

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки - 43.03.01 – «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
3	6/216	4	6		206	Зачет
Итого	6/216	4	6		206	Зачет

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов

### Задачи:

- ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности, процессу перевоплощения, приёмам режиссуры;
- освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- овладеть игровыми приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса и туризма;
- уметь быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль. Управлять ситуацией. Импровизировать;
- анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анимационные технологии в сервисной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Сервисные технологии в курортной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК-1) <i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i>	Полное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем, технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора;</li><li>- принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять современные программные средства для представления результатов своей работы;</li><li>- применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методикой работы с базами данных;</li><li>- методикой работы с системой информационно право-</li></ul>

		<p>выми системами, работы с современными компьютерными системами;</p> <p>- применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p>
<p><i>(ОПК-3) Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p>Полное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– применять качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>– навыками применения качественных методов и процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- навыком объективного оценивания процессов оказания услуг, а так же способностью обеспечить требуемое качество в процессе оказания услуг</p>
<p><i>(ПКО-3) Способен проектировать процессы предоставления услуг</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- особенности качества процессов оказания услуг и их оценивания.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– Современными технологиями оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>- Навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	<b>Тема 1.</b> Теоретические основы социокультурной анимации	3	20	1	2		20	1 / 33 %	
2.	<b>Тема 2.</b> Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	3	20				36		Рейтинг-контроль № 1
3.	<b>Тема 3.</b> Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	3	21		1		24		
4.	<b>Тема 4.</b> Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире	3	21		1		36		Рейтинг-контроль № 2
5.	<b>Тема 5.</b> Методы социокультурной анимации. Технологии социокультурной анимации	3	22	1	1		45	1 / 50%	
6.	<b>Тема 6.</b> Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов). Требования к аниматору социокультурной сферы	3	22	2	1		45	2 / 67%	Рейтинг-контроль № 3
<b>Всего за 3 семестр:</b>			216	4	6		206	4 / 40%	Зачет
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			216	4	6		206	4 / 40%	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### **Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.**

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики.

##### **Тема 5 Методы социокультурной анимации.**

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

## **Тема 6 Технологии социокультурной анимации.**

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.**

Основные теоретические источники социокультурной анимации:

- гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу);
- социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон);
- логотерапия и арт-терапия (В. Франкл);

Основные направления анимационной деятельности – школьная анимация, театральная анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация. Задачи анимации: профилактика социально-психологических отклонений (девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации.

#### **Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.**

Самоактуализация, самоопределение, саморазвитие, самореализация личности. Методы глубинного общения: рефлексия явлений душевной жизни, анализ личного жизненного опыта, определение жизненной стратегии, анализ культурно-исторического опыта. Формы проведения занятий по глубинному общению. Значение личности аниматора в процессе глубинного общения.

#### **Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.**

Основные направления современной анимационной деятельности в городе Владимире - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация.

Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России. Деятельность лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования.

Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами.

#### **Тема 5 Методы социокультурной анимации.**

Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.

Педагогические технологии в социокультурной анимации. Технология личностно-ориентированного воздействия, гуманно-личностная технология Ш. Амонашвили.

Игровые технологии. Технология поддержки ребенка К. Роджерса. Технология развивающего обучения в социокультурной анимации.

#### **Тема 6 Технологии социокультурной анимации.**

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Анимационные технологии в сервисной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 5,6);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1);*
- *Анализ ситуаций (тема № 3, 5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 6)*
- *Ролевые игры (тема № 5, 6)*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1**

#### **Индивидуальное задание**

Подготовить работу в виде эссе на предложенные темы:

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира.
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.
5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в г. Владимире.
9. Театральная анимация в г. Владимире.
10. Муниципальная анимация в г. Владимире.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в г. Владимире: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.
13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением г. Владимире.
14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации г. Владимире.
15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ г. Владимире.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

## **Рейтинг-контроль № 2**

### **Задание 1.**

**Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану**

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
  - анализ предлагаемых анимационных программ;
  - определение целей и задач;
  - выбор места и времени проведения программы;
  - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
  - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
  - составление сметы расходов на проведение программы;
  - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
  - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
  - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
  - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
  - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
  - анализ проведенной программы;
  - анкетирование потребителей с последующим анализом;
  - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
  - подготовку;
  - проведение программы,
  - анализ проведенной программы.

## Рейтинг-контроль № 3

### Задание 1.

#### Выполните тест:

1. Туристская анимация – это:
  - a) реакция на последствия повседневности;
  - b) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
  - c) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
  - d) организация удовлетворения потребностей туриста.
2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
  - a) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
  - b) оздоровительную, информационную, образовательную;
  - c) совершенствующую, рекламную;
  - d) все ответы верны.
3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
  - a) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
  - b) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
  - c) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
  - d) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. Компенсационная функция туристской анимации:
  - a) освобождает человека от физической и психической усталости;
  - b) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
  - c) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
  - d) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. Гостиничная анимация представляет собой:
  - a) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
  - b) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
  - c) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
  - d) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. Рекреационная анимация – это:
  - a) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
  - b) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
  - c) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
  - d) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
  - a) познавательная функция;
  - b) регулятивная функция;
  - c) социальная;
  - d) гносеологическая функция.
8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:
  - a) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
  - b) игротеки, утренники;



- c) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
  - d) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:
- a) увеселительные поездки;
  - b) интеллектуальный отдых;
  - c) экстремальный отдых;
  - d) активные развлечения.
10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:
- a) немцы;
  - b) американцы;
  - c) шведы;
  - d) японцы.
11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:
- a) россияне;
  - b) немцы;
  - c) американцы;
  - d) испанцы.
12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане своей пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:
- a) шведы;
  - b) греки;
  - c) россияне;
  - d) англичане.
13. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
- a) менеджер туранимации;
  - b) отдел туранимации;
  - c) анимационный центр;
  - d) все ответы верны.
14. Любительские анимационные программы строятся:
- a) на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
  - b) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
  - c) приобщении туриста к духовным ценностям нации;
  - d) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
- a) физиологического здоровья;
  - b) духовного здоровья;
  - c) психологического здоровья;
  - d) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
- a) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
  - b) миссия компании;
  - c) формирование фирменного стиля компании;
  - d) правильный ответ отсутствует
17. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
- a) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
  - b) спортивные залы, бассейны;
  - c) клубы детского досуга, спортивные площадки;

- d) отделы спортивных развлечений.
18. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
- a) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
  - b) контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
  - c) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
  - d) правильный ответ отсутствует.
19. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
- a) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
  - b) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
  - c) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
  - d) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
20. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
- a) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
  - b) организовывать спортивно-туристскую деятельность;
  - c) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
  - d) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-операторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. Главная цель игры с туристами заключается:
- a) в возможности создать и сплотить коллектив;
  - b) развлечения и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
  - c) физическом совершенствовании;
  - d) возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
- a) определяется художественное решение игры;
  - b) проводится предварительная работа с аудиторией;
  - c) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
  - d) все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
- a) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
  - b) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
  - c) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
  - d) структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- a) инспектором;
  - b) менеджером;
  - c) управляющим;
  - d) директором.
25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:

- a) конкурентоспособности;
- b) качества обслуживания;
- c) квалификации специалистов;
- d) культурно-досуговой деятельности.

**Задание 2. Мультимедийная презентация:**

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаивные и театрально-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальную демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

**Вопросы к зачету.**

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социальнокультурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира

13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).
14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.
22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.
27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.
29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.
30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.
31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам
32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы
33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.
34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

Самостоятельная работа. Включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике

### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение.**

#### **Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.**

Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысло-жизненных ориентации личности средствами культурно-досуговой деятельности.

#### **Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.**

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

#### **Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.**

Инициальная терапия К.Дюркхайма, логотерапия В.Франкла, дазайн-анализ М.Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

#### **Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.**

Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самодетельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

#### **Тема 5 Методы социокультурной анимации.**

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

#### **Тема 6 Технологии социокультурной анимации.**

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

### Темы рефератов

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаативные и театральные оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социально-демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преферманс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5 Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;
- социального статуса членов группы;
- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

- б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;
- в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. —	2017		<a href="https://e.lanbook.com/book/118387">https://e.lanbook.com/book/118387</a>
2. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2016. — 236 с. — Загл. с экрана.	2016		<a href="https://e.lanbook.com/book/109787">https://e.lanbook.com/book/109787</a> .
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1012937">http://znanium.com/catalog/product/1012937</a>
Дополнительная литература			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47660.html">http://www.iprbookshop.ru/47660.html</a>
2. Печерина, О.В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Печерина, Р.С. Жуков. — Электрон. дан. — Кемерово : КеМГУ, 2014. — 158 с	2014		<a href="https://e.lanbook.com/book/61423">https://e.lanbook.com/book/61423</a> .
3. Жарков, Анатолий Дмитриевич. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. — Москва : Либеря-Бибинформ, 2008. — 239 с. — (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. № 82). — Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. — ISBN 5-85129-175-3.	2008	1	
4. Журавлева, М. М. Анимация в рекреа-	2011		<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>

ции и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / М. М. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. — 159 с. — 2227-8397.			p.ru/15682.html
---	--	--	-----------------

## 7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

## 7.3. Интернет-ресурсы

5. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
6. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/\\_sitenav/root\\_frm.htm](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/_sitenav/root_frm.htm)
7. Коллекция сценариев // URL: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
8. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
9. Понятие услуги. Социально-культурные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
10. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://txtb.ru/110/4.html>
11. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности [Эл. ресурс] // URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, Acrobat Reader.



Рабочую программу составил доцент каф. ТИС Школьник И.А.

Рецензент  
(представитель работодателя) ИУБ СОУ, Директор каф. менеджмента Школьник И.А.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТИС  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой Тис Школьник И.А.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01. Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Школьник И.А.  
(ФИО, подпись)