

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» является формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.

Задачи:

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как научно-исследовательской, культурно-коммуникационной и воспитательной средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-7 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-7.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителей, организациями, их объединениями и органами власти).	Знает: методологию взаимодействия с потребителями музейно-выставочной деятельности. Умеет: заключать договора с представителями выставочных площадок. Владеет: навыками работы с документацией между экспонентом и основным потребителем	Практико-ориентированное задание
	ПК-7.3. Осуществляет консультирование заинтересованных сторон по вопросам оказания сервисных услуг	Знать: Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности. Уметь: Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик Владеть: Практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельность: особенности типологии	6	1-2	2	4			10	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты	6	3-4	2	4		2	10	
3	Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности	6	5-6	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды	6	7-8	2	4		2	10	
5	Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	6	9-10	2	4		2	10	
6	Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.	6	11-12	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика	6	13-14	2	4		2	10	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	6	15-16	2	4		2	10	
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.	6	17-18	2	4		2	10	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				18	36		16	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	36		16	54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии

Много профильность современной музейно-выставочной карты. Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Современная классификация музейной и выставочной деятельности.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты

Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии. Формирование законодательной базы в сфере музейной деятельности (российский опыт).

Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. (экспертиза и атрибуция музейных предметов). Второе направление – музееведческое исследование.

Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды

Социокультурная среда: особенности терминологии сегментации. Характеристика музея как социокультурного института: выделение основных направлений и форм современной деятельности (учет, хранение, экспонирование).

Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. История развития музея как культурно-образовательного центра. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты

Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии. Источниковая база по созданию профильных терминологических баз. Роль законодательства в аспекте формирования профильной терминологии.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды

Анализ основных сегментов современной социокультурной среды. Особенности формирования социокультурных функций музеев и выставочных центров (российский и зарубежный опыт) с учетом современных реалий.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1 практическое задание (*краткий письменный ответ*)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).

2. Особенности издательской коммуникации музея.

3. Музейное законодательство РФ: история и современность.

4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).

5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние

6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.

7. Международные связи российских музеев

8. Международные и национальные ассоциации музеев.

9. Социальные функции музеев и способы их реализации

10. Бредовые музейные проекты

11. Музей как средство развития творческого потенциала человека

12. Предмет в имидже музея

2 практическое задание (*раскрыть термин*):

1. Музейный предмет (свойства)

2. Музей

3. экспозиция

4. Научная организация музейных фондов

5. Основной фонд

6. Фонд научно-вспомогательных материалов

7. Обменный фонд

Рейтинг-контроль № 2

1 вариант

Дать общую характеристику научным музейным исследованиям в рамках профильных наук (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Электронные издания о музейных коллекциях в России (по выбору студента)
Анализ содержания (информативность) и оформления дисков

2 вариант.

Дать общую характеристику музейно-коммуникационным исследованиям: исследования в области музейной коммуникации (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Анализ музейной конференции (виды, состав участников, особенности проведения). (на примере ведущих музеев страны (по выбору студента))

3. вариант

Дать общую характеристику музееведческим исследованиям: Исследования в области теории и методики музейного дела (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

III Тематика научных исследований (публикаций) ведущих российских музеев. (характеристика одной научной публикации).

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
 2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
 3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
 4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
 5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
 6. Особенности использования компьютерных технологий в музеях.
- Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).

Самостоятельная работа предполагает:

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план-проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть проблематику в письменной форме)

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта (экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.)

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – *зачет*.

Вопросы зачета:

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на

практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельной работы:

(примерная тематика)

- 1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).
- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7.	2020	https://www.iprbookshop.ru/107963.htm 1
2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/431503
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433177
4. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6.	2019	https://e.lanbook.com/book/113995
5. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Университеты России). 140x210 мм ISBN 9785534126570	2021	https://www.litres.ru/
Дополнительная литература		
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15046-9.	2021	https://urait.ru/bcode/486439

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/103998
3. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2.	2019	https://urait.ru/bcode/437472

6.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
6. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium>;
7. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.www1.vlsu.ru/>;
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: <http://library.vlsu.ru/>;
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>;
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н. доцент каф ТиС



Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора  Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой _____ Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии _____ Ярьев О.Б.

(ФИО, подпись)

