

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	5 /180	18	18		144	зачет
6	3/108	18	18		36	Экзамен (36)
Итого	8 /288	36	36		180	Зачет, экзамен (36)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

**Задачи дисциплины** заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-1</i> <i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i>	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;</li><li>• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</li><li>• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.</li><li>• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)</li></ul>

		<b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими знаниями по организации выставочного дела России</li> <li>практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций</li> </ul>
<p><i>ПКО-3</i> Способен проектировать процессы предоставления услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социо-культурных площадках</li> <li>основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях;</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности</li> <li>ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности</li> </ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)	5	1-4	4	4		36	4/50%	
2	Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.	5	5-8	4	4		36	4/50%	Рейтинг-контроль 1

3	Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом	5	9-14	6	6		36	6/50%	Рейтинг-контроль 2
4	Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов):	5	15-18	4	4		36	4/50%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 5 семестр:</b>		<b>180</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>144</b>	<b>18/33%</b>	<b>Зачет</b>
5	Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	1-4	4	4		6	4/50%	
6	Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	6	5-10	6	6		10	6/50%	Рейтинг-контроль 1
7	Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)	6	11-14	2	4		10	4/67%	Рейтинг-контроль 2
8	Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий	6	15-18	6	4		10	4/40%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 6 семестр:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	<b>18/50%</b>	<b>Экзамен (36)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>288</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>180</b>	<b>36/50%</b>	<b>Зачет Экзамен</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Выявление особенностей складывания современной терминологической базы (российский и зарубежный опыт). Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Обозначение проблем, связанных с государственным регулированием выставочной сферы.

#### **Тема 2. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации**

История мировой выставочной деятельности: историографический обзор. Особенности построения периодизации мировой выставочной деятельности. Определение специфики периодизации исторического развития выставочной деятельности в России.

#### **Тема 3 Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности: древнейшие цивилизации Востока. Специфика развития выставочной деятельности в Античности. Ярмарки в культуре средневековья. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения». Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира

#### **Тема 4. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов)**

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности в России. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция) XVIII-XIX вв.. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

#### **Тема 5. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия). Определение методологии и форм организации выставочной деятельности в современных условиях.

#### **Тема 6 Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

#### **Тема 7 Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

#### **Тема 8 Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий**

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта).

#### **Тема 2. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации**

Выделение основных этапов в развитии выставочной деятельности Европы с учетом специфики источникового материала (характеристика видового разнообразия исторических источников). Специфика исторической периодизации региональной выставочной деятельности (на примере России).

#### **Тема 3 Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом**

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

#### **Тема 4. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение и характеристика этапов)**

Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

#### **Тема 5. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности**

Работа с персоналом в рамках подготовки выставочного мероприятия. Специфика деятельности стендиста. Определить особенности работы с участниками (экспонентами) выставки. Формы выставочной коммуникации. .

#### **Тема 6 Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок. .  
Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности.

#### **Тема 7 Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)**

*Анализ аудитории (посетителей)* выставки. Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Проследить особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта. Выявить специфику рекламной кампании выставочных мероприятий (зарубежный и российский опыт)

#### **Тема 8 Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий**

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1,2,4.);*

- *Анализ ситуаций (тема № 3);*

- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 4)*

*Другое*

- *Применение имитационных моделей (тема № 3)*

## **6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

*5 семестр*

### **Рейтинг- контроль 1**

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

#### **Раскрыть термины и понятия**

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

#### **Практическое задание**

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

### **Рейтинг- контроль 2**

#### **тест**

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:
  - а). Европа.
  - б) Юго-Восточная Азия.
  - в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
  - а) Великобритания;
  - б) Германия;
  - в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
  - а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
  - б) Брюссельская таможенная конвенция;
  - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
  - а) 1917
  - б) 1930
  - в) 1921
5. Первая международная выставка состоялась в
  - а) Париже;
  - б) Гамбурге;

- с) Нью-Йорке;
- д) Лондоне.

6. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
- а) Москве;
  - б) Ниж Новгороде;
  - в) Казане;
  - г) Санкт-Петербурге.

#### **Практическое задание**

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации) (20 слайдов).

**Рейтинг – контроль 3.** Подготавливается реферат.

#### **Требования к оформлению реферата**

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

#### **Тематика рефератов**

*(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)*

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
4. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
5. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
6. Участие СССР во Всемирных выставках.
7. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
8. Видовое разнообразие выставочной деятельности в 90-е годы XX – начале XXI века.

**Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)**

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников



### Вопросы зачета

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционной период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. . Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
11. Международные промышленные выставки: история развития

### *Самостоятельная работа предполагает:*

#### Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)

### 6 семестр

#### Рейтинг-контроль 1

#### Практическое задание

#### Оформление логотипа

*(для будущего выставочного проекта – логотип предприятия социокультурного профиля или в целом выставочного мероприятия)*

**Логотип** - графический знак, символизирующий направленность выставки (объекта), ее (его) статус.

Структура логотипа:

- Аббревиатура названия выставки (объекта). Полное название.
- Символ выставки (объекта) (символическое обозначение профиля выставочного мероприятия или объекта).
- В логотип может быть включен слоган - девиз выставки (представляемого экспонента).

Студент выполняет логотип в графическом формате. В ходе представления и устной защиты проекта необходимо обосновать символическую значимость логотипа, девиз и цветовое оформление с учетом специфики представляемого объекта.

## Рейтинг- контроль 2

### 1 практическое задание

Анализ художественного оформления современных выставок; подготовка доклада-презентации (15 слайдов)

### 2 практическое задание

Подготовка тематического буклета по выставочного проекту студента (наличие иллюстративного материала обязательно)

#### Структура буклета.

1. Профиль, объекта.
2. Общая справочная информация.
3. Краткая характеристика ведущих элементов объекта.
4. Контактная информация

## Рейтинг – контроль 3

Подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

#### Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

*В итоговый рейтинг* входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по семинарам и по СРС. *Итоговый балл* – от 21 до 60.

Итоговая аттестация экзамен.

## Вопросы экзамена

1. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
2. Организация послевыставочного периода.
3. Определение успешности выставочного мероприятия
4. . Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
5. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
6. Организация послевыставочного периода.
7. Определение успешности выставочного мероприятия
8. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
9. Этапы подготовки выставки (основная документация).
10. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
11. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
12. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
13. Технология оформления выставочных стендов
14. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
15. Реклама выставок.
16. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
17. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
18. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

19. Выставочный стенд: особенности работы стендиста
20. Сценарный подход при подготовке открытия и закрытия выставки

### Примерные тематические задания к самостоятельной работе

1. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
2. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
3. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях (анализ российского опыта)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. <i>Фомичев, В. И.</i> Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/441292">https://bibli-online.ru/bcode/441292</a>
2. <i>Комарова, Л. К.</i> Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/437472">https://bibli-online.ru/bcode/437472</a>
<b>К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.:Альпина Паблицер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:</b>	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002497">http://znanium.com/catalog/product/1002497</a>
Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обу-	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a>

чающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -			
Дополнительная литература			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
<b>Основы выставочно-ярмарочной деятельности</b> : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2014		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «ГЕО»

Журнал «Экспо Ведомости»

## 7.3. Интернет ресурсы

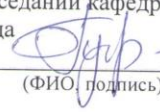
1. <http://www.wttc.org> –
2. <http://www.world-tourism.org>
3. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
4. <http://www.exponet.ru>
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
6. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры


## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил доцент кафедры ТУС  Чернигина В.А.

Рецензент  
(представитель работодателя) ИУ ВОСОУ, Омский гос. университет, Омск И.И.   
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУС  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой ТУС  Журав Л.С.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01. Сервис  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии  Герасимов А.Б.  
(ФИО, подпись)