

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 – Сервис

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анимационные технологии в сервисной деятельности» является овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

Задачи:

- ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности, процессу перевоплощения, приёмам режиссуры;
- освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- овладеть игровыми приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса и туризма;
- уметь быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль. Управлять ситуацией. Импровизировать;
- анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Анимационные технологии в сервисной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4 Способен к разработке технологии процесса сервиса	ПК-4.1. Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса	Знает: материальную базу и инструментарий социокультурной анимации. Владеет: методами сбора информационных ресурсов для подготовки мероприятий	Контрольные вопросы и ситуационные задания
	ПК-4.2. Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов	Умеет: использовать культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.) Владеет: навыками работы с аудиовизуальным, техническим оборудованием, применяемым для организации анимационных программ в сервисной деятельности	Контрольные вопросы и ситуационные задания
ПК-5 Способен уча-	ПК-5.2. Применяет информаци-	Умеет: использовать информаци-	Контрольные

<p>ствать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>	<p>онно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений</p>	<p>онные технологии при создании и проведении анимационных программ Владеет: навыками работы с программными онлайн ресурсами и современным ПО при разработке социокультурных программ</p>	<p>вопросы и ситуационные задания</p>
	<p>ПК-5.3. Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг</p>	<p>Умеет: использовать информационные технологии при создании и проведении анимационных программ Владеет: навыками работы с инновационным программным обеспечением в сфере социокультурной анимации</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Тематический план – очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы Текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации	6	1-2	2	4			10	
2.	Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	6	3-4	2	4			10	
3.	Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	6	5-6	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.	6	7-8	2	4		2	10	
5.	Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире	6	9-10	2	4		2	10	
6.	Тема 6. Методы социокультурной анимации	6	11-12	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Технологии социокультурной анимации	6	13-14	2	4		2	10	
8.	Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы.	6	15-16	2	4			10	
9.	Тема 9. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)	6	17-18	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				18	36		12	90	Зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
Итого по дисциплине				18	36		12	90	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысложизненных ориентации личности средствами культурно-досуговой деятельности. Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации. Философские основы социокультурной анимации.

Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (Ж.П. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.)

Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ.

Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазейн-анализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа. Культура Золотого и Серебряного века как отражение одухотворенной жизни интеллигенции в XIX – нач. XX века в России. Кружки культурно творческой интеллигенции (В.Ф. Одоевский, Д.В. Веневитинов, А.С. Хомяков, Н.В. Станкевич, и др.). Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения. Философия Всеединства (Вл. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк и др.) Философия образования С.И. Гессена. Идеи философии всеединства в трудах А.Ф. Лосева, Г.С. Батищева, М.М. Бахтина. Учение о доминанте А. А. Ухтомского.

Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самодетельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационное пространство города (анимационные площадки, анимационные фестивали и праздники, анимационные команды, ведущие аниматоры, анимационные агентства)

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

Тема 9 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие сопровождения туристских групп. Виды сопровождения

Основные теоретические источники социокультурной анимации: гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу); социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон); логотерапия и арт-терапия (В. Франкл);

Основные направления анимационной деятельности – школьная анимация, театральная анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация. Задачи анимации: профилактика социально-психологических отклонений (девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации

Форма проведения занятия: семинар, практическое задание

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Социально-культурная анимация как антитеза социальному умиранию личности. Пути преодоления культурного и социального отчуждения: совместная творческая деятельность, общение-диалог, общение-полифония в процессе возвращения личности к жизни

Форма проведения занятия: учебная дискуссия.

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Самоактуализация, самоопределение, саморазвитие, самореализация личности. Методы глубинного общения: рефлексия явлений душевной жизни, анализ личного жизненного

опыта, определение жизненной стратегии, анализ культурноисторического опыта. Формы проведения занятий по глубинному общению. Значение личности аниматора в процессе глубинного общения.

Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, решение тестовых вопросов.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Основные направления современной анимационной деятельности в городе Владимире - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация.

Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России. Деятельность лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования.

Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами.

Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий

Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационное пространство города (анимационные площадки, анимационные фестивали и праздники, анимационные команды, ведущие аниматоры, анимационные агентства)

Форма проведения занятия: круглый стол, групповые презентации

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.

Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, тестирование.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Педагогические технологии в социокультурной анимации. Технология личностно-ориентированного воздействия, гуманно-личностная технология Ш. Амонашвили.

Игровые технологии. Технология поддержки ребенка К. Роджерса. Технология развивающего обучения в социокультурной анимации.

Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Форма проведения занятия: практическое задание с выходом в город.

Тема 9 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности.

Форма проведения занятия: практическое задание, подготовка мультимедийных презентаций

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Тестирование

1. Туристская анимация – это:
 - а) реакция на последствия повседневности;
 - б) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 - в) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 - г) организация удовлетворения потребностей туриста.

2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
 - а) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 - б) оздоровительную, информационную, образовательную;
 - в) совершенствующую, рекламную;
 - г) все ответы верны.

3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
 - а) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 - б) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 - в) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 - г) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.

4. Компенсационная функция туристской анимации:
 - а) освобождает человека от физической и психической усталости;
 - б) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 - в) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 - г) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.

5. Гостиничная анимация представляет собой:
 - а) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
 - б) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
 - в) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
 - г) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.

6. Рекреационная анимация – это:
 - а) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
 - б) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;

- в) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
- г) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.

7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:

- а) познавательная функция;
- б) регулятивная функция;
- в) социальная;
- г) гносеологическая функция.

8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:

- а) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
- б) игротеки, утренники;
- в) КВНЫ, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
- г) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.

9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:

- а) увеселительные поездки;
- б) интеллектуальный отдых;
- в) экстремальный отдых;
- г) активные развлечения.

10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:

- а) немцы;
- б) американцы;
- в) шведы;
- г) японцы.

11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:

- а) россияне;
- б) немцы;
- в) американцы;
- г) испанцы.

12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане своей пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:

- а) шведы;
- б) греки;
- в) россияне;
- г) англичане.

Рейтинг-контроль № 2

Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:

- анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
 - составление сметы расходов на проведение программы;
 - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
 - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
 - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
- анализ проведенной программы;
 - анкетирование потребителей с последующим анализом;
 - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
- подготовку;
 - проведение программы,
 - анализ проведенной программы

Рейтинг-контроль № 3

Тестирование (примерные вопросы):

1. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
 - а) менеджер туранимации;
 - б) отдел туранимации;
 - в) анимационный центр;
 - г) все ответы верны.

2. Любительские анимационные программы строятся:
 - а) на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - б) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - в) приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - г) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.

3. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
 - а) физиологического здоровья;
 - б) духовного здоровья;
 - в) психологического здоровья;
 - г) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.

4. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
 - а) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - б) миссия компании;
 - в) формирование фирменного стиля компании;
 - г) правильный ответ отсутствует

5. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
 - а) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - б) спортивные залы, бассейны;
 - в) клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - г) отделы спортивных развлечений.

6. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
 - а) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 - б) контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 - в) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 - г) правильный ответ отсутствует.

7. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
 - а) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
 - б) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 - в) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
 - г) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.

8. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
 - а) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 - б) организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 - в) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 - г) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.

9. Главная цель игры с туристами заключается:
 - а) в возможности создать и сплотить коллектив;
 - б) развлечения и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
 - в) физическом совершенствовании;
 - г) возможность развить свой ум.

10. Методика организации игры заключается в следующем:
 - а) определяется художественное решение игры;
 - б) проводится предварительная работа с аудиторией;
 - в) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;

- г) все ответы верны.
11. Игровой бизнес – это:
- а) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
 - б) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
 - в) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
 - г) структура управления игровыми заведениями.
12. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- а) инспектором;
 - б) менеджером;
 - в) управляющим;
 - г) директором.
13. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:
- а) конкурентоспособности;
 - б) качества обслуживания;
 - в) квалификации специалистов;
 - г) культурно-досуговой деятельности.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету:

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социокультурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира
13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).

14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).

15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.

16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.

17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.

18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.

20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.

21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.

22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.

23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.

24. Анализ результатов анимационной деятельности.

25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.

26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.

27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.

28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.

29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.

30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.

31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам

32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы

33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.

34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины предусматривает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики

курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование профессиональных информационных ресурсов и сети Интернет;

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- изучение и анализ методов исследовательской деятельности в туризме;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преформанс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5. Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;
- социального статуса членов группы;
- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Методические указания по подготовке рефератов.

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Перепианные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Темы рефератов:

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиативные и театрално-оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для(укажите отдельную социально-демографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.

13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 194 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2. - Текст: электронный.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1071381
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —	2021	URL: https://urait.ru/bcode/471628
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	URL: https://urait.ru/bcode/469319
Дополнительная литература		
4. Фоменко, Н. К. Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье: учебное пособие для вузов / Н. К. Фоменко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11428-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	URL: https://urait.ru/bcode/476152
5. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образователь-	2021	https://urait.ru/bcode/471501

ная платформа Юрайт [сайт].		
6. Лазарева, Л. И. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. И. Лазарева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-8154-0548-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	2020	https://www.iprbookshop.ru/108566.html

6.2. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал.
2. Деловой туризм/ Business Travel
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции.
5. Отдых в России.
6. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва).
7. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346.
8. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768

6.3. Интернет-ресурсы

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма»: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
2. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm
3. Коллекция сценариев // URL: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
4. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
5. Понятие услуги. Социально-культурные технологии : <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
6. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма: <http://txtb.ru/110/4.html>
7. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
9. webofscience.com - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил К.Б.И. расценил кадр ТиС Ильин И.В.

Рецензент
(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Заведующий кафедрой Турова Н.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.01, Сервис

Протокол № 1 от 30.08.21 года
Председатель комиссии М.В. Красова
(ФИО, подпись)