

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 22 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« ИННОВАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ »
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис »

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	4 /144	4	4		136	зачет
Итого	4 /144	4	4		136	зачет

Владимир 201

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование целостного представления о социокультурном сервисе, как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать многоспектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных профильных предприятий.

Задачи дисциплины:

- ✓ Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной сервисной деятельности
- ✓ Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов сервисного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина « Инновации в социокультурном сервисе относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-1</i> <i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности• Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности• Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий• Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе Владеть <ul style="list-style-type: none">• методами создания и внедрения

		<p>инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий
<p><i>ПКО-5</i> Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг . <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> Методиками применения технологических новаций в туристкой сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов

4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация	5	20	1	1		20	1/50%	
2	Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли	5	20	1	1		28	1/50%	Рейтинг-контроль 1
3	Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль):	5	21	1	1		28	1/50%	Рейтинг-контроль 2

	специфика внедрения								
4	Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика	5	22	1	1		30	1/50%	
5	Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).	5	22				30		Рейтинг-контроль 3
Всего за семестр:		144	4	4			136	4/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР			-						
Итого по дисциплине		144	4	4			136	4/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Специфика инноваций в туристской деятельности. Инновационная среда сервисных предприятий (центров).

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в проектной деятельности в сфере сервиса. Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения

Роль и место информационных технологий в сфере сервиса. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий. Особенности применения мультимедиа в социокультурном сервисе. Инновационные направления использования Интернета. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную, музейную, выставочную деятельность.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности терминологии, функции и методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации). Особенности продвижения социокультурных сервисных проектов (рекламная деятельность).

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в социокультурном сервисе с учетом современных реалий и потребностей. Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Деятельность профильных сервисных организаций продвижения инновационных проектов (федеральный и региональный уровень).

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ). Международное сотрудничество в сфере информатизации социокультурной сферы. Российские и зарубежные интернет – проекты.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в сервисе. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Досуговые центры как объекты развития инноваций социокультурного профиля. Инновационные формы в современной сервисной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1-4.);
- Анализ ситуаций (тема № 5, тема № 1).

Другое

- Проектная деятельность (тема № 5)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1 практическое задания

(развернутый письменный ответ)

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Видовое разнообразие сервисных услуг в социокультурной среде и инновационный подход к их продвижению.

2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль № 2
Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в сервисе).
2. Определение основных изменений в сервисной деятельности под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в сервисной сфере под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере сервиса
5. Особенности использование компьютерных технологий в современном сервисе (российский опыт)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Выставочно-ярмарочная деятельность
5. Туристско-рекреационный кластер

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета

Вопросы зачета

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в сервисе
4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
5. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом
6. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в сервисной сфере).

7. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в сервисной деятельности
8. Особенности применения новых компьютерных технологий: мультимедиа в сервисе
9. Цифровизация сферы сервисных услуг в современных условиях
10. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
11. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
12. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
13. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
14. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
15. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
16. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
17. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Самостоятельная работа студентов

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).

Специфика проектной деятельности в сервисе (поэтапный и тематический анализ). Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в сервисе (анализ и особенности внедрения). Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Целевые группы потребителей туристских проектов. Анализ инновационных проектов, направленных на расширение сервисных услуг в социокультурной сфере (на основе регионов России).

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современной социокультурной среде (сервисные услуги) (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в сервисной индустрии (по регионам России)

Примерные темы рефератов

(Тематика может быть расширена за счет интересов студентов.

Проблематика рассматривается - либо на конкретном регионе, либо на примере конкретного предприятия)

- 1) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в транспортных услугах (российский опыт)
- 2) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в музейных сервисных услугах (российский опыт)
- 3) Сервисные услуги в анимационной (творческой) деятельности (российский опыт)

4) Сервисная индустрия : инновации в развитии туристских услуг (российский опыт)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляро в изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
<i>Спиридонова, Е. А.</i> Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/442024 —
Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/433773
<i>Короткова, Т. Л.</i> Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература			
Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный.	2018		https://new.znaniyum.com/catalog/product/1032196

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znaniium.com/catalog/product/103998
Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 - Режим доступа:	2017		http://znaniium.com/catalog/product/936128

7.2. Периодические издания

Журнал Инновации и инвестиции,

Журнал «Сервис plus»

Журнал «мир выставок»

7.3. Интернет ресурсы

<https://culture.ru/> - Портал Культура РФ

<http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туриндустрии

<http://www.uefexpo.ru/>

<http://www.givc.ru>

<https://www.russiatourism.ru/>

<https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил доцент кафедры ТИС Чернышова В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) Ирина Владимировна Серкина
Ирина Владимировна Серкина
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТИС
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Заведующий кафедрой Тис Тискова И.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01 Сервис
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Председатель комиссии Ирина С.Б.
(ФИО, подпись)