

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

  
А.А.Панфилов  
« 04 » 06 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ И АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки 43.03.01– «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурны сервис»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
5	5 /180	18	36		81	Экзамен (45)
Итого	5 /180	18	36	-	81	Экзамен (45)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Культурно-досуговая и анимационная деятельность» - овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

### Задачи:

- ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности, процессу перевоплощения, приёмам режиссуры;
- освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- овладеть игровыми приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса и туризма;
- уметь быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль. Управлять ситуацией. Импровизировать;
- анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Культурно-досуговая и анимационная деятельность» относится к базовой части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «История социокультурного сервиса», «Сервисология».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОК-2</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Полное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> - базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) <b>Уметь:</b> – искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) <b>Владеть</b> – методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)

<p><b>ПК-1</b> готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</p>	<p><i>Полное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b> ); понятие "контактная зона" предприятия сервиса и особенности ее организации <b>Уметь:</b> – организовывать контактную зону предприятия сервиса. <b>Владеть</b> – навыками технико- экономического, эргономического, эстетического обоснования принципов организации контактной зоны предприятия сервиса.</p>
<p><b>ПК-2</b> готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p><i>Полное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b> - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. <b>Уметь:</b> – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. <b>Владеть</b> - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Раздел 1. Теоретические основы социокультурной анимации	5	1-4	2	4		8	2 / 33%	
2.	Раздел 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	5	5-6	2	4		8	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Раздел 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	5	7-8	2	4		8	2 / 33%	
4.	Раздел 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Со-	5	9-10	2	4		10	2 / 33%	

	временный опыт анимационной работы в г. Владимире								
5.	<b>Раздел 5. Методы социокультурной анимации</b>	5	11-12	4	8		17	6 / 50%	Рейтинг-контроль № 2
6.	<b>Раздел 6. Технологии социокультурной анимации</b>	5	13-14	2	4		10	4 / 67%	
7.	<b>Раздел 7. Требования к аниматору социокультурной сферы.</b>	5	15-16	2	4		10	2/ 33%	
8.	<b>Раздел 8. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)</b>	5	17-18	2	4		10	2/ 33%	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 5 семестр:</b>			<b>180</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>81</b>	<b>22 / 41%</b>	<b>Экзамен (45)</b>
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>180</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>81</b>	<b>22 / 41%</b>	<b>Экзамен (45)</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Раздел 1 Теоретические основы социокультурной анимации.**

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысложизненных ориентаций личности средствами культурнодосуговой деятельности.

#### **Раздел 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.**

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения.

#### **Раздел 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.**

Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации. Философские основы социокультурной анимации.

Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (ЖП. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.)

Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ.

Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазейн-анализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

#### **Раздел 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.**

Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа. Культура Золотого и Серебряного века как отражение одухотворенной жизни интеллигенции в XIX – нач. XX века в России. Кружки культурно творческой интеллигенции (В.Ф. Одоевский, Д.В. Веневитинов, А.С. Хомяков, Н.В. Станкевич, и др.). Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения. Философия Всеединства (Вл. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк и др.) Философия образования С.И. Гессена. Идеи философии всеединства в трудах А.Ф. Лосева, Г.С. Батищева, М.М. Бахтина. Учение о доминанте А. А. Ухтомского.

## **Раздел 5 Методы социокультурной анимации.**

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

## **Раздел 6 Технологии социокультурной анимации.**

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

## **Раздел 7 Требования к аниматору социокультурной сферы**

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

## **Раздел 8 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)**

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

## **Раздел 1 Теоретические основы социокультурной анимации.**

Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики.

## **Раздел 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.**

Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

## **Раздел 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.**

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

## **Раздел 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.**

Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самодеятельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

## **Раздел 5 Методы социокультурной анимации.**

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

## **Раздел 6 Технологии социокультурной анимации.**

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куколотерапия, логотерапия и т.п.).

## **Раздел 7 Требования к аниматору социокультурной сферы**

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

## **Раздел 8 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)**

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Культурно-досуговая и анимационная деятельность» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 5, 8);*
  - *Групповая дискуссия (тема № 5);*
  - *Ролевые игры (тема № 5);*
  - *Тренинг (тема № 6);*
  - *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 7)*
- Другое:*
- *Метод проектов (тема № 7);*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1**

#### **Индивидуальное задание**

Подготовить работу в виде эссе на предложенные темы:

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира.
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.

5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в г. Владимире.
9. Театральная анимация в г. Владимире.
10. Муниципальная анимация в г. Владимире.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в г. Владимире: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.
13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением г. Владимире.
14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации г. Владимире.
15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ г. Владимире.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

## **Рейтинг-контроль № 2**

### **Задание 1.**

**Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану**

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
  - анализ предлагаемых анимационных программ;
  - определение целей и задач;
  - выбор места и времени проведения программы;
  - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
  - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
  - составление сметы расходов на проведение программы;
  - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
  - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
  - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
  - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
  - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
  - анализ проведенной программы;
  - анкетирование потребителей с последующим анализом;

- работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основные этапа:
- подготовку;
  - проведение программы,
  - анализ проведенной программы.

### Рейтинг-контроль № 3

#### Задание 1.

##### Выполните тест:

1. Туристская анимация – это:
  - a) реакция на последствия повседневности;
  - b) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
  - c) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
  - d) организация удовлетворения потребностей туриста.
2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
  - a) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
  - b) оздоровительную, информационную, образовательную;
  - c) совершенствующую, рекламную;
  - d) все ответы верны.
3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
  - a) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
  - b) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
  - c) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
  - d) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. Компенсационная функция туристской анимации:
  - a) освобождает человека от физической и психической усталости;
  - b) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
  - c) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
  - d) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. Гостиничная анимация представляет собой:
  - a) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
  - b) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
  - c) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
  - d) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. Рекреационная анимация – это:
  - a) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
  - b) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
  - c) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
  - d) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
  - a) познавательная функция;
  - b) регулятивная функция;



- c) социальная;
  - d) гносеологическая функция.
8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:
- a) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
  - b) игротеки, утренники;
  - c) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
  - d) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:
- a) увеселительные поездки;
  - b) интеллектуальный отдых;
  - c) экстремальный отдых;
  - d) активные развлечения.
10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:
- a) немцы;
  - b) американцы;
  - c) шведы;
  - d) японцы.
11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:
- a) россияне;
  - b) немцы;
  - c) американцы;
  - d) испанцы.
12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане свой пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:
- a) шведы;
  - b) греки;
  - c) россияне;
  - d) англичане.
13. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
- a) менеджер туранимации;
  - b) отдел туранимации;
  - c) анимационный центр;
  - d) все ответы верны.
14. Любительские анимационные программы строятся:
- a) на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
  - b) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
  - c) приобщении туриста к духовным ценностям нации;
  - d) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
- a) физиологического здоровья;
  - b) духовного здоровья;
  - c) психологического здоровья;
  - d) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
- a) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
  - b) миссия компании;
  - c) формирование фирменного стиля компании;
  - d) правильный ответ отсутствует
17. Штатная структура анимационной службы отеля включает:

- a) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
  - b) спортивные залы, бассейны;
  - c) клубы детского досуга, спортивные площадки;
  - d) отделы спортивных развлечений.
18. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
- a) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
  - b) контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
  - c) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
  - d) правильный ответ отсутствует.
19. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
- a) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
  - b) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
  - c) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
  - d) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
20. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
- a) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
  - b) организовывать спортивно-туристскую деятельность;
  - c) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
  - d) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-операторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. Главная цель игры с туристами заключается:
- a) в возможности создать и сплотить коллектив;
  - b) развлечения и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
  - c) физическом совершенствовании;
  - d) возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
- a) определяется художественное решение игры;
  - b) проводится предварительная работа с аудиторией;
  - c) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
  - d) все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
- a) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
  - b) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
  - c) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
  - d) структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- a) инспектором;
  - b) менеджером;
  - c) управляющим;
  - d) директором.

25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:

- a) конкурентоспособности;
- b) качества обслуживания;
- c) квалификации специалистов;
- d) культурно-досуговой деятельности.

**Задание 2. Мультимедийная презентация:**

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодетельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаативные и театрално-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальную демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

**Вопросы к экзамену.**

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социальнокультурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира

13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).
14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.
22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.
27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.
29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.
30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.
31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам
32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы
33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.
34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

### **Вопросы самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа. Включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике

### **Методические указания по подготовке рефератов**

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

#### **Темы рефератов**

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаативные и театрално-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ....(укажите отдельную социальную демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

**Задание 1.** Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

**Задание 2.** Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преферманс, инсталляция, и др.)

**Задание 3.** Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

**Задание 4.** Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

**Задание 5.** Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;

- социального статуса членов группы;

- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

**Задание 6.** Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/118387">https://e.lanbook.com/book/118387</a> . — Загл. с экрана. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2016. — 236 с. — Загл. с экрана.	2016		<a href="https://e.lanbook.com/book/109787">https://e.lanbook.com/book/109787</a> .
2. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1012937">http://znanium.com/catalog/product/1012937</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю.	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47660.html">http://www.iprbookshop.ru/47660.html</a>

Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.			
2. Печерина, О.В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Печерина, Р.С. Жуков. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 158 с	2015		<a href="https://e.lanbook.com/book/61423">https://e.lanbook.com/book/61423.</a>
3. Жарков, Анатолий Дмитриевич. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков .— Москва : Либерей-Бибинформ, 2008 .— 239 с. — (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. № 82) .— Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. — ISBN 5-85129-175-3.	2013	1	
4. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / М. М. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011— 159 с. — 2227-8397. —	2011		<a href="http://www.iprbookshop.ru/15682.html">http://www.iprbookshop.ru/15682.html</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») - 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.
4. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>

5. Понятие услуги. Социально-культурные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
6. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://txtb.ru/110/4.html>
7. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, Acrobat Reader, СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).



Рабочую программу составил Р.Д.И. Лавров И.А. Алаф

Рецензент  
(представитель работодателя) ИУУВО ССБ в Омске "гос. устр. Ситникова И.И."  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Протокол № 9 от 23.05.19 года  
Заведующий кафедрой Тие  
(ФИО, подпись) Тумеева И.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01  
Протокол № 3 от 04.06.19 года  
Председатель комиссии Мещеряков  
(ФИО, подпись) Полещуков О.П.