

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

**43.03.01 – Сервис**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

**«Социокультурный сервис»**

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является изучение общей культуры создания социокультурных программ, актуальных в условиях современного общества. Обеспечение подготовки специалистов, обладающих знаниями по истории культуры народов России и других регионов мира, и их особенностей. Последовательное углубление профессиональных и специальных знаний осуществляется на основе отбора и систематизации цикла лекций, отражающих основные проблемы, с которыми сталкивается специалист при создании социокультурных мероприятий. Комплексный подход в изучении позволяет, с одной стороны, эффективно использовать достижения современных способов организации мероприятий, с другой – обогатить учебный процесс, помогая раскрывать творческий потенциал студентов, путем создания собственных анимационных программ, для заданных мероприятий.

### Задачи:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса для организации социокультурных программ;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	<b>Знает:</b> основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей. <b>Умеет:</b> создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия <b>Владеет:</b> методами организации конструктивного социального взаимодействия	Контрольные вопросы и ситуационные задания
	УК-3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	<b>Знает:</b> современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности. <b>Умеет:</b> - использовать нормативно-правовую документацию в	

1	2	3	4
		<p>сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> методами этического взаимодействия и решения конфликтных ситуаций</p>	
	<p><b>УК-3.3.</b> Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>	<p><b>Умеет:</b> организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия</p> <p><b>Владеет:</b> способность организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
<p><b>ПК-4</b> Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса</p>	<p><b>Знает:</b> материальную базу и инструментарий социокультурной анимации.</p> <p><b>Владеет:</b> методами сбора информационных ресурсов для подготовки мероприятий</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
	<p><b>ПК-4.2.</b> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов</p>	<p><b>Умеет:</b> использовать культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.)</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с аудиовизуальным, техническим оборудованием, применяемым для организации анимационных программ в сервисной деятельности</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
<p><b>ПК-8</b> Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><b>ПК-8.1.</b> Разрабатывает стратегию и программу участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><b>Умеет:</b> использовать информационные технологии при разработке концепции конгрессно-выставочной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с программными продуктами при разработке программ конгрессно-выставочной деятельности</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
	<p><b>ПК-8.2.</b> Обеспечивает эффективную подготовку к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><b>Умеет:</b> использовать кадровые ресурсы для организации выставок</p> <p><b>Владеет:</b> навыками планирования участия анимационной команды в выставках</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
	<p><b>ПК-8.3.</b> Осуществляет управление бизнес-процессом участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><b>Знать:</b> основные бизнес процессы выставочной деятельности.</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>
	<p><b>ПК-8.4.</b> Производит оценку эффективности участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><b>Уметь:</b> методами сбора и анализа информации о прошедшем конгрессном мероприятии</p>	<p>Контрольные вопросы и ситуационные задания</p>



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

Тематический план – очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы Текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Тема 1. Социально-культурные технологии в индустрии досуга	4	1-2	4	4			15	
2.	Тема 2. Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.	4	3-4	4	4		2	15	
3.	Тема 3. Основные направления досуговой деятельности.	4	5-6	4	4		2	10	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.	4	7-8	4	4		2	15	
5.	Тема 5. Формы проведения социокультурных мероприятий	4	9-10	4	4		2	10	
6.	Тема 6. Процессинг досуговых мероприятий	4	11-12	4	4		2	20	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности	4	13-14	4	4		2	15	
8.	Тема 8. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы. Требования безопасности при проведении социально-культурных мероприятий	4	15-16	4	4		2	15	
9.	Тема 9. Методика разработки сценарных программ. Техническое обеспечение социокультурной деятельности	4	17-18	4	4		2	20	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:				36	36		16	135	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
Итого по дисциплине				36	36		16	135	Экзамен (45)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга.**

Сущность и специфика социально-культурных технологий. Индустрия досуга – культурное явление современности.

### **Тема 2 Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.**

Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.

Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.

### **Тема 3 Основные направления досуговой деятельности.**

Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.

### **Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.**

Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности.

### **Тема 5 Формы проведения социокультурных мероприятий.**

Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др.

### **Тема 6 Процессинг досуговых мероприятий.**

Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий. Целеполагание как элемент успешной реализации социокультурных программ. Формулирование цели и критериев достижения цели.

### **Тема 7 Методическое обеспечение социально-культурной деятельности**

Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.

### **Тема 8 Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы Требования безопасности при проведении социокультурных мероприятий.**

Разовая игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.

Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.

### **Тема 9. Методика разработки сценарных программ. Техническое обеспечение социокультурной деятельности**

Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал. Общая характеристика возрастной группы. Место и время проведения.

Содержание темы. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.



## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1. Социально-культурные технологии в индустрии досуга.**

Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.

*Форма проведения занятия: семинар, практическое задание*

### **Тема 2. Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.**

Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.

*Форма проведения занятия: семинар, практическое задание*

### **Тема 3. Основные направления досуговой деятельности.**

Примеры программ досуговой деятельности и их анализ. Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, решение тестовых вопросов*

### **Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.**

Анализ анимационной и социокультурной деятельности. Социальный туризм. Примеры обслуживания туристов. Социальные категории граждан. Физические и психологические особенности социальных категорий.

*Форма проведения занятия: семинар, практическое задание*

### **Тема 5. Формы проведения социокультурных мероприятий.**

Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др. Фестивальный туризм как элемент событийного. Социокультурные мероприятия в рамках туристских программ.

*Форма проведения занятия: семинар, практическое задание*

### **Тема 6. Процессинг досуговых мероприятий.**

Этапы процесса организации досуговых мероприятий: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации, способы реализации.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, решение тестовых вопросов*

### **Тема 7. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности**

Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения. Структура эмпирического знания. Научные факты. Эмпирические закономерности. Эмпирические теории. Основные формы теоретического знания: научная проблема, гипотеза, теория.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий*

### **Тема 8. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы Требования безопасности при проведении социально-культурных мероприятий.**

Конкурсная игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.

Требования безопасности к организаторам социокультурных программ. Определение основных опасностей для риска и здоровья участников мероприятия. Согласования мероприятия: МЧС, ГИБДД, скорая помощь и другие организации. Мера ответственности при организации программ социокультурного отдыха.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий*

## **Тема 9. Методика разработки сценарных программ. Техническое обеспечение социокультурной деятельности.**

Определение и анализ основных компонентов программы: тема, цель, форма проведения. Создание собственной программы. Методика разработки плана программы.

Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

*Форма проведения занятия: семинар с использованием мультимедийных технологий, решение тестовых вопросов*

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль № 1**

##### **Тестирование**

##### **1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?**

- а) Монтаж
- б) Иллюстрирование
- в) Театрализация
- г) Лекция
- д) Игра

##### **2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?**

- а) Распределение фрагментов по месту и времени
- б) Построение сложной психической связи между фрагментами
- в) Создание художественного образа

##### **3. Что является основной задачей театрализации?**

- а) Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
- б) Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
- в) Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

##### **4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?**

- а) Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории
- б) Наличие художественных образов
- в) Использование фольклорных традиций

##### **5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?**

- а) Литературно-музыкальная композиция
- б) Театрализованный концерт
- в) Театрализованное
- г) Фестиваль народного творчества

##### **6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?**

- а) Частью действенной структуры
- б) Музыкальным фоном
- в) Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

##### **7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?**



- а) С мизансценирования
- б) С драматургического замысла
- в) С отбора выразительных средств

**8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?**

- а) Руководством к действию
- б) Самостоятельным литературным произведением
- в) Формой организации досуга

**9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?**

- а) Чередование резко не схожих между собой элементов сценария
- б) Монтирование эпизодов в логической последовательности
- в) Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

**10. Что такое лейтмотив?**

- а) Работа над композицией
- б) Сюжетный стержень, сквозная нить повествования
- в) Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

**11. Что означает термин «реминисценция»?**

- а) Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей
- б) Расположение участников на сцене
- в) Воспоминание, повествование о событиях прошлого

**12. Цель инсценировки?**

- а) Преобразование литературного текста в драматургическую форму
- б) Соединение эпизодов программы в единое целое
- в) апробирование сценария в постановочной работе

**13. Что такое «синопсис»?**

- а) Окончательный вариант сценария
- б) Ремарка, касающаяся действия персонажей
- в) Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

**14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?**

- а) На осветителя
- б) На звукооператора
- в) На режиссера

**15. Что такое «кульминация»?**

- а) Наивысшая точка накала страстей
- б) Часть композиции, в которой завязывается действие
- в) Фрагмент завершения всякого сценического действия

**Рейтинг-контроль № 2**

**Проанализировать формы проведения социокультурных мероприятий.** Сделать их сравнительную характеристику. Выделить основные мероприятия по формам (не менее 5) прошедшим во Владимирской области за последний год.

**Разработайте план** социокультурного мероприятия.

1. выбор актуальной социально-значимой темы
2. Цель
3. Задачи проведения досуговых мероприятий
4. Составление плана
5. Отбор содержания мероприятия
6. Определение методов и приемов
7. Написание сценария
8. Составление рекомендательного списка



9. Распределение ролей
10. Определение места, времени, даты проведения
11. Согласование с администрацией
12. Реклама мероприятия (афиша, СМИ).
13. Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

### **Рейтинг-контроль № 3**

#### **Мультимедийная презентация:**

Классификация профессионального светотехнического оборудования.

Типы музыкальных инструментов.

Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры.

Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ.

Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.

Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

#### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).**

##### **Вопросы к экзамену:**

1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.
2. Индустрия досуга – культурное явление современности.
3. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
4. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга. Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.
5. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
6. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ.
7. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
8. Основные направления досуговой деятельности.
9. Спортивно-оздоровительное направление.
10. Духовно-нравственное направление.
11. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление.
12. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.
13. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.
14. Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности. Социальный туризм.
15. Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др.
16. Процессинг досуговых мероприятий. Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий.
17. Этапы процесса организации досуговых мероприятий: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации, способы реализации.
18. Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.
19. Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения.

20. Разовая игровая программа. Конкурсная игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи.
21. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.
22. Требования безопасности при проведении социальнокультурных мероприятий.
23. Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.
24. Методика разработки сценарных программ. Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал. Общая характеристика возрастной группы. Место и время проведения.
25. Тема, цель, форма проведения программы.
26. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений.
27. Классификация профессионального светотехнического оборудования.
28. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры.
29. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.
30. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.
31. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса
32. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины предусматривает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование профессиональных информационных ресурсов и сети Интернет;



для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
- подготовка сообщений по заданным темам;
- изучение и анализ методов исследовательской деятельности в туризме;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

**Тема 1.** Анализ перспективных и инновационных социально-культурных технологий. Мировые тренды социокультурной деятельности.

**Тема 2.** Социокультурные мероприятия в туристской деятельности. Подготовка презентации по теме: Анимационные программы в социальном туризме.

### **Тема 3.**

Обзор форм социокультурных мероприятий по следующим характеристикам:

- индивидуальные, групповые, массовые;
- по характеру деятельности (Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление)

### **Тема 4.**

Определить уровни методического обеспечения и административно-управленческого руководства для приведенных мероприятий

### **Тема 5.**

Выбрать из списка 5 мероприятий разной направленности. Ответить на следующие вопросы:

Кому адресована программа? Какие потребности удовлетворяет? Целевое назначение программы, её задачи? Вид досуговой деятельности? Примерное содержание предлагаемой деятельности? Продолжительность программы.

Агитбригада, акция, рг-акция, арт-встреча, арт-простарнстов, мозговой штурм, аукцион (интеллектуальный, знаний, литературный), бал, бал-маскарад, бал-литературный, балаганчик, бенефис, беседа (игра, диспут, диалог, обсуждение, практикум), библи-глобус, библио-кафе, библио-караван, библио-кросс, библио-шоу, биржа, блиц, блиц-турнир, бой (интеллектуальный, ораторов), брейн-ринг, вернисаж, вечер, вечер, вечер библиографический, вечер книги, вечер-портрет, вечер-посвящение, гурман-вечер, вечеринка светская, видео, видеовикторина видеокруиз, видеолекторий, видеосалон, видеоурок, видеоэкскурсия, видеоэзн-

циклопедия викторина викторина-поиск викторина шанс-викторина экспресс-викторина электронная викторина витражи витрина литературная встреча (литературная, за самоваром, тематическая, интервью, презентация, читателей) выборы литературные выставка, газета-молния, газета говорящая (устная), газета живая, галерея, гид литературный, глобус литературный, горница поэтическая, гороскоп литературный, гостиня литературно-музыкальная, громкое чтение, гуляние народное, гурман-вечер любителей... жанра, дебаты литературные, дебют, дебют литературный, девичник, дегустация литературных новинок, декада (неделя) книги (отрасли знаний), декада молодого специалиста, день, диалог, дилижанс литературный, диско-лекция, дискотека, дискуссия, диспут, дуэль литературная, журнал, завалинка, завалинка музыкальная, загадки литературные, защита проекта, игра, игра-представление, игры-путешествия, игра-экскурсия, игротека, импровизация, инсценировка, интервью, инфомания, информ-дайджест, информ, информ-релиз, информина, информминутка, кабачок, каламбур литературный, календарь, калейдоскоп, калейдоскоп рекомендаций, капуста, караван, карнавал литературный, карусель литературная, кафе литературное, качели, дискуссионный клуб, клуб веселых и начитанных, КВН, коктейль, коллаж, компас литературный, композиция литературно-музыкальная, конкурс, спринт-конкурс, консультация, конференция, пресс-конференция, конфетти новогоднее, концерт сказочный, королевство библиографическое, круглый стол кружок – мероприятие, круиз литературный, мастер-класс, понятие, «мастерства» мастерская творческая (ателье), открытая кафедра, открытый микрофон, «панельная дискуссия», «парламентские дебаты», практикум (педагогический), публичная лекция, ролевая игра, семинар, симпозиум. театр-экспромт. «техника аквариума». ток-шоу. Турнир. Уроки, устный журнал, фестиваль искусств, «философский стол», ярмарка солидарности.

**Тема 6.** Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций одной из тем раздела «Гигиенические требования к организации различных мероприятий»

Микроклиматические требования, к сбору и выводу ТБО, к проветриванию закрытых помещений, к естественному и искусственному освещению, к охране общественного порядка на мероприятии, к продаже продуктов питания, к водоснабжению и канализации, к организации медицинского обслуживания

**Тема 7.** Разработайте план социокультурного мероприятия.

Выбор актуальной социально-значимой темы

Цель

Задачи проведения досуговых мероприятий

Составление плана

Отбор содержания мероприятия

Определение методов и приемов

Написание сценария

Составление рекомендательного списка

Распределение ролей

Определение места, времени, даты проведения

Согласование с администрацией

Реклама мероприятия (афиша, СМИ).

Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

**Тема 8.** Материально-техническое обеспечение социокультурного мероприятия.

Составить смету затрат, аренды оборудования и персонала в руб/час. Определить источники финансирования мероприятия. Выделить пути привлечения инвестиции и выход на самоокупаемость.

Определить набор необходимого инвентаря и оборудования, кадровый состав.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 194 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2. - Текст: электронный.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1071381">https://znanium.com/catalog/product/1071381</a>
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —	2021	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471628">https://urait.ru/bcode/471628</a>
3. Куприянов, Б. В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практическое пособие для среднего профессионального образования / Б. В. Куприянов, О. В. Миновская, Л. С. Ручко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07178-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/471323">https://urait.ru/bcode/471323</a>
Дополнительная литература		
4. Фоменко, Н. К. Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье: учебное пособие для вузов / Н. К. Фоменко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11428-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476152">https://urait.ru/bcode/476152</a>
5. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/471501">https://urait.ru/bcode/471501</a>
6. Лазарева, Л. И. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. И. Лазарева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-8154-0548-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108566.html">https://www.iprbookshop.ru/108566.html</a>
7. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2021	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469319">https://urait.ru/bcode/469319</a>

## **6.2. Периодические издания**

1. Туризм: право и экономика: федеральный научно-практический журнал.
2. Деловой туризм/ Business Travel
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес.
4. Региональный туризм. Проекты, инвестиции, тенденции.
5. Отдых в России.
6. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва).
7. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346.
8. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768

## **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма»: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
2. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/\\_sitenav/root\\_frm.htm](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm)
3. Коллекция сценариев // URL: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
4. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
5. Понятие услуги. Социально-культурные технологии : <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
6. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма: <http://txtb.ru/110/4.html>
7. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. <http://www.scopus.com/> - библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
9. [webofscience.com](http://webofscience.com) - база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.



Рабочую программу составил к.б.и. рецензент каф. ТиС *Александров М.А.*

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора *Сехина Ю.И.* Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой

*Гурова Л.Р.*  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления: 43.03.01. Сервис

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

*М.В. Кривоша*  
(ФИО, подпись)