

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« Инновации в социокультурном сервисе »

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис »

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Се- местр | Трудоемкость зач. ед./час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой) |
|--------------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 7 | 4 /144 | 36 | 18 | - | 90 | зачет |
| Итого | 4 /144 | 36 | 18 | - | 90 | зачет |

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – целью данного курса является формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных профильных предприятий.

Задачи:

- ✓ Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной сервисной деятельности
- ✓ Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов сервисного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в социокультурном сервисе» относится к дисциплинам обязательной части

Пререквизиты дисциплины: «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i> | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности• Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности• Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий• Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе Владеть <ul style="list-style-type: none">• методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяю- |

| | | |
|--------------|---|--|
| | | <p>щих спектр сервисных услуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий |
| <i>ПКО-5</i> | <i>Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</i> | <p>Частичное освоение компетенции</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять инновационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг . <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). • методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лаборатор- | СРС | | |
| 1 | Тема 1. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация | 7 | 1-4 | 8 | 4 | | 18 | 4/33% | |
| 2 | Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли | 7 | 5-8 | 8 | 4 | | 18 | 4/33% | Рейтинг-контроль № 1 |
| 3 | Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения | 7 | 9-12 | 8 | 4 | | 18 | 4/33% | Рейтинг-контроль № 2 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|----|-------|----|----|----|--------|----------------------|
| 4 | Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика | 7 | 13-16 | 8 | 4 | 18 | 4/33% | |
| 5 | Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт). | 7 | 17-18 | 4 | 2 | 18 | 2/33% | Рейтинг-контроль № 3 |
| Всего за 7 семестр: | | 14 | 4 | 36 | 18 | 90 | 18/33% | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | - | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | 14 | 4 | 36 | 18 | 90 | 18/33% | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Специфика инноваций в туристкой деятельности. Инновационная среда сервисных предприятий (центров).

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в проектной деятельности в сфере сервиса . Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения

Роль и место информационных технологий в сфере сервиса. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий. Особенности применения мультимедиа в социокультурном сервисе Инновационные направления использования Интернета. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную, музейную, выставочную деятельность.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности терминологии, функции и методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации). Особенности продвижения социокультурных сервисных проектов (рекламная деятельность).

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).

Специфика проектной деятельности в сервисе (поэтапный и тематический анализ). Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в сервисе (анализ и особенности внедрения)..

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности: терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в социокультурном сервисе с учетом современных реалий и потребностей. Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Деятельность профильных сервисных организаций продвижения инновационных проектов (федеральный и региональный уровень).

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ). Международное сотрудничество в сфере информатизации социокультурной сферы. Российские и зарубежные интернет – проекты.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в сервисе. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Досуговые центры как объекты развития инноваций социокультурного профиля. Инновационные формы в современной сервисной деятельности .

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт

. Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Целевые группы потребителей туристских проектов. Анализ инновационных проектов, направленных на расширение сервисных услуг в социокультурной сфере (на основе регионов России).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2-5.);*
- *Анализ ситуаций (тема № 5); (тема № 1).*

Другое:

- *проектная деятельность (тема № 5)*
- *индивидуальное собеседование (тема № 1-5),*
- *письменные ответы на вопросы (тема № 1-5).*
- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (тема № 1-5).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

Примерная тематика 1 практического задания

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса

4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Видовое разнообразие сервисных услуг в социокультурной среде и инновационный подход к их продвижению.

2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль 2
Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в сервисе).
2. Определение основных изменений в сервисной деятельности под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в сервисной сфере под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере сервиса
5. Особенности использования компьютерных технологий в современном сервисе (российский опыт)

Рейтинг-контроль 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Выставочно-ярмарочная деятельность
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

- 1) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в транспортных услугах
- 2) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в музейных сервисных услугах
- 3) Сервисные услуги в анимационной (творческой) деятельности
- 4) Сервисная индустрия : инновации в развитии туристских услуг

Вопросы зачета

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в сервисе
4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
5. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом
6. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в сервисной сфере).
7. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в сервисной деятельности
8. Особенности применения новых компьютерных технологий: мультимедиа в сервисе
9. Цифровизация сферы сервисных услуг в современных условиях
10. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
11. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
12. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
13. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
14. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
15. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
16. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
17. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Самостоятельная работа студентов

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современной социокультурной среде (сервисные услуги) (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в сервисной индустрии (по регионам России)
Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| <i>Спиридонова, Е. А.</i> Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://biblionline.ru/bcode/442024 |
| Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://biblionline.ru/bcode/433773 |
| <i>Короткова, Т. Л.</i> Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://biblionline.ru/bcode/437225 |
| Дополнительная литература | | | |
| Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - | 2018 | | https://new.znaniium.com/catalog/product/1032196 |
| Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.: | 2017 | | https://new.znaniium.com/catalog/product/103998 |

| | | | |
|---|------|--|---|
| Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 | 2017 | | http://znanium.com/catalog/product/936128 |
|---|------|--|---|

7.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Сервис plus»
3. Журнал «мир выставок»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://culture.ru/> - Портал Культура РФ
2. <http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туриндустрии
3. <http://www.uefexpo.ru/>
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
5. <https://www.russiatourism.ru/>
6. <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил Н. Терехина В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) ИУВВ СОУ, Очкин Г.А. д.с.н. проф. Сергеев А.А. Сергеев
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
Протокол № 9 от 23.05.19 года
Заведующий кафедрой Турчкова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 430301 Сервис
Протокол № 3 от 2.06.19 года
Председатель комиссии Полоцкий О.П.
(ФИО, подпись)