

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А.Панфилов  
« 28 » 20 19 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	5 /180	36	36	-	108	зачет
Итого	5 / 108	36	36	-	108	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Организация туристской деятельности» - формирование у студентов системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

**Задачи:** ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Организация туристской деятельности» относится к базовой части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Менеджмент в сфере услуг», «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис», «Культурно-досуговая и анимационная деятельность».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-3</b> готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Частичное освоение компетенции	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности;</li><li>• основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности</li></ul>
<b>ПК-7</b> готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Частичное освоение компетенции	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные направления развития рынка туристских услуг, в аспекте особенностей технологически-проектного процесса;</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать полученные знания в современной туристской деятельности</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии</li><li>• проектными методиками в аспекте формирования туристских услуг</li></ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Туризм как явление современного мира: структурная характеристика и основная терминология.	6	1-2	4	4		12	4/50%	
2	Особенности управления туризма и характеристик законодательной базы туристской деятельности	6	3-4	4	4		12	4/50%	
3	Туроператорская деятельность: основные подходы и специфика	6	5-6	4	4		12	4/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Турагентская деятельность: основные подходы и специфика	6	7-8	4	4		12	4/50%	
5	Гостиничные услуги в туризме: основная терминология и сегментация:	6	9-10	4	4		12	4/50%	
6	Транспортное обслуживание в туризме основная терминология и классификация	6	11-12	4	4		12	4/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Индустрия питания в туризме основная терминология и классификация	6	13-14	4	4		12	4/50%	
8	Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме	6	15-16	4	4		12	4/50%	
9	Инновации в современной туристской сфере	6	17-18	4	4		12	4/50%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 6 семестр:</b>			<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>108</b>	<b>36/50%</b>	<b>зачет</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>108</b>	<b>36/350%</b>	<b>зачет</b>

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика и основная терминология.**

Критерии современного туризма. Структурный анализ туристского рынка. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в современных условиях. Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Функции современного туризма: рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная

### **Тема 2. Особенности управления туризмом и характеристик законодательной базы туристской деятельности**

Основные документы, регламентирующие туризм как вид деятельности (законодательная база) Структура управления туризмом в России. Основные задачи государственной политики в сфере туризма. Структура управления туризмом в регионах. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма.

### **Тема 3. Туроператорская деятельность: основные подходы и специфика**

Понятие туроператорской деятельности. Субъекты туроператорской деятельности. Место туроператора на туристском рынке. Специфика туроператорской деятельности. Функции туроператоров. Организационные принципы туроператорской деятельности. Понятие турпродукта. Составные части турпродукта. Специфика турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Структура туристского продукта.

### **Тема 4 Турагентская деятельность: основные подходы и специфика**

Понятие турагентской деятельности. Субъекты турагентской деятельности. Место турагента на туристском рынке. Основные понятия, используемые в современной турагентской деятельности Принципы взаимодействия турагентства с туроператором. Функции и технология работы туристских агентств. Агентский договор.

### **Тема 5 Гостиничные услуги в туризме: основная терминология и сегментация:**

Терминология гостиничной индустрии. История развития гостиничной деятельности (периодизация). Специфика классификации гостиничных предприятий. Особенности предоставления гостиничных услуг с учетом современных подходов.

### **Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме основная терминология и классификация**

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. История развития транспортных услуг (выделение общей периодизации). Классификация транспортных услуг. Специфика транспортного обслуживания в современном туризме.

### **Тема 7. Индустрия питания в туризме основная терминология и классификация**

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

### **Тема 8. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме**

Досуг и анимация: особенности терминологии. Классификация досуговых организаций. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений. Анимация в туризме: современные подходы

### **Тема 9. Инновации в современной туристской сфере**

Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Новшества в современном туризме: специфика расширения видового разнообразия. Применение новых компьютерных технологий в туризме. Интернет и туризм. Вебсайты туристической направленности: туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм. Виртуальные туры.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика и основная терминология.**

Структурный анализ туристского рынка (сравнительная характеристика – зарубежный и российский опыт). Классификация туризма. Структурный подход в формировании современной туристской индустрии: специфика взаимодействия секторов

### **Тема 2. Особенности управления туризмом и характеристик законодательной базы туристской деятельности**

Проблемы и перспективы развития туристской деятельности (нормативно-законодательный аспект). Международные туристские организации и их роль в регулировании туристской деятельности. Значение туризма в социально-экономическом и культурно-общественном развитии общества.

### **Тема 3. Туроператорская деятельность: основные подходы и специфика**

Особенности классификации туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Единый федеральный реестр туроператоров. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире. Стандарты качества туроператорских и турагентских услуг.

### **Тема 4 Турагентская деятельность: основные подходы и специфика**

Классификация (виды) турагентств. Агентские сети в туризме. Особенности продвижения турпродукта на рынке (в аспекте работы турагентств). Ведущие туристские агентства России: характеристика деятельности.

### **Тема 5 Гостиничные услуги в туризме: основная терминология и сегментация:**

Специфика формирования гостиничных цепей. Анализ видового разнообразия гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт). Современные системы бронирования гостиниц

### **Тема 6. Транспортное обслуживание в туризме основная терминология и классификация**

Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ российского и зарубежного опыта). Характеристика деятельности ведущих транспортных предприятий..

### **Тема 7. Индустрия питания в туризме основная терминология и классификация**

Анализ предприятий питания как сектора индустрии туризма: российский и зарубежный опыт. Выделение (ранжирование) ведущих предприятий питания по регионам.

### **Тема 8. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме**

Досуг и анимация: особенности организации мероприятий. . Анимационные технологии в разработке инновационных туристских программ. Тематические парки как объекты туризма.

### **Тема 9. Инновации в современной туристской сфере**

Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма (секторальный анализ). Интернет пространство и развития туристской деятельности: анализ профильных сайтов. Модернизация и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых: туризм и краеведение. Роль музеев в развитии туризма (зарубежный и российский опыт).

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Организация туристской деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (темы № 2-9);
- Анализ ситуаций (темы № 1-2).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### Рейтинг- контроль 1

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия).
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы
5. Организационная структура туристского рынка
6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Всемирная туристская организация: роль в современной туристской деятельности
8. Российский союз туриндустрии: роль в современной туристской деятельности

### Индивидуальные задания

#### Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

По виду деятельности Туроператоры подразделяются на:...

По месту деятельности туроператоры подразделяются на:....

#### Задание 2.

Составить схему функции современного туроператора

Составить тематическую таблицу классификация турагентов (на основе практических примеров)

#### Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:
  - а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
  - б) чартерные рейсы;
  - в) а) и б).
2. Наиболее мобильный вид транспорта:
  - а) авиационный
  - б) железнодорожный
  - в) автобусный и автомобильный
3. Наибольшей популярностью пользуются:
  - а) автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
  - б) морские
  - с) с помощью иных видов транспортных средств

4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время
  - a. Чартерные рейсы
  - b. Регулярные рейсы
  - c. Запланированные рейсы
5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов
  - a. Автобусы
  - b. Автомобили
  - c. Иные транспортные средства
6. Пассажирские вагоны делятся на
  - a. СВ
  - b. Плацкарт
  - c. грузовые
7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей
  - a. до 50 км/ч.
  - b. не менее 50 км/ч.
  - c. более 140 км/ч.
8. По числу мест автобусы делятся
  - a. особо малой вместимости (9-11 чел)
  - b. средней вместимости (33-34 чел)
  - c. особо большой вместимости (54-120 чел)
9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:
  - A) Конституцией РФ.
  - B) Воздушным кодексом РФ .
  - B) Гражданским кодексом РФ.
10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?
  - A) до 18 лет
  - B) до 12 лет
  - B) до 16 лет

### **Рейтинг-контроль 2**

#### **Индивидуальные задания**

##### **Задание № 1**

Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

##### **Задание № 2**

1. Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).
2. Анализ специализированных туристических порталов

### **Рейтинг-контроль 3**

#### **Индивидуальное задание № 1.**

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

#### **Индивидуальное задание № 2.**

Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

## Темы рефератов

*Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.*

1. Характеристика гостиничных предприятий города Санкт-Петербург
2. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт( на примере Европы)
3. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт( на примере США)
4. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
5. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
6. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
8. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
10. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)
11. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
12. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туристской индустрии.
13. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
14. Виртуальные туры и экскурсии по музеям и галереям
15. ГИС технологии в современном туризме: проблемы и перспективы
16. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
17. Компьютерные технологии в туристском обслуживании

## Вопросы к зачету

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристской деятельности ( по материалам ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристские организации.
9. Российские туристские организации
10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристской индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристской индустрии.
13. Структурный анализ современного туристского рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристской индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.
18. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
19. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
20. Организация перевозки туристов воздушным транспортом



21. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
22. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
23. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
24. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
25. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
26. Водные перевозки туристов
27. Перевозка туристов автобусным транспортом.
28. Автомобильные туры: особенности организации
29. Вело-туризм: специфика развития.
30. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
31. Типология анимации: современные подходы
32. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
33. Технология создания анимационных программ
34. Технология реализации анимационных программ
35. Досуговая инфраструктура и туризм
36. Тематические парки как сегмент туристической индустрии.
37. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
38. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
39. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
40. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
41. История развития развлечений (досуга): российский опыт
42. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт
43. Понятие туроператорской деятельности: современные терминологические подходы
44. Характеристика субъектов туроператорской деятельности.
45. Классификация туроператоров.
46. Понятие турагентской деятельности: основная терминология.
47. Особенности взаимодействия турагентства с туроператором.
48. . Классификация (виды) турагентств (с учетом современных условий).

### **Самостоятельная работа студентов**

#### **Примерные вопросы.**

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)
4. Маркетинговые исследования туристского рынка
5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма
6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.
7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации индустрии туризма): особенности составления договоров.
8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)
10. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
11. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
12. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
13. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
14. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Колесова ю.а туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Колесова ю.а. - м.:курс, ниц инфра-м, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 isbn 978-5-906818-65-2	2016		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158</a>
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://biblio-online.ru/bcode/437601">https://biblio-online.ru/bcode/437601</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="#">h</a>	2019		<a href="https://biblio-online.ru/bcode/430919">https://biblio-online.ru/bcode/430919</a>
2.Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — ЭБС Юрайт [сайт].	2019		<a href="https://biblio-online.ru/bcode/430800">https://biblio-online.ru/bcode/430800</a>

### 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Турбизнес»
2. Газета «Туринфо»

### 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира

2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях учебного корпуса № 5.*

*Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.*

Рабочую программу составил К.И.И Чернышкина В.А.

Рецензент  
(представитель работодателя) ПАРОВО СОВЕТ "Океан" зам. директора Селиванова И.В.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой Тис Турцова И.Т.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01, Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Яресь О.В.  
(ФИО, подпись)

