

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной атте- стации (экзамен/зачет/зачет с оцен- кой)
6	6 зач. ед. 216 час.	18	36	-	162	Зачет
Итого	6 зач. ед. 216 час.	18	36	-	162	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

Задачи:

- ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности, процессу перевоплощения, приёмам режиссуры;
- освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- овладеть игровыми приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса и туризма;
- уметь быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль. Управлять ситуацией. Импровизировать;
- анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анимационные технологии в сервисной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технология и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Сервисные технологии в курортной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК-1) Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Полное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем, технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора; - принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач <i>Уметь:</i> – применять современные программные средства для представления результатов своей работы; - применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей

		<p>профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> – методикой работы с базами данных; - методикой работы с системой информационно-правовыми системами, работы с современными компьютерными системами; - применения современного математического инструментария для решения экономических задач</p>
(ОПК-3) Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Полное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i> - качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> – применять качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> – навыками применения качественных методов и процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - навыком объективного оценивания процессов оказания услуг, а так же способностью обеспечить требуемое качество в процессе оказания услуг</p>
(ПКО-3) Способен проектировать процессы предоставления услуг	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i> - особенности качества процессов оказания услуг и их оценивания. <i>Уметь:</i> – формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. <i>Владеть</i> – Современными технологиями оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности - Навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных дисциплин, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением м	Формы текущего контроля успеваемости,

				Лекции	Практические	Лабораторные работы	СРС	интерактивных методов (в часах / %)	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации	6	1-4	2	4	-	2 4	3 / 50%	
2.	Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	6	5-6	2	4		2 0	3 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	6	7-8	2	4		2 0	2 / 33%	
4.	Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире	6	9-10	2	6		2 0	4 / 50%	
5.	Тема 5. Методы социокультурной анимации	6	11-12	2	4		2 0	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 2
6.	Тема 6. Технологии социокультурной анимации	6	13-14	2	4		2 4	2 / 33%	
7.	Тема 7. Требования к аниматору социокультурной сферы.	6	15-16	4	6		2 4	4 / 40%	
8.	Тема 8. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)	6	17-18	2	4		2 0	2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				18	36		162	22 / 40,7%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	36		162	22 / 40,7%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысло-жизненных ориентации личности средствами культурно-досуговой деятельности. Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации. Философские основы социокультурной анимации.

Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (Ж.П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.)

Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ.

Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазейн-анализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа. Культура Золотого и Серебряного века как отражение одухотворенной жизни интеллигенции в XIX – нач. XX века в России. Кружки культурно творческой интеллигенции (В.Ф. Одоевский, Д.В. Веневитинов, А.С. Хомяков, Н.В. Станкевич, и др.). Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения. Философия Всеединства (Вл. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк и др.) Философия образования С.И. Гессена. Идеи философии всеединства в трудах А.Ф. Лосева, Г.С. Батищева, М.М. Бахтина. Учение о доминанте А. А. Ухтомского.

Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самодеятельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

Тема 5 Методы социокультурной анимации.

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

Тема 6 Технологии социокультурной анимации.

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

Тема 7 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

Тема 8 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Основные теоретические источники социокультурной анимации:

- гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу);
- социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон);
- логотерапия и арт-терапия (В. Франкл);

Основные направления анимационной деятельности – школьная анимация, театральная анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация. Задачи анимации: профилактика социально-психологических отклонений (девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Социально-культурная анимация как антитеза социальному умиранию личности. Пути преодоления культурного и социального отчуждения: совместная творческая деятельность, общение-диалог, общение-полифония в процессе возвращения личности к жизни.

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Самоактуализация, самоопределение, саморазвитие, самореализация личности. Методы глубинного общения: рефлексия явлений душевной жизни, анализ личного жизненного опыта, определение жизненной стратегии, анализ культурноисторического

опыта. Формы проведения занятий по глубинному общению. Значение личности аниматора в процессе глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Основные направления современной анимационной деятельности в городе Владимире - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация.

Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России. Деятельность лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования.

Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 5 Методы социокультурной анимации.

Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 6 Технологии социокультурной анимации.

Педагогические технологии в социокультурной анимации. Технология личностно-ориентированного воздействия, гуманно-личностная технология Ш. Амонашвили.

Игровые технологии. Технология поддержки ребенка К. Роджерса. Технология развивающего обучения в социокультурной анимации.

Тема 7 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Тема 8 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анимационные технологии в сервисной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 7, 8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4);*
- *Ролевые игры (тема № 6);*
- *Тренинг (тема № 2);*
- *Метод проектов (тема № 7);*
- *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 7).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль № 1

Индивидуальное задание

Подготовить работу в виде эссе на предложенные темы:

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира.
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.
5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в г. Владимире.
9. Театральная анимация в г. Владимире.
10. Муниципальная анимация в г. Владимире.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в г. Владимире: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.
13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением г. Владимире.
14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации г. Владимире.
15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ г. Владимире.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы,

композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1.

Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
 - анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
 - составление сметы расходов на проведение программы;
 - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
 - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
 - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
 - анализ проведенной программы;
 - анкетирование потребителей с последующим анализом;
 - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
 - подготовку;
 - проведение программы,
 - анализ проведенной программы.

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Выполните тест:

1. Туристская анимация – это:
 - a) реакция на последствия повседневности;
 - b) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 - c) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 - d) организация удовлетворения потребностей туриста.
2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
 - a) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 - b) оздоровительную, информационную, образовательную;
 - c) совершенствующую, рекламную;
 - d) все ответы верны.

3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
 - a) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 - b) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 - c) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 - d) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. Компенсационная функция туристской анимации:
 - a) освобождает человека от физической и психической усталости;
 - b) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 - c) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 - d) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. Гостиничная анимация представляет собой:
 - a) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
 - b) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
 - c) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
 - d) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. Рекреационная анимация – это:
 - a) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
 - b) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
 - c) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
 - d) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
 - a) познавательная функция;
 - b) регулятивная функция;
 - c) социальная;
 - d) гносеологическая функция.
8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:
 - a) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
 - b) игротеки, утренники;
 - c) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
 - d) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:
 - a) увеселительные поездки;
 - b) интеллектуальный отдых;
 - c) экстремальный отдых;
 - d) активные развлечения.
10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:
 - a) немцы;
 - b) американцы;
 - c) шведы;

- d) японцы.
11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:
- a) россияне;
 - b) немцы;
 - c) американцы;
 - d) испанцы.
12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтом граждане свой пятинедельный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:
- a) шведы;
 - b) греки;
 - c) россияне;
 - d) англичане.
13. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
- a) менеджер туранимации;
 - b) отдел туранимации;
 - c) анимационный центр;
 - d) все ответы верны.
14. Любительские анимационные программы строятся:
- a) на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - b) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - c) приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - d) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
- a) физиологического здоровья;
 - b) духовного здоровья;
 - c) психологического здоровья;
 - d) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
- a) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - b) миссия компании;
 - c) формирование фирменного стиля компании;
 - d) правильный ответ отсутствует
17. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
- a) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - b) спортивные залы, бассейны;
 - c) клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - d) отделы спортивных развлечений.
18. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
- a) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 - b) контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 - c) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 - d) правильный ответ отсутствует.
19. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
- a) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;

- b) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 - c) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
 - d) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
20. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся поз-навательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
- a) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 - b) организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 - c) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 - d) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. Главная цель игры с туристами заключается:
- a) в возможности создать и сплотить коллектив;
 - b) развлечении и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
 - c) физическом совершенствовании;
 - d) возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
- a) определяется художественное решение игры;
 - b) проводится предварительная работа с аудиторией;
 - c) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
 - d) все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
- a) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
 - b) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
 - c) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
 - d) структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- a) инспектором;
 - b) менеджером;
 - c) управляющим;
 - d) директором.
25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:
- a) конкурентоспособности;
 - b) качества обслуживания;
 - c) квалификации специалистов;
 - d) культурно-досуговой деятельности.

Задание 2. Мультимедийная презентация:

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.

5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиативные и театральные-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальнодемографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Вопросы к зачету.

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социальнокультурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира
13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).

14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.
22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.
27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.
29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.
30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.
31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам
32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы
33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.
34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

Вопросы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов

Самостоятельная работа. Включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Темы рефератов

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиаативные и театрально-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальнодемографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.

21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преферманс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5 Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;

- социального статуса членов группы;

- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. —	2017		Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/118387 . — Загл. с экрана.
2. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис [Электронный ресурс] :	2016		Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109787 .

учебное пособие / Е.Е. Ермакова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2016. — 236 с. — Загл. с экрана.			
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1012937
Дополнительная литература			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47660.html
2. Печерина, О.В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Печерина, Р.С. Жуков. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 158 с	2014		Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61423 .
3. Жарков, Анатолий Дмитриевич. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков .— Москва : Либерея-Бибинформ, 2008 .— 239 с. — (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. № 82) .— Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. — ISBN 5-85129-175-3.	2008	1	
4. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс	2011		Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.html

лекций / М. М. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — 2227-8397. —			
--	--	--	--

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет-ресурсы

5. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
6. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/_sitenav/root_frm.htm
7. Коллекция сценариев // URL: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php>
Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
8. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
9. Понятие услуги. Социально-культурные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
10. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://txtb.ru/110/4.html>
11. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности [Эл. ресурс] // URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2013: Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.

Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.б.и. Лавров И.А. УМФ

Рецензент
(представитель работодателя) ТАЧУССУ, Алина зам. директора Социал. С.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
Протокол № 9 от 23.05.19 года
Заведующий кафедрой Тумбаева А.Б.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01, Сервис
Протокол № 3 от 07.06.19 года
Председатель комиссии Полоусов О.П.
(ФИО, подпись)