариществе формируется:**

- а) уставный капитал;
- б) уставный фонд;
- в) складочный капитал;
- г) нет верного ответа.

**12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:**

- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждые 51 год.

**13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это**

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) оборотные активы;
- г) интеллектуальную собственность организации.

**14. Какое из приведенных ниже определений неверно?**

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

**15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:**

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

**16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:**

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;

г) Товарищества не вере.

д) Артели.

**17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:**

а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;

б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

**18. Уставный капитал – это:**

а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;

б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;

в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;

г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

**19. Остаточная стоимость основных фондов – это:**

а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;

б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;

в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

**20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?**

а) Акционерное общество;

б) Общество с ограниченной ответственностью;

в) Товарищество на вере;

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:**

а) общепроизводственные расходы;

б) общехозяйственные расходы;

в) расходы на освоение и подготовку производства;

г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

**2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:**

а) снижение нормы расхода материала;

б) рост производительности труда;

в) использование отходов;

г) повышение качества материала.

**3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:**

а) общепроизводственные расходы;

б) возвратные отходы;

в) внепроизводственные (коммерческие расходы);

г) общехозяйственные расходы.

**4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:**

а) минимизация затрат на производство;

б) минимизация запасов на складах;

в) обеспечение бесперебойного процесса производства;

г) максимизация прибыли.

**5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:**

а) зарплата технолога цеха;



- б) расходы на отопление производственных помещений;
- в) затраты на регулярное приобретение сырья;
- г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

**6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.**

- а) 50 млн. руб.;
- б) 200 тыс. руб.;
- в) 2 млн. руб.;
- г) 0,5 млн. руб.

**7. Производственная себестоимость продукции/услуги меньше полной себестоимости на величину:**

- а) общецеховых расходов;
- б) общепроизводственных расходов;
- в) коммерческих расходов.

**8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:**

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

**9. При снижении объема производства продукции/услуг по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции/услуги:**

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

**10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:**

- а) валовые;
- б) вмененные;
- в) постоянные;
- г) предельные;
- д) переменные?

**11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:**

- а) коэффициентный метод;
- б) аналитический метод;
- в) метод прямого счёта?

**12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:**

- а) основные производственные фонды;
- б) оборотные производственные фонды;
- в) нормируемые оборотные средства;
- г) фонды обращения.

**13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?**

- а) стоимость основных материалов;
- б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- в) стоимость энергии на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления?

**14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:**

- а) бензин;
- б) запасные части;
- в) машинное масло;
- г) полуфабрикаты;
- д) медный провод.

15. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:

Ответ:

17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:

Ответ:

18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс. руб.

Формула:

Ответ:

19. Перечислить общехозяйственные расходы:

20. Перечислить коммерческие расходы:

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Финансы фирм — это:**

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

**2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:**

- а) обеспечивающую, регулируемую, воспроизводственную;
- б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;
- в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

**3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:**

- а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

**4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:**

- а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;



- б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;
- в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

**5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:**

- а) финансовые методы;
- б) финансовые ресурсы;
- в) финансовая информация;
- г) финансовые инструменты;
- д) денежный оборот.

**6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?**

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- б) рост объемов производства;
- в) максимизация прибыли;
- г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

**7. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?**

- а) в рамках обеспечивающей функции;
- б) в рамках распределительной функции;
- в) в рамках контрольной функции.

**8. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:**

- а) выпуска и обращения акций общества;
- б) внесения паевых взносов участниками;
- в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

**9. Финансирование фирмы подразумевает:**

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

**10. В активе баланса сгруппированы:**

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

**11. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:**

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

**12. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:**

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;

- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

**13. По целям использования капитал подразделяется на:**

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

**14. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:**

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

**15. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:**

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

**16. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:**

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

**17. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?**

- а) не менее 20%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 5%.

**18. Величина эффекта финансового рычага отражает:**

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;
- б) величину рыночной стоимости предприятия;
- в) финансовый риск предприятия;
- г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

**19. Увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:**

- а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага;
- б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы;
- в) при эффективной политике привлечения фирмой кредитных ресурсов приводит к возрастанию эффекта финансового рычага;
- г) в любом случае приводит к снижению рентабельности собственного капитала фирмы.

**20. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:**

- а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;



- б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;
- в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.*

### **Вопросы к зачёту**

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Классификация организаций (предприятий: по видам деятельности, по формам собственности; по характеру продукции и сырья и т.д..
4. Производственная мощность предприятия: понятие, составления баланса ПМ, показатели использования.
5. Основные типы организации производства.
6. Состав производственных ресурсов предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
7. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
8. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
9. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
10. Показатели движения и состояния ОПФ.
11. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
12. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
13. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
14. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
15. Нормирование оборотных средств предприятия, использование норм и нормативов. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
16. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
17. Продукция предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
18. Планирование продаж и производственной программы.
19. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
20. Группировка затрат по экономическим элементам.
21. Типовая калькуляция затрат в промышленности.
22. Процесс ценообразования на предприятии.
23. Затратные методы ценообразования.

24. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
25. Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг): цена изготовителя, цена оптовая отпускная и т.д.
26. Финансовые результаты деятельности организации.
27. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
30. Деловая активность организации.
31. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.
32. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
33. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
34. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
35. Функции службы персонала на современном предприятии.
36. Показатели состояния и движения кадров.
37. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
38. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.
39. Сдельная форма оплаты труда: системы и условия применения.
40. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

*Самостоятельная работа предполагает:*

1) выполнение расчетной работы по теме «Экономические ресурсы предприятия» Работа расчетного типа выполняется по вариантам (30) на базе рабочей тетради и методических указаний по выполнению.

2) Заполнение рабочей тетради

3) Составление глоссария

*Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.*

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 8. ДИСЦИПЛИНЫ

#### 7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство                                                                                                                                                                                                                            | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ                                                       |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ                                                 |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2           | 3                                                                         | 4                                                                                     |
| Основная литература                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                                                                           |                                                                                       |
| 1. <i>Морозов, М. А.</i> Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт | 2019        |                                                                           | <a href="https://biblionline.ru/bcode/441186">https://biblionline.ru/bcode/441186</a> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. <i>Дорман, В. Н.</i> Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10902-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1323-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт | 2019 |  | <a href="https://biblionline.ru/bcode/432216">https://biblionline.ru/bcode/432216</a> |
| 3. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалиста / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт                                                                                                                                           | 2019 |  | <a href="https://biblionline.ru/bcode/432937">https://biblionline.ru/bcode/432937</a> |
| Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |  |                                                                                       |
| 1. <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт                                                                                                                                 | 2019 |  | <a href="https://biblionline.ru/bcode/433463">https://biblionline.ru/bcode/433463</a> |
| 2. <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт                                                                                                                                             | 2019 |  | <a href="https://biblionline.ru/bcode/436513">https://biblionline.ru/bcode/436513</a> |
| 3. <i>Скобкин, С. С.</i> Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт                                                                                                                                     | 2019 |  | <a href="https://biblionline.ru/bcode/438658">https://biblionline.ru/bcode/438658</a> |

## 7.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом  
 Менеджмент в России и за рубежом  
 Современный отель  
 Реторан

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.moyo-delo.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.



Рабочую программу составил \_\_\_\_\_

*к.э.н. доцент Ярьев О.Б.*

Рецензент ООО «Алекта-сервис» юрист-консульт Саунин Б.П.  
(представитель работодателя)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства  
протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б. \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01, Сервис  
протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. \_\_\_\_\_

*Полоцкая*