

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
4	6 /216	4	4		181	Экзамен (27), КР
Итого	6 /216	4	4		181	Экзамен (27), КР

Владимир 2019

## 1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Экономический анализ предприятий сервиса» - получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

### **Задачи:**

- дать теоретические знания в области анализа и диагностики деятельности предприятия сервиса;
- сформировать практические навыки выполнения расчетов по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
- научить делать грамотные выводы по результатам выполненных расчетов;
- получить представление о современных системах производственного учета.

## 2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Экономический анализ предприятий сервиса» относится к обязательной части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Математика», «Экономика организации», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Сервисная деятельность».

## 3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</i>	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> целевого потребителя, его основные потребности, вкусы и предпочтения, инструментальный комплекс оказываемой услуги. <b>Уметь:</b> сформулировать инструментальные политики технологического процесса оказания услуг предприятия. <b>Владеть:</b> навыками разработки технологии востребованного сервисного продукта.
<i>ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации. <b>Владеть:</b> навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	<b>Тема 1.</b> Содержание экономического анализа	4	19	2			30	1/50%	
2	<b>Тема 2.</b> Методы, приемы и способы экономического анализа	4	19	2	2		30	2/50%	Рейтинг - контроль №1
3	<b>Тема 3.</b> Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)	4	20		2		30	1/50%	
4	<b>Тема 4.</b> Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)	4	20				30		Рейтинг - контроль №2
5	<b>Тема 5.</b> Анализ финансовых результатов	4	21				30		
6	<b>Тема 6.</b> Анализ финансового состояния предприятия	4	21				31		Рейтинг - контроль №3
<b>Итого за 4 семестр:</b>			216	4	4		181	4/50%	Экзамен (27)
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				+					
<b>Всего по дисциплине</b>			216	4	4		181	4/50%	Экзамен (27)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Тема 1. Содержание экономического анализа

Экономический анализ: предмет и цель. Классификация видов анализа. Анализ в управлении предприятия. Комплексный экономический анализ. Структура бизнес – плана и задачи анализа. Анализ в развитии и мониторинге основных плановых показателей. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками. Этапы и направление развития.

## **Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа**

Классификация методов. Система показателей экономического анализа. Оценка в экономическом анализе. Детерминированный факторный анализ. Стохастический анализ. Прогнозирование в экономическом анализе. Методики проведения экономического анализа предприятия в сервисе.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

## **Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа**

Решение задач экономического анализ методами цепных подстановок, абсолютных разниц, индексным методом, логарифмическим методом.

## **Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)**

Метод прямого счета по изменениям удельного веса каждого изделия в общем выпуске (расчет выполнения плана по ассортименту, расчет влияния структурных сдвигов на объем выпуска продукции (услуг) в стоимостном выражении, расчет влияния структурных сдвигов на объем продукции (услуг)). Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана. Метод средних цен.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «*Экономический анализ предприятий сервиса*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1, 2);*
  - *Анализ ситуаций (темы № 2, 3);*
  - *Групповая дискуссия (тема №1).*
- Другое*
- *Решение расчетно - аналитических задач (темы №2, 3).*

## **6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг - контроль № 1**

1. Понятие анализа и экономического анализа. В чем состоит процедура проведения анализа, единство анализа и синтеза.
2. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа.
3. Цель анализа. 3 направления анализа.
4. Содержание экономического анализа. Внутренний управленческий анализ, внешний финансовый анализ.
5. Функция управления. Общие и специфические функции управления.
6. Основные функции экономической деятельности.

7. Перспективный и оперативный анализ. Классификация экономического анализа. Соответствует содержанию основных функций, отражающих временные этапы управления.
8. Виды экономического анализа по субъектам, по периодичности, по содержанию и полноте изучаемых вопросов, по методам изучения объекта.
9. Оперативный анализ и итоговый комплексный экономического анализа. Взаимосвязь показателей, характеризующих состояние объекта ан.
10. Взаимосвязь экономического анализа и бизнес – планирования.
11. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками (экономическая теория, экономическая история, история экономических учений).
12. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками. «Поставщики» данных для экономического анализа.
13. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками. Близкие по предмету изучения и аппарату исследования области к эк. ан.
14. Технические приемы экономического анализа. Качественные приемы и их примеры.
15. Технические приемы экономического анализа. Количественные приемы, описательные приемы и их примеры.
16. Технические приемы экономического анализа. Количественные приемы, аналитические приемы и их примеры.
17. Система показателей эк. ан. (натуральные, экономические и условия их использования, технико - экономические, аналитические).
18. Оценка в эк. ан. ее этапы. Виды сравнений в эк. ан.
19. Сравнение с базовыми значениями, с плановыми данными, с нормативными и предельными.
20. Требования проведения горизонтального анализа. Идея факторного анализа. Связи между фактором и результатом детерминированная и стохастическая.
21. Последовательность проведения детерминированного факторного анализа. Типы детерминированных моделей (аддитивные, мультипликативные).
22. Типы детерминированных моделей (кратные, смешанные).
23. Примеры построения детерминированных моделей (метод удлинения факторной системы, метод сокращения факторной системы).
24. Общий вид детерминированной модели. Задача детерминированного факторного ан.
25. Методы решения задач факторного ан. Метод цепных подстановок.

### **Рейтинг - контроль № 2**

1. Методы решения задач факторного анализа. Метод абсолютных разниц.
2. Индексный метод.
3. Логарифмический метод.
4. Определение основных статистических характеристик временного ряда.
5. Члены временного ряда. Три составляющие исследуемого процесса.
6. Представление ряда, как совокупности 3 компонент.
7. Тренд временного ряда. Какие задачи решаются при исследовании тренда?
8. Сглаживание временного ряда.
9. Определение периодической составляющей. Метод сезонных коэффициентов.
10. Исследование случайной составляющей.

11. Прогноз динамики ряда.
12. Экстраполяция трендов.
13. Понятие прогнозирования. Прогнозирование экономической деятельности организации.
14. Понятие приемов прогнозирования. Виды приемов прогнозирования.
15. Общетеоретические приемы прогнозирования (индукция, дедукция, анализ, синтез).
16. Общетеоретические приемы прогнозирования (эмпирический, номотетический, диалектический, типология).
17. Общетеоретические приемы прогнозирования (системный подход, исторический подход, психологический анализ).
18. Общетеоретические приемы прогнозирования (наблюдение, эксперимент, моделирование, функциональный подход).
19. Специальные приемы прогнозирования (алгоритмический, эвристический, проблемный, программно – целевой подходы).
20. Специальные приемы прогнозирования (эталонный, сценарный (виды сценариев) подходы, метод морфологического анализа).
21. Интуитивные методы прогнозирования (метод мозгового штурма (2 этапа), метод патентов – аналогов, метод терминологического и лексического анализа).
22. Интуитивные методы прогнозирования (метод определения характеристик публикационной активности, метод экспертных оценок).
23. Цель и основная задача экономического анализа объемов производства и продаж продукции.
24. Понятия товарной, валовой и реализованной продукции.
25. Понятия минимального и максимального объема реализации, ассортимента и номенклатуры.
26. 4 этапа анализа объема и структуры готовой продукции.
27. Метод прямого счета по всем изделиям по изменению удельного веса каждого изделия в общем выпуске.
28. Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана.
29. Метод средних цен.
30. Понятие и формула объема продаж продукции.
31. Модель факторов системы объемов продаж.
32. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам услуг.
33. Понятия технического уровня и качества продукции. Индекс конкурентоспособности промышленного производства.
34. Показатели качества (обобщающие, индивидуальные и косвенные).
35. Сущность бального метода. Что рассчитывается по продукции, качество которой определяется сортом или кондицией? Формулы расчета среднего коэффициента сортности.
36. Расчет влияния качества продукции на стоимостные показатели работы организации: изменение выпуска товарной продукции, изменение выручки от продаж продукции, изменение прибыли. Средневзвешенная цена.
37. Резервы роста объема производства (понятие и виды внутрипроизводственных резервов).

38. Порядок расчета прироста объема выпуска продукции за счет: создания дополнительных рабочих мест, от ввода нового оборудования, от ликвидации потерь рабочего времени (формулы).
39. Порядок расчета прироста объема выпуска продукции за счет: ликвидации потери времени работы оборудования, от внедрения мероприятий по совершенствованию технологии и организации производства и труда, улучшения организации производства и труда (формулы).
40. Понятие основных средств. Направления, задачи и источники информации для анализа основных средств организации. Методологические основы формирования информации об основных средствах.
41. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов ввода, обновления, выбытия, ликвидации.
42. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов замены, расширения, износа и годности.
43. Понятия расходов организации, расходов по обычным видам деятельности, себестоимости, полной, удельной.
44. Анализы себестоимости: ретроспективный, оперативный, предварительный, перспективный.
45. Классификация расходов организации по экономическим элементам затрат, по калькуляционным статьям затрат, по способу отнесения на изделие.
46. Классификация расходов организации по особенностям планирования и организации, в зависимости от изменения объема производства, экономической роли в процессе производства.
47. Классификация расходов организации по составу затрат, периодичности возникновения, участию в процессе производства.
48. Классификация расходов организации по эффективности, времени возникновения. Основные аналитические процедуры анализа расходов.
49. Влияние структурных сдвигов в составе затрат на изменение суммы затрат, влияние структурных сдвигов на изменение себестоимости по каждой статье затрат (формулы).

### **Рейтинг - контроль № 3**

1. От чего зависят прямые материальные затраты? Факторная модель анализ материалоёмкости продукции.
2. Расчет отклонения прямых материальных затрат в результате изменения объема выпуска продукции, из – за изменения структуры выпуска продукции, за счет материалоемкости.
3. Условно – постоянные и условно – переменные расходы. Как проводится их анализ?
4. Почему себестоимость продукции является обобщающим показателем? Какими показателями измеряется эффективность использования отдельных видов ресурсов? Как производят оценку эффективности использования ресурсов в совокупности?
5. Что является объектом учета и анализа расходов на изготовление продукции? Что является объектом учета для организаций с массовым производством, при серийном производстве, при единичном производстве?

6. Как можно представить себестоимость товарной продукции и объем товарной продукции? Формула себестоимости 1 руб. товарной продукции.
7. Формула объема выпуска продукции в натуральных показателях. Что влияет на себестоимость изделий каждого наименования?
8. Факторы, влияющие на полную себестоимость и уровень затрат. Как пересчитать затраты в сопоставимые цены?
9. Факторная система анализа себестоимости продукции.
10. Алгоритм расчета влияния факторов на себестоимость единицы продукции.
11. Резервы дальнейшего снижения себестоимости. Формула уровня затрат на рубль товарной продукции по плану.
12. Формула уровня затрат в плановых ценах, пересчитанного на фактический объем выпуска и структуру. Формула уровня затрат фактического при плановых ценах на ресурсы.
13. Формула уровня затрат фактического в сопоставимых ценах на продукцию. Формула уровня затрат фактического.
14. Финансовые показатели прибыль и рентабельность – какие они показатели? Понятие прибыли. Цель итогового анализа. Прогнозный анализ прибыли.
15. Этапы анализа финансовых результатов.
16. В каких формах бухг. отчетности формируется прибыль? Нормативные документы, определяющие прибыль.
17. Кем проводится анализ формирования фин. результатов? Источник таких результатов? Что позволит оценить изучение динамики фин. результатов?
18. Структура доходов и расходов коммерческой организации.
19. Операционные, внереализационные, чрезвычайные доходы и расходы.
20. Понятия доходов и расходов организации. Доходы от обычных видов деятельности. Выручка.
21. Расходы по обычным видам деятельности. Как они принимаются к бухг. учету?
22. Бухгалтерская прибыль. Как происходит переход от бухгалтерской к чистой прибыли в отчете о прибылях и убытках?
23. Понятия валовой и маржинальной прибыли, прибыли (убытка) от продаж.
24. Понятия прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли (убытка), нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) отчетного года.
25. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного года и прошлых лет. Формула аддитивной модели горизонтального анализа.
26. Что позволяет факторный анализ прибыли от продаж? Факторная система анализа прибыли от продаж.
27. От каких факторов зависит прибыль от продаж продукции по организации? Основные источники анализа прибыли.
28. Формула модели зависимости прибыли от 4 факторов. Порядок изучения влияния факторов на прибыль.
29. Формулы изменения средневзвешенной цены, себестоимости и прибыли под влиянием структурных сдвигов.
30. Формулы расчета способом абсолютных разниц влияния структурных сдвигов на изменение цены, себестоимости и прибыли.
31. Формулы расчета выручки и себестоимости за базисный и отчетный периоды.



32. Формулы расчета выручки от продаж при плановой цене единицы продукции, фактической структуре и фактическом объеме реализации; себестоимости при плановой себестоимости единицы продукции, фактической структуре и фактическом объеме реализации; прибыли от продаж при фактической структуре, фактическом объеме продаж и плановых ценах и себестоимости; изменения прибыли под влиянием структурных сдвигов и фактического объема продаж.
33. Формулы расчета изменения прибыли под влиянием увеличения объемов выпуска; изменения прибыли под влиянием структурных сдвигов; изменения прибыли под влиянием цен, себестоимости; совокупное влияние факторов на прибыль.
34. Понятие и формула рентабельности.
35. Способ расчета рентабельности продаж; чистой рентабельности; экономической рентабельности.
36. Способ расчета рентабельности собственного капитала; валовой рентабельности; затратоотдачи.
37. Способ расчета рентабельности постоянного капитала; коэффициента устойчивости экономического роста.
38. Модель, характеризующая эффективность использования средств производства организации.
39. Модель, характеризующая эффективность использования имущества организации в зависимости от эффективности использования оборотных средств.
40. Модель, характеризующая эффективность использования имущества (активов) организации.
41. Модель, характеризующая эффективность использования собственного капитала.
42. Модель, характеризующая эффективность использования ресурсов организации на рентабельность средств производства.
43. Что включает анализ безубыточности? Как рассчитывается безубыточный объем производства?
44. Графическая интерпретация точки безубыточности.
45. Понятие фин. состояния. Что оно характеризует? На чем основывается анализ фин. состояния?
46. Характеристика основных и неосновных партнерских групп.
47. Основные направления анализа финансовых отчетов.
48. Основные источники информации для анализа финансового состояния. Важнейшие характеристики «чтения» бухгалтерского баланса.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине.**

1. Понятие анализа и экономического анализа. В чем состоит процедура проведения анализа, единство анализа и синтеза. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа.
2. Цель анализа. 3 направления анализа. Содержание экономического анализа. Внутренний управленческий анализ, внешний финансовый ан.
3. Функция управления. Общие и специфические функции управления. Основные функции экономической деятельности.

4. Какие виды анализа выделяют по содержанию процесса управления? Как классификация экономического анализа соответствует содержанию основных функций, отражающих временные этапы управления?
5. Виды экономического анализа по субъектам, по периодичности, по содержанию и полноте изучаемых вопросов, по методам изучения объекта.
6. Оперативный анализ и итоговый комплексный экономический анализ. Взаимосвязь экономического анализа и бизнес – планирования. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками (экономическая теория, экономическая история, история экономических учений).
7. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками. «Поставщики» данных для экономического анализа. Близкие по предмету изучения и аппарату исследования области к экономическому анализу.
8. Система показателей экономического анализа (натуральные, экономические и условия их использования, технико - экономические, статистические, аналитические).
9. Оценка в экономическом анализе ее этапы. Этапы оценки. Виды сравнений в экономическом анализе.
10. Сравнение с базовыми значениями, с плановыми данными, с нормативными и предельными.
11. Сравнение с показателями прошлого периода. Требования проведения горизонтального анализа. Идея факторного анализа. Связи между фактором и результатом детерминированная и стохастическая.
12. Последовательность проведения детерминированного факторного анализа. Типы детерминированных моделей.
13. Члены временного ряда. Три составляющие исследуемого процесса.
14. Представление ряда, как совокупности 3 компонент. Тренд временного ряда. Какие задачи решаются при исследовании тренда?
15. Сглаживание временного ряда. Определение периодической составляющей. Метод сезонных коэффициентов.
16. Исследование случайной составляющей. Прогноз динамики ряда.
17. Экстраполяция трендов. Понятие прогнозирования. Прогнозирование экономической деятельности организации.
18. Понятие и виды приемов прогнозирования.
19. Общетеоретические приемы прогнозирования (индукция, дедукция, анализ, синтез).
20. Общетеоретические приемы прогнозирования (эмпирический, номотетический, диалектический, типология).
21. Общетеоретические приемы прогнозирования (системный подход, исторический подход, психологический анализ).
22. Общетеоретические приемы прогнозирования (наблюдение, эксперимент, моделирование, функциональный подход).
23. Специальные приемы прогнозирования (алгоритмический, эвристический, проблемный, программно – целевой подходы).
24. Специальные приемы прогнозирования (эталонный, сценарный (виды сценариев) подходы, метод морфологического анализа).

25. Интуитивные методы прогнозирования (метод мозгового штурма (2 этапа), метод патентов – аналогов, метод терминологического и лексического анализа).
26. Интуитивные методы прогнозирования (метод определения характеристик публикационной активности, метод экспертных оценок).
27. Цель и основная задача экономического анализа объемов производства и продаж продукции. Понятия товарной, валовой и реализованной продукции.
28. Понятия минимального и максимального объема реализации, ассортимента и номенклатуры. 4 этапа анализа объема и структуры готовой продукции.
29. Понятие и формула объема продаж продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам услуг.
30. Понятия технического уровня и качества продукции. Индекс конкурентоспособности промышленного производства.
31. Показатели качества (обобщающие, индивидуальные и косвенные).
32. Сущность балльного метода. Что рассчитывается по продукции, качество которой определяется сортом или кондицией? Формулы расчета среднего коэффициента сортности.
33. Резервы роста объема производства (понятие и виды внутрипроизводственных резервов).
34. Понятие основных средств. Направления, задачи и источники информации для анализа основных средств организации. Методологические основы формирования информации об основных средствах.
35. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов ввода, обновления, выбытия, ликвидации.
36. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов замены, расширения, износа и годности.
37. Понятия расходов организации, расходов по обычным видам деятельности, себестоимости, полной, удельной.
38. Направления анализа себестоимости услуг. Ретроспективный, оперативный, предварительный, перспективный анализ себестоимости.
39. Классификация расходов организации по экономическим элементам затрат, по калькуляционным статьям затрат, по способу отнесения на изделие.
40. Классификация расходов организации по особенностям планирования и организации, в зависимости от изменения объема производства, экономической роли в процессе производства.
41. Классификация расходов организации по составу затрат, периодичности возникновения, участию в процессе производства.
42. Классификация расходов организации по эффективности, времени возникновения. Основные аналитические процедуры анализа расходов.
43. От чего зависят прямые материальные затраты? Условно – постоянные и условно – переменные расходы. Как проводится их анализ?
44. Почему себестоимость продукции является обобщающим показателем? Какими показателями измеряется эффективность использования отдельных видов ресурсов? Как производят оценку эффективности использования ресурсов в совокупности?

45. Что является объектом учета и анализа расходов на изготовление продукции? Что является объектом учета для организаций с массовым производством, при серийном производстве, при единичном производстве?
46. Факторы, влияющие на полную себестоимость и уровень затрат. Как пересчитать затраты в сопоставимые цены?
47. Финансовые показатели прибыль и рентабельность – какие они показатели? Понятие прибыли. Цель итогового анализа. Прогнозный анализ прибыли.
48. Этапы анализа финансовых результатов.
49. Кем проводится анализ формирования фин. результатов? Источник таких результатов? Что позволит оценить изучение динамики фин. результатов?
50. Операционные, внереализационные, чрезвычайные доходы и расходы.

#### **Самостоятельная работа предполагает:**

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата;
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
- 3) Решение расчетно – аналитических задач в рамках практических работ.
- 4) Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
- 5) Выступление и оппонирование на практических занятиях.

#### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:**

##### **Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)**

Анализ производства и продаж: задачи, основные направления, информационное обеспечение. Анализ объема и структуры готовой продукции (услуг). Анализ выполнения договорных обязательств и объемов продаж продукции (услуг). Анализ технического уровня и качества продукции. Анализ резервов роста объемов производства.

##### **Тема 4. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)**

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Расходы организации по видам деятельности: классификация и анализ. Анализ себестоимости продукции.

##### **Тема 5. Анализ финансовых результатов**

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Операционный рычаг. Анализ рентабельности. Эффект финансового рычага. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности.

##### **Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия**

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса. Оценка платежеспособности предприятия. Оценка кредитоспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

#### **Примерная тематика рефератов, докладов и презентаций:**

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды экономического анализа предприятий сервиса и их классификация.
3. Предмет и объекты экономического анализа.
4. Принципы, связь с другими науками.

5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.
6. Методика экономического анализа предприятий сервиса
7. Методика факторного анализа. Классификация факторов. Систематизация факторов.
8. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе.
9. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
10. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
12. Анализ поступления товаров.
13. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
14. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ состояния, развития и использования материально технической базы розничной торговли.
16. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
17. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
18. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарный и трудовых ресурсов.
19. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20. Анализ рациональности товародвижения.
21. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.
22. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота
23. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
24. Факторный анализ выполнения плаца и динамики издержек обращения
25. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
26. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
27. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
28. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
29. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
30. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
31. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
32. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
33. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
34. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
35. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
36. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала.
37. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
38. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
39. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
40. Анализ собственного капитала торгового предприятия.
41. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.
42. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта.
43. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс — диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.
44. Цели фундаментальной диагностики банкротства, этапы проведения. Использования специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.

### Темы курсовых работ:

1. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг) предприятия сервиса.
  2. Анализ экономической деятельности предприятия сервиса.
  3. Анализ объема и структуры готовой продукции (услуг) предприятия сервиса.
  4. Анализ выполнения договорных обязательств объема продаж продукции (услуг) предприятия сервиса.
  5. Анализ технического уровня и качества продукции (услуг) предприятия сервиса.
  6. Анализ резервов роста объемов производства предприятия сервиса.
  7. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг) предприятия сервиса.
  8. Анализ себестоимости продукции (услуг) предприятия сервиса.
  9. Анализ состава финансовых результатов предприятия сервиса.
  10. Факторный анализ прибыли от продаж предприятия сервиса.
  11. Анализ рентабельности предприятия сервиса.
  12. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия сервиса.
  13. Анализ финансового состояния предприятия сервиса.
  14. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса предприятия сервиса.
  15. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса предприятия сервиса.
  16. Оценка платежеспособности предприятия сервиса.
  17. Оценка кредитоспособности предприятия сервиса.
  18. Оценка финансовой устойчивости предприятия сервиса.
  19. Анализ состава и движения основных средств предприятия сервиса.
  20. Анализ состава и структуры основных средств предприятия сервиса.
  21. Анализ структуры продукции (услуг) предприятия сервиса.
  22. Анализ платежеспособности предприятия сервиса.
  23. Анализ ликвидности баланса предприятия сервиса.
  24. Аналитическая таблица пассивов баланса предприятия сервиса.
  25. Аналитическая таблица активов баланса предприятия сервиса.
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01745-7 — ЭБС «Znanium»	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028921">http://znanium.com/catalog/product/1028921</a>
2. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Прыкина Л. В. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02187-9 — ЭБС «Znanium»	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/532946">http://znanium.com/catalog/product/532946</a>
3. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8 - — ЭБС «Znanium»	2014		<a href="http://znanium.com/catalog/product/415455">http://znanium.com/catalog/product/415455</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Косолапова М.В., Свободин В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-394-00588-6 — ЭБС «Znanium»	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/343541">http://znanium.com/catalog/product/343541</a>
2. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-148-8 — ЭБС «Znanium»	2016		<a href="http://znanium.com/catalog/product/529368">http://znanium.com/catalog/product/529368</a>
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник	2013		<a href="http://znanium.com/catalog/product/407438">http://znanium.com/catalog/product/407438</a>

для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003127-9 — ЭБС «Znanium»			
--	--	--	--

## **7.2. Периодические издания**

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»;
2. Журнал «Экономическое развитие России»;
3. Журнал «Экономические исследования»;
4. Журнал «Финансовая экономика»;
5. Журнал «Экономические отношения».

## **7.3. Интернет ресурсы**

1. <http://libgost.ru/>
2. <http://bsnss.net/>
3. <http://smb.gov.ru/>
4. <http://www.moyo-delo.ru/>
5. <http://economy.gov.ru>
6. <https://www.gks.ru>
7. <https://www.minfin.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: 305-5, 103-5, 304-5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.



Рабочую программу составил доцент каф. ТИС Александр Воронин А.И.

Рецензент  
(представитель работодателя) ТАУВОСАИ Анна, зам. директора  
(место работы, должность, ФИО, подпись) Синица Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТИС  
Протокол № 9 от 23.05.19 года  
Заведующий кафедрой ТИС Турчова Л.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01  
Протокол № 3 от 04.06.19 года  
Председатель комиссии Полоса Леонова Е.П.  
(ФИО, подпись)