

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Музейно-выставочный менеджмент» является формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.

Задачи:

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как научно-исследовательской, культурно-коммуникационной и воспитательной средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музейно-выставочный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-7 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-7.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителей, организациями, их объединениями и органами власти).	Знает: методологию взаимодействия с потребителями музейно-выставочной деятельности. Умеет: заключать договора с представителями выставочных площадок. Владеет: навыками работы с документацией между экспонентом и основным потребителем	Практико-ориентированное задание
	ПК-7.3. Осуществляет консультирование заинтересованных сторон по вопросам оказания сервисных услуг	Знает: Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности. Умеет: Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик Владеет Практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельность: основы нормативно-законодательной базы.	6	1-2	2	4			6	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты	6	3-4	2	4		2	6	
3	Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр	6	5-6	2	4		2	6	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	6	7-8	2	4		2	6	
5	Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях	6	9-10	2	4		2	6	
6	Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)	6	11-12	2	4		2	6	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.	6	13-14	2	4		2	6	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	6	15-16	2	4		2	6	
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.	6	17-18	2	4		2	6	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				18	36		16	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				18	36		16	54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы

Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Специфика современной музейно-выставочной нормативно-законодательной базы общая характеристика (российский и зарубежный опыт).

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты

Современная классификация музейной и выставочной деятельности. Много профильность современной музейно-выставочной карты. Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии.

Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. Второе направление – музееведческое исследование. Характеристика музея как социокультурного институт: выделение основных направлений современной деятельности.

Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

Тема 6. . Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра.

Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.

Технология планирования деятельности музеев. Административно-организационная сегментация музеев и выставочных центров. Ресурсное обеспечение музейной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы

Особенности формирования нормативно-законодательной базы в сфере музейно-выставочной деятельности: историко-хронологический аспект (российский опыт) . Роль законодательства в аспекте формирования профильной терминологии.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций. Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии. Источниковая база по созданию профильных терминологических баз.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров. Особенности формирования социокультурных функций музеев и выставочных центров (российский и зарубежный опыт) с учетом современных реалий.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.

Разработка перспективного плана развития музея (на примере регионального опыта). Менеджмент персонала в современном музее через призму ситуационных подходов и практик.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности. Мониторинг деятельности современных музеев и выставочных центров.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1 практическое задание (*краткий письменный ответ*)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

2 практическое задание (*раскрыть термин*):

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей
3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

Рейтинг-контроль № 2

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России

4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использование компьютерных технологий в музеях.
7. Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть проблематику в письменной форме)

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта (экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.)

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет.

Вопросы зачета:

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях

6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев
31. Технология планирования деятельности современного музея.
32. Специфика управления персоналом в современном музее (музейно-выставочном центре)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе

самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельной работы:

(примерная тематика)

1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).

2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ

3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).

4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.

5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)

6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	2020	https://www.iprbookshop.ru/107963.htm 1
2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019	https://biblio-online.ru/bcode/431503
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433177
4. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. -	2019	https://e.lanbook.com/book/113995
5. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Университеты России). 140x210 мм ISBN 9785534126570 ЭБС Юрайт	2021	https://www.litres.ru/
Дополнительная литература		
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/486439
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/103998
3. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2019	https://urait.ru/bcode/437472

6.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
6. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium;>
7. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : [http://dspace.www1.vlsu.ru/;](http://dspace.www1.vlsu.ru/)
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru;>
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:[http://library.vlsu.ru/;](http://library.vlsu.ru/)
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: [http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н. доцент каф. ТиС Сервантская В.А.

Рецензент
(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Заведующий кафедрой Гужова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.01 «Сервис»
Протокол № 1 от 30.08.21 года
Председатель комиссии Ярьс О.Б.
(ФИО, подпись)