

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования- бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	5 /180	36	36	-	63	Экзамен (45)
Итого	5 /180	36	36	-	63	Экзамен 45

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Мониторинг и анализ мероприятий социокультурного сервиса» - формирование у студентов навыков проведения социокультурных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации, анализа и оценки эффективности проведенного мероприятия.

Задачи:

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения мероприятий;
- сформировать практические навыки организации, проведения мероприятий;
- обеспечить изучение новейших разработок в области event-технологии в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Мониторинг и анализ мероприятий социокультурного сервиса» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Проектирование процесса оказания услуг», «Управление проектом», «Основы инвестиционной деятельности», «Реклама и технологии продаж».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Полное освоение компетенции</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)
ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации	7	1-2	4	4		7	4 / 50%	
2.	Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	7	3-4	4	4		7	4 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	7	5-6	4	4		7	2 / 25%	
4.	Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.	7	7	2	2		6	2 / 50%	
5.	Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире	7	8-9	4	4		6	4 / 50 %	
6.	Тема 6. Методы социокультурной анимации	7	10-11	4	4		6	2 / 25%	
7.	Тема 7. Технологии социокультурной анимации	7	12-13	4	4		6	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 2
8.	Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы.	7	14-15	4	4		6	4 / 33%	
9.	Тема 9. Виды аниматоров. Анимационная команда	7	16	2	2		4	2 / 50%	
10.	Тема 10 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов) Маркетинг и продвижение анимационной деятельности	7	17-18	4	4		6	3 / 37 %	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:			180	36	36		63	24 / 33%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	36	36		63	24 / 33%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысложизненных ориентаций личности средствами культурно-досуговой деятельности. Социально-культурная анимация как отрасль гуманитарической социальной психологии и педагогики.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации. Философские основы социокультурной анимации.

Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (Ж.П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.)

Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ.

Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазайн-анализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа. Культура Золотого и Серебряного века как отражение одухотворенной жизни интеллигенции в XIX – нач. XX века в России. Кружки культурно творческой интеллигенции (В.Ф. Одоевский, Д.В. Веневитинов, А.С. Хомяков, Н.В. Станкевич, и др.). Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения. Философия Всеединства (Вл. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк и др.) Философия образования С.И. Гессена. Идеи философии всеединства в трудах А.Ф. Лосева, Г.С. Батищева, М.М. Бахтина. Учение о доминанте А. А. Ухтомского. Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самостоятельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

Тема 5 Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационные команды в городе Владимире. Социо-культурная анимация и программы. Анимация в парках города и на культурно-массовых мероприятиях. Известные аниматоры и анимационные команды.

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности.

Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Тема 9 Виды аниматоров. Анимационная команда.

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

Виды аниматоров в гостиницах. Анимационная команда и ее структура.

Тема 10 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.

Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность.

Маркетинг анимационной деятельности. Стратегия анимационной команды. Функции маркетолога в команде.

Продвижение анимационной деятельности

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Основные теоретические источники социокультурной анимации:

- гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу);
- социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон);
- логотерапия и арт-терапия (В. Франкл);

Основные направления анимационной деятельности – школьная анимация, театральная анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация.

Задачи анимации: профилактика социально-психологических отклонений (девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Социально-культурная анимация как антитеза социальному умиранию личности.

Пути преодоления культурного и социального отчуждения: совместная творческая деятельность, общение-диалог, общение-полифония в процессе возвращения личности к жизни.

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Самоактуализация, самоопределение, саморазвитие, самореализация личности. Методы глубинного общения: рефлексия явлений душевной жизни, анализ личного жизненного опыта, определение жизненной стратегии, анализ культурноисторического опыта. Формы проведения занятий по глубинному общению. Значение личности аниматора в процессе глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Основные направления современной анимационной деятельности в городе Владимире - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация.

Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России. Деятельность лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования.

Тема 5 Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Педагогические технологии в социокультурной анимации. Технология личностно-ориентированного воздействия, гуманно-личностная технология Ш. Амонашвили.

Игровые технологии. Технология поддержки ребенка К. Роджерса. Технология развивающего обучения в социокультурной анимации.

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Тема 9 Виды аниматоров. Анимационная команда.

Виды аниматоров в гостиницах. Анимационная команда и ее структура.

Тема 10 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Мониторинг и анализ мероприятий социокультурного сервиса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 5, 7, 8);*
 - *Групповая дискуссия (тема № 4);*
 - *Ролевые игры (тема № 6);*
 - *Тренинг (тема № 2);*
 - *Разбор конкретных ситуаций (тема № 7,9)*
- Другое:*
- *Метод проектов (тема № 7).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Индивидуальное задание

Подготовить работу в виде эссе на предложенные темы:

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира.
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.
5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в г. Владимире.
9. Театральная анимация в г. Владимире.
10. Муниципальная анимация в г. Владимире.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в г. Владимире: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.
13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением г. Владимире.
14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации г. Владимире.
15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ г. Владимире.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих

материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

Рейтинг-контроль № 2

Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
 - анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
 - составление сметы расходов на проведение программы;
 - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
 - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
 - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
 - анализ проведенной программы;
 - анкетирование потребителей с последующим анализом;
 - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
 - подготовку;
 - проведение программы,
 - анализ проведенной программы.

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Выполните тест:

1. Туристская анимация – это:
 - a) реакция на последствия повседневности;
 - b) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 - c) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 - d) организация удовлетворения потребностей туриста.
2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
 - a) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 - b) оздоровительную, информационную, образовательную;
 - c) совершенствующую, рекламную;

- d) все ответы верны.
3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
- a) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 - b) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 - c) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 - d) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. Компенсационная функция туристской анимации:
- a) освобождает человека от физической и психической усталости;
 - b) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 - c) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 - d) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. Гостиничная анимация представляет собой:
- a) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
 - b) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
 - c) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураanimатора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
 - d) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. Рекреационная анимация – это:
- a) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
 - b) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
 - c) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
 - d) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
- a) познавательная функция;
 - b) регулятивная функция;
 - c) социальная;
 - d) гносеологическая функция.
8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:
- a) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
 - b) игротеки, утренники;
 - c) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
 - d) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:
- a) увеселительные поездки;
 - b) интеллектуальный отдых;
 - c) экстремальный отдых;
 - d) активные развлечения.
10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:
- a) немцы;
 - b) американцы;
 - c) шведы;
 - d) японцы.

11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:
- россияне;
 - немцы;
 - американцы;
 - испанцы.
12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане свой пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:
- шведы;
 - греки;
 - россияне;
 - англичане.
13. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
- менеджер туранимации;
 - отдел туранимации;
 - анимационный центр;
 - все ответы верны.
14. Любительские анимационные программы строятся:
- на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
- физиологического здоровья;
 - духовного здоровья;
 - психологического здоровья;
 - соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
- создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - миссия компании;
 - формирование фирменного стиля компании;
 - правильный ответ отсутствует
17. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
- отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - спортивные залы, бассейны;
 - клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - отделы спортивных развлечений.
18. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
- контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 - контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 - контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 - правильный ответ отсутствует.
19. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
- знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
 - знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 - знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;

- d) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
20. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
- организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 - организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 - разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 - определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. Главная цель игры с туристами заключается:
- в возможности создать и сплотить коллектив;
 - развлечении и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
 - физическом совершенствовании;
 - возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
- определяется художественное решение игры;
 - проводится предварительная работа с аудиторией;
 - определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
 - все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
- легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
 - специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
 - разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
 - структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- инспектором;
 - менеджером;
 - управляющим;
 - директором.
25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:
- конкурентоспособности;
 - качества обслуживания;
 - квалификации специалистов;
 - культурно-досуговой деятельности.

Задание 2. Мультимедийная презентация:

- Информационно-познавательные досуговые программы.
- Инновационные подходы в досуговых технологиях.
- Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
- Самостоятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
- Сквозные досуговые программы.
- Музыкально-медиа- и театральные оздоровительные программы в сфере досуга.
- Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
- Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальную демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
- Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
- Планирование событийного туризма и зрелища.

11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Вопросы к экзамену:

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социально-культурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира
13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).
14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.

22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.
27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.
29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.
30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.
31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам
32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы
33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.
34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

Самостоятельная работа включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преферманс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5 Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;

- социального статуса членов группы;

- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Темы рефератов:

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодетельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаативные и театрально-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальнодемографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня форсированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с.	2017		https://e.lanbook.com/book/118387 . — Загл. с экрана.
2. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис: учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2016. — 236 с. — Загл. с экрана.	2016		https://e.lanbook.com/book/109787 .
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937
Дополнительная литература			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/47660.html

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма» : <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>


2. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm
3. Коллекция сценариев: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
4. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
5. Понятие услуги. Социально-культурные технологии: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
6. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма : <http://txtb.ru/110/4.html>
7. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf>


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 101, 102 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.б.н. рокин с.а.д. т.ч.с. Лавров И.В. 

Рецензент
(представитель работодателя) ГАО ВДЛОУ. Оценки зам. дир. Сехина Ю.И. 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТЧС
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Заведующий кафедрой ТЧС Тупцова Л.Г. 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01, Сервис
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Председатель комиссии Яросл. Ю.Б. 
(ФИО, подпись)