

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 04 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Се-<br>местр | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма промежуточной<br>аттестации<br>(экз./зачет/зачет с оцен-<br>кой) |
|--------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 5            | 4 /144                         | 18              | 36                           |                             | 90           | Зачет с оценкой  |
| Итого        | 4 /144                         | 18              | 36                           |                             | 90           | Зачет с оценкой  |

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.

### **Задачи:**

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как научно-исследовательской, культурно-коммуникационной и воспитательной средой.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций  | Уровень освоения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)  |
|--|--------------------------------|---|
| 1  | 2                              | 3   |
| <i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> | Частичное освоение компетенции | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние и основные тенденции в развитии музеев</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев.</li></ul> |
| <i>ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</i>                      | Частичное освоение компетенции | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на</li></ul>   |

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
|  |                                       | <p>основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля</p>   |
| <p><i>ПКО-1</i>      <i>Способен к разработке и совершенствованию клиентских отношений с учетом требований потребителя</i></p>                         | <p>Частичное освоение компетенции</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <p>практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории</p> |
| <p><i>ПКР-1</i>      <i>Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с профильными учреждениями и организациями и органами власти</i></p> | <p>Частичное освоение компетенции</p> | <p><b>Знать</b></p> <p>основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий</p>                      |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

| № п/п                             | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-----------------------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|                                   |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1                                 | Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: проблемы терминологии и типологии                | 5       | 1-3             | 4  | 6                    |                     | 10  | 4/40%   |   |
| 2                                 | Тема 2. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности  | 5       | 4-7             | 4  | 8                    |                     | 20  | 4/33%   | Рейтинг-контроль 1  |
| 3                                 | Тема 3. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы | 5       | 8-9             | 2  | 4                    |                     | 10  | 2/33%   |   |
| 4                                 | Тема 4. Музей как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.(анализ музейной аудитории)        | 5       | 10-12           | 2  | 6                    |                     | 20  | 4/50%   | Рейтинг-контроль 2  |
| 5                                 | Тема 5. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика                      | 5       | 13-15           | 4  | 6                    |                     | 10  | 4/40%   |   |
| 6                                 | Тема 6. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.               | 5       | 16-18           | 2  | 6                    |                     | 20  | 4/50%   | Рейтинг-контроль 3  |
| <b>Всего за 5 семестр:</b>        |  |         | 144             | 18   | 36                   |                     | 90  | 22/41%  | Зачет оценкой с   |
| <b>Наличие в дисциплине КП/КР</b> |  |         |                 | -  |                      |                     |     |   |   |
| <b>Итого по дисциплине</b>        |  |         | 144             | 18   | 36                   |                     | 90  | 18/33%  | Зачет оценкой с   |

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1 Современная музейно-выставочная деятельности: проблемы терминологии и типологии**

Многопрофильность современной музейно-выставочной карты. Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии Формирование законодательной базы в сфере музейной деятельности (российский опыт) .

### **Тема 2. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности**

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. (экспертиза и атрибуция музейных предметов). Второе направление – музееведческое исследование. Особенности организации научной деятельности (схематический анализ). Характеристика музея как социокультурного института: выделение основных направлений и форм современной деятельности (учет, хранение, экспонирование).

### **Тема 3. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

### **Тема 4. Музей как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.(анализ музейной аудитории)**

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. История развития музея как культурно-образовательного центра. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

### **Тема 5. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика**

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра. Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее.

### **Тема 6. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.**

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1 Современная музейно-выставочная деятельности: проблемы терминологии и типологии**

Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии. Особенности формирования музейной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев (по профилю).

## **Тема 2. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности**

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных и региональных музеев). Особенности формирования социокультурных и научных функций музеев (российский и зарубежный опыт).

## **Тема 3. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

## **Тема 4. Музей как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.(анализ музейной аудитории)**

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

## **Тема 5. Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика**

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве. Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности..

## **Тема 6. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.**

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение. эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

## **5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

*-Интерактивная лекция (тема № 2-б.);*

*-Анализ ситуаций (тема № 3, 4);*

*-Разбор конкретных ситуаций (тема № 5).*

*Другое*

*-Проектная деятельность (тема №6).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1.**

#### **1 практическое задание** (*краткий письменный ответ*)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

#### **2 практическое задание.** *Раскрыть термин:*

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей
3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

### **Рейтинг-контроль № 2**

#### *1 вариант*

Дать общую характеристику научным музейным исследования в рамках профильных наук (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Электронные издания о музейных коллекциях в России (по выбору студента) Анализ содержания (информативность) и оформления дисков

#### *2 вариант.*

Дать общую характеристику музееведческим исследования: исследования в области музейной коммуникации(на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Анализ музейной конференции (виды, состав участников, особенности проведения). (на примере ведущих музеев страны (по выбору студента)

#### *3. вариант*

Дать общую характеристику музееведческим исследования: Исследования в области теории и методики музейного дела (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

III Тематика научных исследований (публикаций) ведущих российских музеев. (характеристика одной научной публикации).

### **Теоретическое задание**

*(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)*

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использования компьютерных технологий в музеях. Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход). *Самостоятельная работа предполагает:*

### **Примерные тематические задания**

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план-проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

### **Рейтинг-контроль № 3**

*Теоретическое задание*

*(раскрыть проблематику в письменной форме)*

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

### *Практическое задание*

**Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта** *(экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.)*



### **Вопросы зачета с оценкой**

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев

*Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария*

### **Самостоятельная работа студентов**

#### **Примерные вопросы**

- 1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).

- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство  | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |   |
|--|-------------|---|---|
|  |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ   |
| 1  | 2           | 3   | 4   |
| <b>Основная литература</b>   |             |   |   |
| 1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —  | 2019        |   | <a href="https://bibli-online.ru/bcode/429146">https://bibli-online.ru/bcode/429146</a> |
| Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019        |   | <a href="https://bibli-online.ru/bcode/431503">https://bibli-online.ru/bcode/431503</a> |
| Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. —  | 2019        |   | <a href="https://bibli-online.ru/bcode/433177">https://bibli-online.ru/bcode/433177</a> |

|   |      |  |   |
|---|------|--|---|
| Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —  |      |  |   |
| Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. - | 2019 |  | <a href="https://e.lanbook.com/book/113995">https://e.lanbook.com/book/113995</a>                           |
| Дополнительная литература   |      |  |   |
| Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4   | 2015 |  | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a> |
| Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:   | 2017 |  | <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a> |

## 7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием: 305-5, 103-5, 304-5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доцент каф. ТИС А Чертогузов В

Рецензент  
(представитель работодателя) ТРУВО СОУ и Омский гос. ун-т. Страндберг В.А.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТИС  
Протокол № 9 от 23.05.19 года  
Заведующий кафедрой ТИС Гусева Л.Т.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01 Сервис  
Протокол № 3 от 07.06.19 года  
Председатель комиссии Полоусов О.П.  
(ФИО, подпись)