

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» является формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает: Основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях (с учетом профильных стандартов выставочной деятельности); Умеет: Ориентироваться в управленческих позициях в аспекте работы в коллективе, направленном на разработку, внедрение, продвижение выставочных и конгрессных мероприятий. Владеет: Практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий	Практико-ориентированное задание

Продолжение таблицы

1	2	3	4
ПК-7 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-7.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителями, организациями, их объединениями и органами власти)	Знает: методологию взаимодействия с потребителями конгрессно-выставочной деятельности. Умеет: заключать договора с представителями выставочных площадок. Владеет: навыками работы с документацией между экспонентом и основным потребителем	Практико-ориентированное задание
	ПК-7.3. Осуществляет консультирование заинтересованных сторон по вопросам оказания сервисных услуг	Знает: Специфику форм и направлений современной конгрессно-выставочной деятельности. Умеет: Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик Владеет: Практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории	Практико-ориентированное задание
ПК-8 Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПК-8.1. Разрабатывает стратегию и программу участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг	Знает: основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социокультурных площадках Умеет: работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности Владеет: методикой и технологиями по созданию проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.	Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	5	1-2	2	4			10	
2	Тема 2. Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий	5	3-4	2	4		2	10	
3	Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.	5	5-6	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен – XVIII в)	5	7-8	2	4		2	10	
5	Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):	5	9-10	2	4		2	10	
6	Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.	5	11-12	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв.	5	13-14	2	4		2	10	
8	Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)	5	15-16	2	4		2	10	
9	Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)	5	17-18	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:			144	18	36		16	90	Зачет
10	Тема 10 Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	1-4	4	4		2	24	
11	Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	6	5-8	4	4		2	28	Рейтинг-контроль 1
12	Тема 12. Специфика организации выставочного пространства	6	9-12	4	4		2	28	Рейтинг-контроль 2
13	Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)	6	13-16	4	4		2	28	
14	Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия	6	17-18	2	2		2		Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			180	18	18		10	108	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			324	36	54		26	198	Зачет, Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Выявление особенностей складывания современной терминологической базы (российский и зарубежный опыт).

Тема 2 Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий

Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности..

Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.

История мировой выставочной деятельности: историографический обзор. Особенности построения периодизации мировой выставочной деятельности. Определение специфики периодизации исторического развития выставочной деятельности в России.

Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в))

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности: древнейшие цивилизации Востока. Специфика развития выставочной деятельности в Античности. Ярмарки в культуре средневековья. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения».

Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):

Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира: историческая характеристика.

Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.:

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности в России. Ярмарочная культура России. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения»: развитие выставочной деятельности в (столица и провинция).

Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв

Особенности развития выставочной деятельности в России в XIX веке – начале XX века (дореволюционный период). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (зарубежный опыт). Ведущие выставочные проекты (Европа и США) (общий анализ экспонентов и экспонатов).

Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)

Классификация выставок в современном социокультурном пространстве (российский опыт). Ведущие выставочные центры России (общая характеристика экспонентов и экспонатов).

Тема 10 Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности

Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия). Определение методологии и форм организации выставочной деятельности в современных условиях.

Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки (поэтапный анализ организации выставки).

Тема 12. Специфика организации выставочного пространства

Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Продвижение выставочных проектов в СМИ.

Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия

Организация работ в после выставочный период. Формирование итоговой документации. Анализ итогов выставочного проекта (мероприятия).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2. Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий

Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта в аспекте Формирования терминологической базы). Обозначение проблем, связанных с государственным регулированием выставочной сферы

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.

Выделение основных этапов в развитии выставочной деятельности Европы с учетом специфики источникового материала (характеристика видового разнообразия исторических источников). Специфика исторической периодизации региональной выставочной деятельности (на примере России).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в))

Выявление особенностей протовыставочных мероприятий и анализ степени влияния их на формирование социокультурной среды: исторический аспект – зарубежный опыт: с древнейшего периода до XVIII столетия.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.

Характеристика ярмарочных мероприятий в культуре России с древнейших времен до XVII века. Роль выставок (протоформ) в социокультурном пространстве России на примере XVIII столетия.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв

Выставочные мероприятия в дореволюционной России в XIX век : сравнительная характеристика провинциального и столичного опыта. Участие России в международных выставках в дореволюционный период.

Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)

Определение роли выставок в формировании современного социокультурного и экономического пространстве (зарубежный опыт) Анализ статистических источников. Характеристика ведущих выставочных центров (площадок) на примере зарубежных стран)

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)

Видовое разнообразие российских выставочных мероприятий в аспекте формирования современного социокультурного и экономического пространства. Определение ведущих выставочных центров (на примере регионов России) Анализ статистических источников.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 10. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности

Работа с персоналом в рамках подготовки выставочного мероприятия. Специфика деятельности стендиста. Определить особенности работы с участниками (экспонентами) выставки. Формы выставочной коммуникации.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок: характеристика современных методик.

Специфика составления выставочной документации при организации выставочного мероприятия.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 12. Специфика организации выставочного пространства

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)

Анализ аудитории (посетителей) выставки. Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Выявление специфики рекламной кампании выставочных мероприятий (зарубежный и российский опыт).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия

Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности. Особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

5 семестр

Рейтинг- контроль № 1

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Раскрыть термины и понятия

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

Практическое задание

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Рейтинг- контроль № 2

Тест

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:
 - а) Европа.
 - б) Юго-Восточная Азия.
 - в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
 - а) Великобритания;
 - б) Германия;
 - в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
 - а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
 - б) Брюссельская таможенная конвенция;
 - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
 - а) 1917
 - б) 1930
 - в) 1921
5. Первая международная выставка состоялась в

- а) Париже;
- б) Гамбурге;
- с) Нью-Йорке;
- д) Лондоне.

6. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в

- а) Москве;
- б) Ниж Новгороде;
- в) Казане;
- г) Санкт-Петербурге.

Практическое задание

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации) (20 слайдов).

Рейтинг – контроль № 3.

Подготавливается реферат.

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

Тематика рефератов

(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
4. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
5. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
6. Участие СССР во Всемирных выставках.
7. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
8. Видовое разнообразие выставочной деятельности в 90-е годы XX – начале XXI века.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

6 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание. Оформление логотипа

(для будущего выставочного проекта – логотип предприятия социокультурного профиля или в целом выставочного мероприятия)

Логотип - графический знак, символизирующий направленность выставки (объекта), ее (его) статус.

Структура логотипа:

- Аббревиатура названия выставки (объекта). Полное название.
- Символ выставки (объекта) (символическое обозначение профиля выставочного мероприятия или объекта).
- В логотип может быть включен слоган - девиз выставки (представляемого экспонента).

Студент выполняет логотип в графическом формате. В ходе представления и устной защиты проекта необходимо обосновать символическую значимость логотипа, девиз и цветовое оформление с учетом специфики представляемого объекта.

Рейтинг- контроль № 2

1 практическое задание

Анализ художественного оформления современных выставок; подготовка доклада-презентации (15 слайдов)

2 практическое задание

Подготовка тематического буклета по выставочного проекту студента (наличие иллюстративного материала обязательно)

Структура буклета.

1. Профиль, объекта.
2. Общая справочная информация.
3. Краткая характеристика ведущих элементов объекта.
4. Контактная информация

Рейтинг – контроль № 3

Подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность
- Список литературы и Интернет-ресурсов.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет, экзамен.

5 семестр

Вопросы зачета:

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
2. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
3. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
4. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
5. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
6. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
7. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
8. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
9. Крупнейшие выставочные центры мира.
10. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
11. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
12. Международные промышленные выставки: история развития

6 семестр

Вопросы экзамена:

1. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
2. Организация послевыставочного периода.
3. Определение успешности выставочного мероприятия
4. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
5. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
6. Организация послевыставочного периода.
7. Определение успешности выставочного мероприятия
8. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
9. Этапы подготовки выставки (основная документация).
10. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
11. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
12. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
13. Технология оформления выставочных стендов
14. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
15. Реклама выставок.
16. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
17. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
18. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях
19. Выставочный стенд: особенности работы стендиста
20. Сценарный подход при подготовке открытия и закрытия выставки

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях (анализ российского опыта)

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1.Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7.	2020	https://www.iprbookshop.ru/107963.html
2. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов/ В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Университеты России). 140x210 мм ISBN 9785534126570 ЭБС Юрайт	2021	https://www.litres.ru/
3. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/437472
4. К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019	http://znanium.com/catalog/product/1002497
Дополнительная литература		
1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6.	2017	http://znanium.com/catalog/product/1028738
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/103998
3.Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор	2019	https://urait.ru/bcode/437472

6.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «GEO»

Журнал «Экспо Ведомости»

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
6. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium>;
7. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.www1.vlsu.ru/>;
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: <http://library.vlsu.ru/>;
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>;
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

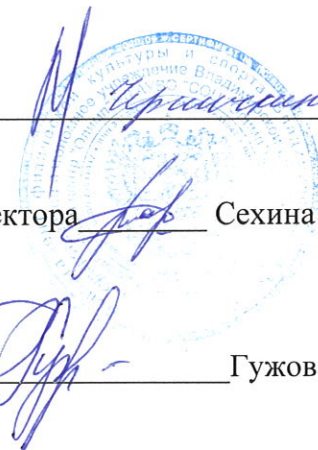
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил К.И.И. Речкавский Т.С.  Ириначенко В.И.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой Гужова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Кривонова
(ФИО, подпись)