

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира» является формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента МІСЕ-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма.

Задачи:

- Представить особенности развития конгрессно-выставочного туризма в современных условиях.
- Раскрыть специфику конгрессно-выставочных центров на основе российского и зарубежного опыта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Конгрессно-выставочные центры мира» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-7 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-7.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителями, организациями, их объединениями и органами власти)	Знает: Специфику формирования и развития современной конгрессно-выставочной деятельности. Умеет: Работать с аудиторией (потребителем) конгрессно-выставочных услуг с учетом современных условий Владеет: практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма	Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Специфика MICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ	6	1-2	4	4			7	
2	Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.	6	3-4	4	4		2	7	
3	Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)	6	5-6	4	4		2	7	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России	6	7-8	4	4		2	7	
5	Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)	6	9-10	4	4		2	7	
6	Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров	6	11-12	4	4		2	7	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.	6	13-14	4	4		2	7	
8	Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма	6	15-16	4	4		2	7	
9	Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.	6	17-18	4	4		2	7	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:				36	36		16	63	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				36	36		16	63	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика MICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ.

Терминология в аспекте развития MICE-индустрии в современных условиях. Специфика формирования MICE-индустрии секторальный анализ. Зарубежный и российский опыт развития MICE-индустрии.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.

Видовое разнообразие современного туризма. Особенности развития делового туризма. Основные направления конгрессно-выставочного туризма. Особенности терминологии.

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт).

Основные направления в историческом развитии «индустрии встреч». Специфика праздничной и событийной культуры Европы и США: исторический аспект. История формирования ведущих конгресс-центров Европы и США

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России.

История формирования социокультурной среды городов России в контексте развития праздничной и событийной культуры. Сравнительная характеристика столицы и провинции. История формирования ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран).

MICE- индустрия, конгрессно-выставочная индустрия зарубежных стран. Специфика формирования. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.

Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров.

Общая характеристика ивент-индустрии России. Особенности развития конгрессно-выставочной культуры в современных условиях. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России.

Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.

Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок. Административно-организационная сегментация выставочных и конгресс-центров. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма: общая характеристика туристского потенциала.

Статистика развития делового туризма в мире и России в современных условиях. Конгрессно-выставочный сегмент в современном туризме: рейтинг-мероприятий. Видовое разнообразие туристских программ и маршрутов.

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Общая характеристика направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров. Особенности реализации проектных форм в рекламно-информационной деятельности деловых центров и выставочных площадок.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика МСЭ-индустрии: секторальный и терминологический анализ.

Международные и российские организации в сфере МСЭ-индустрии: характеристика деятельности. Особенности формирования МСЭ-индустрии (на примере российского и зарубежного опыта): характеристика по секторам.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.

Стандартизация и нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях. Терминологический анализ конгрессно-выставочного туризма с учетом современных условий.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт).

Специфика формирования деловой культуры Европы и США: историко-хронологический анализ. Формирование и развитие ведущих направлений делового и конгрессно-выставочного туризма через призму историко-ретроспективного подхода (на примере зарубежных стран).

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России.

Особенности формирования событийно-праздничной культуры на примере городов России. Формирования видового разнообразия делового и выставочного туризма в России: историко-ретроспективный анализ.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран).

Особенности деятельности конгрессно-выставочных центров в современных условиях: анализ опыта ведущих площадок Европы и США. Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центрах.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров.

Деятельность ведущих выставочных площадок и конгресс-центров России: анализ современных направлений в практическом развитии. Особенности организации мероприятий на современных конгрессно-выставочных площадках.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 7. Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.

Разработка перспективного плана развития делового и выставочного центра. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра через призму ситуационных подходов и практик.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма.

Ресурсная база конгрессно-выставочного туризма в России: анализ практического опыта регионов. Международный опыт развития делового туризма: характеристика туристских конгрессно-выставочных проектов.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Анализ инновационных проектов конгрессно-выставочного туризма (рейтинговый показатель мероприятий). Определение эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.

Форма занятия – устный опрос, семинар, выполнение практического задания.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1.

Практическое задание

(составить развернутый конспект, основанный на обстоятельном анализе источника)

1. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
2. Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
3. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий конгрессную деятельность в РФ.

Рейтинг-контроль № 2

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном примере из сферы конгрессно-выставочной практики) Устный ответ подкрепляется мультимедиа презентацией.

1. Выставочная площадка как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в деловом туризме (специфика проведения конгрессных материалов) начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной выставочно-конгрессной деятельности России
4. Российские и зарубежные объединения и ассоциации, ориентированные на деловой туризм: характеристика деятельности
5. Особенности использования компьютерных технологий в конгрессно-выставочной деятельности.

Рейтинг-контроль № 3

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта, ориентированного на продвижение конгрессно-выставочного мероприятия.

При защите проекта или буклета представляется мультимедиа презентация, сформированная по следующему плану:

Структура мультимедиа презентации

- Цели и задачи проекта
- Актуальность проекта

- Основные направления
- Особенности практической реализации проекта
- Вывод

Каждый раздел включает: фотоматериалы и пр.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Вопросы экзамена:

1. Терминология, раскрывающая специфику MICE-индустрии.
2. Специфика MICE-индустрии секторальный анализ (зарубежный опыт)
3. Специфика MICE-индустрии секторальный анализ (российский опыт)
4. Основные направления конгрессно-выставочного туризма.
5. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере зарубежных стран).
6. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: столичный опыт).
7. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: опыт регионов).
8. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.
9. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России.
10. Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок.
11. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма с учетом современных подходов и реалий..
12. Статистика развития делового туризма (анализ на примере зарубежных стран)
13. Статистика развития делового туризма (анализ на примере России)
14. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (мировой опыт).
15. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (российский опыт).
16. Общий анализ направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров.
17. Рекламно-информационная деятельность деловых центров и выставочных площадок.
18. Международные и российские организации в сфере MICE-индустрии.
19. Нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях.
20. Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центрах.
21. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра в современных условиях.
22. Специфика определения эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.
23. Представления конгрессно-выставочных центров в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных ресурсов.
24. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в деятельности конгрессно-выставочных центров.
25. Коммуникационный подход в современной конгрессно-выставочной деятельности проектировании.
26. Современные информационные технологии в деятельности конгрессно-выставочных центров: специфика внедрения и реализации

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуются дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельной работы:

(примерная тематика)

- 1) Оценить потенциал делового туризма в РФ (с учетом особенностей формирования туристской карты страны).
- 2) Оценить специфику MICE индустрии по регионам России (секторальный анализ)
- 3) Особенности туристской статистики РФ в отношении регулирования и анализа конгрессно-выставочного туризма
- 4) Особенности реализации выставочной деятельности в современных условиях (анализ проф. стандартов).
- 5) Основные этапы в развитии конгрессно-выставочной инновации (оценка российского и зарубежного опыта)
- 6) Особенности классификации конгрессно-выставочных мероприятий (зарубежный опыт)
- 7) Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
- 8) Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
- 9) Конгресс-центр : особенности функционирования в аспекте развития событийного делового туризма
- 10) СМИ и их роль в конгрессно-выставочных мероприятиях

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. ЭБС Юрайт [сайт].	2019	https://biblio-online.ru/bcode/431503
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433177
3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов/ В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Университеты России). 140x210 мм ISBN 9785534126570 ЭБС Юрайт	2021	https://www.litres.ru/
Дополнительная литература		
1. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	2019	https://urait.ru/bcode/437472

2. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6.	2017	http://znanium.com/catalog/product/1028738
3. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/103998

6.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
6. ЭБС Znanium . - [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/about/znanium>;
7. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.vlsu.ru/>;
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:<http://library.vlsu.ru/>;
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>;
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н. роунов кадр. Ти С

Сергиенко В.Д.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Гужова Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

М.В. Власова