

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» является получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи:

- дать теоретические знания в области анализа и диагностики деятельности предприятия сервиса;
- сформировать практические навыки выполнения расчетов по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
- научить делать грамотные выводы по результатам выполненных расчетов;
- получить представление о современных системах производственного учета.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ предприятий сервиса» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, программы бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели сервисных предприятий.	Знает: - производственно-экономические показатели сервисных предприятий; Умеет: - анализировать, оценивать производственно-экономические показатели сервисных предприятий; Владеет: - навыками анализа, оценивания производственно-экономических показателей сервисных предприятий;	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания
ПК-6 Способен осуществлять операционную деятельность по организации и реализации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПК-6.3 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах на организацию конгрессно-выставочной деятельности и проводит оценку ее экономической эффективности	Знает: - виды затрат на организацию конгрессно-выставочной деятельности; Умеет: - анализировать данные о затратах на организацию конгрессно-выставочной деятельности, оценивать ее экономическую эффективность; Владеет: - навыками анализа данных о затратах на организацию конгрессно-выставочной деятельности и оценки ее экономической эффективности	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Содержание экономического анализа	6	1-2	2	4			9	
2	Тема 2. Классификация методов экономического анализа	6	3-4	2	4		2	9	
3	Тема 3. Прогнозирование в экономическом анализе	6	5-6	2	4			9	Рейтинг контроль №1
4	Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)	6	7-8	2	4		2	9	
5	Тема 5. Основные средства: анализ состояния и использования	6	9-10	2	4		2	9	
6	Тема 6. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)	6	11-12	2	4			9	Рейтинг контроль №2
7	Тема 7. Анализ финансовых результатов	6	13-14	2	4		2	9	
8	Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия	6	15-16	2	4		2	9	
9	Тема 9. Анализ затрат на организацию конгрессно-выставочной деятельности, оценка ее экономической эффективности	6	17-18	2	4			9	Рейтинг контроль №3
Всего за 6 семестр:				18	36		10	81	Экзамен (45), КР
Наличие в дисциплине КП/КР				+					
Итого по дисциплине				18	36		10	81	Экзамен (45), КР

## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Содержание экономического анализа**

Экономический анализ: предмет и цель. Классификация видов анализа. Анализ в управлении предприятием. Комплексный экономический анализ. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.

### **Тема 2. Классификация методов экономического анализа**

Классификация методов, способов и приемов по направлениям экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Виды показателей. Этапы оценки в экономическом анализе. Виды сравнений.

### **Тема 3. Прогнозирование в экономическом анализе**

Прогнозирование экономической деятельности организации. Классификация приемов и методов прогнозирования. Общетеоретические, специальные, интуитивные методы прогнозирования.

### **Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)**

Анализ производства и продаж: задачи, основные направления, информационное обеспечение. Анализ объема и структуры готовой продукции (услуг). Анализ выполнения договорных обязательств и объемов продаж продукции (услуг).

### **Тема 5. Основные средства: анализ состояния и использования**

Направления, задачи и источники информации для анализа основных средств организации. Показатели движения и использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.

### **Тема 6. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)**

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Расходы организации по видам деятельности: классификация и анализ. Анализ себестоимости продукции.

### **Тема 7. Анализ финансовых результатов**

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава финансовых результатов. Анализ рентабельности. Анализ точки безубыточности.

### **Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия**

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса. Оценка платежеспособности предприятия. Оценка кредитоспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

### **Тема 9. Анализ затрат на организацию конгрессно-выставочной деятельности, оценка ее экономической эффективности**

Предпосылки получения дохода в ходе конгрессно-выставочной деятельности. Показатели расходов на подготовку и проведение конгрессно-выставочного мероприятия. Формула расчета расходов на каждом уровне. Формула расчета общей суммы доходов. Формула интегральных расходов на проведение конгрессно-выставочного мероприятия. Максимизация дохода от конгрессно-выставочного мероприятия в условиях выделенного лимита ресурсов. Оценка эффективности конгрессно-выставочной деятельности за период, с учетом оперативных и единовременных расходов:

## Содержание практических занятий по дисциплине

### Тема 1. Содержание экономического анализа

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Подготовка и аналитическая обработка информации путём группировки и приведения в сопоставимый вид экономических показателей. Виды показателей и виды сравнений в экономическом анализе.

### Тема 2. Классификация методов экономического анализа

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Метод удлинения факторной системы. Метод сокращения факторной системы. Решение задач экономического анализ методами цепных подстановок, абсолютных разниц, индексным методом, логарифмическим методом.

### Тема 3. Прогнозирование в экономическом анализе

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Определение тренда ряда. Сглаживание временного ряда. Метод сезонных коэффициентов. Прогноз динамики ряда. Экстраполяция трендов.

### Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Метод прямого счета по изменениям удельного веса каждого изделия в общем выпуске (расчет выполнения плана по ассортименту, расчет влияния структурных сдвигов на объем выпуска продукции (услуг) в стоимостном выражении, расчет влияния структурных сдвигов на объем продукции (услуг)). Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана. Метод средних цен.

### Тема 5. Основные средства: анализ состояния и использования

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Баланс движения и наличия основных средств. Вычисление коэффициентов поступления, обновления, выбытия, ликвидации, замены, износа, годности. Показатели использования основных средств.

### Тема 6. Анализ расходов на производство и продаж продукции (услуг)

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Расчет расходов на оплату труда. Определение состава затрат на производство. Расчет влияния структурных сдвигов на изменения по видам расходов. Определения затрат на производство продукции по статьям. Расчет влияния факторов на материальные затраты. Расчет влияния факторов на изменение прямых затрат. Анализ себестоимости единицы продукции. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Расчет влияния факторов на уровень затрат на 1 руб. товарной продукции.

### Тема 7. Анализ финансовых результатов

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Анализ состава бухгалтерской прибыли в динамике за 2 года. Расчет влияния структурных сдвигов на изменение средневзвешенной цены, себестоимости и прибыли. Анализ совокупного влияния факторов на прибыль. Анализ прибыли от продаж. Порядок расчет показателей для анализа прибыли от продаж. Графическая интерпретация точки безубыточности. Расчет безубыточного объема различными способами. Расчет критического объема зоны безопасности.

## **Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Аналитическая группировка и анализ статей актива баланса. Аналитическая группировка и анализ статей пассива баланса. Показатели анализа финансового состояния предприятия в соответствии с нормативным регулированием. Признаки группировки объектов учета в соответствии со степенью угрозы банкротства. Агрегированный баланс ликвидности. Расчет коэффициентов ликвидности. Расчет коэффициентов финансовой устойчивости предприятия. Структура баланса.

## **Тема 9. Анализ затрат на организацию конгрессно-выставочной деятельности, оценка ее экономической эффективности**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.*

Оценка конгрессно-выставочных мероприятий со стороны участника. Оценка конгрессно-выставочных мероприятий со стороны организатора. Оценка конгрессно-выставочных мероприятий со стороны региональных органов управления.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг - контроль №1**

1. Понятие анализа и экономического анализа. В чем состоит процедура проведения анализа, единство анализа и синтеза.
2. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа.
3. Цель анализа. Направления анализа.
4. Содержание экономического анализа. Внутренний управленческий анализ, внешний финансовый анализ.
5. Функция управления. Общие и специфические функции управления.
6. Основные функции экономической деятельности.
7. Перспективный и оперативный анализ. Классификация экономического анализа.
8. Виды экономического анализа.
9. Оперативный анализ и итоговый комплексный экономического анализа. Взаимосвязь показателей, характеризующих состояние объекта анализа.
10. Взаимосвязь экономического анализа и бизнес – планирования, взаимосвязь с другими экономическими науками.
11. Технические приемы экономического анализа. Качественные приемы и их примеры.
12. Технические приемы экономического анализа. Количественные приемы, описательные и аналитические приемы и их примеры.
13. Система показателей экономического анализа.
14. Оценка в экономическом анализе, ее этапы. Виды сравнений в экономическом анализе.
15. Сравнение с базовыми значениями, с плановыми данными, с нормативными и предельными.

16. Требования проведения горизонтального анализа. Идея факторного анализа. Связи между фактором и результатом детерминированная и стохастическая.
17. Последовательность проведения детерминированного факторного анализа. Типы детерминированных моделей.
18. Примеры построения детерминированных моделей.
19. Общий вид детерминированной модели. Задача детерминированного факторного анализа.
20. Методы решения задач факторного ан. Метод цепных подстановок.

### **Рейтинг - контроль №2**

1. Методы решения задач факторного анализа. Метод абсолютных разниц.
2. Индексный метод.
3. Логарифмический метод.
4. Определение основных статистических характеристик временного ряда.
5. Члены временного ряда. Три составляющие исследуемого процесса.
6. Представление ряда, как совокупности 3 компонент.
7. Тренд временного ряда. Какие задачи решаются при исследовании тренда?
8. Сглаживание временного ряда.
9. Определение периодической составляющей. Метод сезонных коэффициентов.
10. Исследование случайной составляющей.
11. Прогноз динамики ряда.
12. Экстраполяция трендов.
13. Понятие прогнозирования. Прогнозирование экономической деятельности организации.
14. Понятие приемов прогнозирования. Виды приемов прогнозирования.
15. Общетеоретические приемы прогнозирования.
16. Специальные приемы прогнозирования.
17. Интуитивные методы прогнозирования.
18. Цель и основная задача экономического анализа объемов производства и продаж продукции.
19. Понятия товарной, валовой и реализованной продукции.
20. Понятия минимального и максимального объема реализации, ассортимента и номенклатуры.

### **Рейтинг - контроль №3**

1. 4 этапа анализа объема и структуры готовой продукции.
2. Метод прямого счета по всем изделиям по изменению удельного веса каждого изделия в общем выпуске.
3. Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана.
4. Метод средних цен.
5. Понятие и формула объема продаж продукции.
6. Модель факторов системы объемов продаж.
7. Порядок расчета прироста объема выпуска продукции.
8. Понятие основных средств. Направления, задачи и источники информации для анализа основных средств организации. Методологические основы формирования информации об основных средствах.

9. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов.
10. Понятия расходов организации, расходов по обычным видам деятельности, себестоимости, полной, удельной.
11. Анализы себестоимости: ретроспективный, оперативный, предварительный, перспективный.
12. Классификация расходов организации по экономическим элементам затрат, по калькуляционным статьям затрат, по способу отнесения на изделие.
13. Классификация расходов организации по особенностям планирования и организации, в зависимости от изменения объема производства, экономической роли в процессе производства.
14. Классификация расходов организации по составу затрат, периодичности возникновения, участию в процессе производства.
15. Классификация расходов организации по эффективности, времени возникновения. Основные аналитические процедуры анализа расходов.
16. Влияние структурных сдвигов в составе затрат на изменение суммы затрат, влияние структурных сдвигов на изменение себестоимости по каждой статье затрат (формулы).
17. От чего зависят прямые материальные затраты? Факторная модель анализ материалоемкости продукции.
18. Расчет отклонения прямых материальных затрат в результате изменения объема выпуска продукции, из – за изменения структуры выпуска продукции, за счет материалоемкости.
19. Условно – постоянные и условно – переменные расходы. Как проводится их анализ?
20. Почему себестоимость продукции является обобщающим показателем? Какими показателями измеряется эффективность использования отдельных видов ресурсов? Как производят оценку эффективности использования ресурсов в совокупности?

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.**

### **Вопросы к экзамену по дисциплине:**

1. Понятие анализа и экономического анализа. В чем состоит процедура проведения анализа, единство анализа и синтеза. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа.
2. Цель анализа. Направления анализа. Содержание экономического анализа. Внутренний управленческий анализ, внешний финансовый анализ.
3. Функция управления. Общие и специфические функции управления. Основные функции экономической деятельности.
4. Какие виды анализа выделяют по содержанию процесса управления? Как классификация экономического анализа соответствует содержанию основных функций, отражающих временные этапы управления?
5. Виды экономического анализа по субъектам, по периодичности, по содержанию и полноте изучаемых вопросов, по методам изучения объекта.
6. Оперативный анализ и итоговый комплексный экономический анализ. Взаимосвязь экономического анализа и бизнес – планирования. Взаимосвязь экономического анализа с др. экономическими науками
7. Система показателей экономического анализа.



8. Оценка в экономическом анализе ее этапы. Этапы оценки. Виды сравнений в экономическом анализе.
9. Сравнение с базовыми значениями, с плановыми данными, с нормативными и предельными.
10. Сравнение с показателями прошлого периода. Требования проведения горизонтального анализа. Идея факторного анализа. Связи между фактором и результатом детерминированная и стохастическая.
11. Последовательность проведения детерминированного факторного анализа. Типы детерминированных моделей.
12. Члены временного ряда. Три составляющие исследуемого процесса.
13. Представление ряда, как совокупности 3 компонент. Тренд временного ряда. Какие задачи решаются при исследовании тренда?
14. Сглаживание временного ряда. Определение периодической составляющей. Метод сезонных коэффициентов.
15. Исследование случайной составляющей. Прогноз динамики ряда.
16. Экстраполяция трендов. Понятие прогнозирования. Прогнозирование экономической деятельности организации.
17. Понятие и виды приемов прогнозирования.
18. Общетеоретические приемы прогнозирования.
19. Специальные приемы прогнозирования.
20. Интуитивные методы прогнозирования.
21. Цель и основная задача экономического анализа объемов производства и продаж продукции. Понятия товарной, валовой и реализованной продукции.
22. Понятия минимального и максимального объема реализации, ассортимента и номенклатуры. 4 этапа анализа объема и структуры готовой продукции.
23. Понятие и формула объема продаж продукции.
24. Понятие и виды внутрипроизводственных резервов роста объема производства.
25. Понятие основных средств. Направления, задачи и источники информации для анализа основных средств организации. Методологические основы формирования информации об основных средствах.
26. Показатели движения основных средств: формулы коэффициентов.
27. Понятия расходов организации, расходов по обычным видам деятельности, себестоимости, полной, удельной.
28. Направления анализа себестоимости услуг. Ретроспективный, оперативный, предварительный, перспективный анализ себестоимости.
29. Классификация расходов организации по экономическим элементам затрат, по калькуляционным статьям затрат, по способу отнесения на изделие.
30. Классификация расходов организации по особенностям планирования и организации, в зависимости от изменения объема производства, экономической роли в процессе производства.
31. Классификация расходов организации по составу затрат, периодичности возникновения, участию в процессе производства.
32. Классификация расходов организации по эффективности, времени возникновения. Основные аналитические процедуры анализа расходов.

33. От чего зависят прямые материальные затраты? Условно – постоянные и условно – переменные расходы. Как проводится их анализ?
34. Почему себестоимость продукции является обобщающим показателем? Какими показателями измеряется эффективность использования отдельных видов ресурсов? Как производят оценку эффективности использования ресурсов в совокупности?
35. Что является объектом учета и анализа расходов на изготовление продукции? Что является объектом учета для организаций с массовым производством, при серийном производстве, при единичном производстве?
36. Факторы, влияющие на полную себестоимость и уровень затрат. Как пересчитать затраты в сопоставимые цены?
37. Финансовые показатели прибыль и рентабельность. Понятие прибыли. Цель итогового анализа. Прогнозный анализ прибыли.
38. Этапы анализа финансовых результатов.
39. Кем проводится анализ формирования финансовых результатов? Источник таких результатов? Что позволит оценить изучение динамики финансовых результатов?
40. Операционные, внеоперационные, чрезвычайные доходы и расходы.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-заданного задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков;
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

#### **Примерная тематика рефератов:**

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды экономического анализа предприятий сервиса и их классификация.
3. Предмет и объекты экономического анализа.
4. Принципы, связь экономического анализа с другими науками.
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.
6. Методика экономического анализа предприятий сервиса
7. Методика факторного анализа. Классификация факторов. Систематизация факторов.
8. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе.
9. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
10. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Оперативный анализ трудовых ресурсов.
12. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
13. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
14. Факторный анализ валового дохода сервисного предприятия.
15. Факторный анализ прибыли сервисного предприятия.
16. Факторный анализ рентабельности сервисного предприятия.
17. Особенности анализа финансовых результатов деятельности сервисного предприятия.
18. Сравнительный анализ финансовых результатов в сервисе.
19. Оперативный анализ финансовых результатов сервисного предприятия.
20. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в сервисе.
21. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала.
22. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
23. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
24. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
25. Анализ собственного капитала сервисного предприятия.
26. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.
27. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта.

28. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс — диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.
29. Цели фундаментальной диагностики банкротства, этапы проведения. Использование специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.

#### **Темы курсовых работ:**

1. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг) предприятия сервиса.
2. Анализ экономической деятельности предприятия сервиса.
3. Анализ объема и структуры готовой продукции (услуг) предприятия сервиса.
4. Анализ выполнения договорных обязательств объема продаж продукции (услуг) предприятия сервиса.
5. Анализ технического уровня и качества продукции (услуг) предприятия сервиса.
6. Анализ резервов роста объемов производства предприятия сервиса.
7. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг) предприятия сервиса.
8. Анализ себестоимости продукции (услуг) предприятия сервиса.
9. Анализ состава финансовых результатов предприятия сервиса.
10. Факторный анализ прибыли от продаж предприятия сервиса.
11. Анализ рентабельности предприятия сервиса.
12. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия сервиса.
13. Анализ финансового состояния предприятия сервиса.
14. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса предприятия сервиса.
15. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса предприятия сервиса.
16. Оценка платежеспособности предприятия сервиса.
17. Оценка кредитоспособности предприятия сервиса.
18. Оценка финансовой устойчивости предприятия сервиса.
19. Анализ состава и движения основных средств предприятия сервиса.
20. Анализ состава и структуры основных средств предприятия сервиса.
21. Анализ структуры продукции (услуг) предприятия сервиса.
22. Анализ платежеспособности предприятия сервиса.
23. Анализ ликвидности баланса предприятия сервиса.
24. Аналитическая таблица пассивов баланса предприятия сервиса.
25. Аналитическая таблица активов баланса предприятия сервиса.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 291 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/473099">https://urait.ru/bcode/473099</a>
2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/473100">https://urait.ru/bcode/473100</a>
3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469478">https://urait.ru/bcode/469478</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477503">https://urait.ru/bcode/477503</a>
2. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/471597">https://urait.ru/bcode/471597</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»;
2. Журнал «Экономическое развитие России»;
3. Журнал «Экономические исследования»;
4. Журнал «Финансовая экономика»;
5. Журнал «Экономические отношения».

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации - URL: <http://www.pragmatist.ru>
2. Министерство финансов Российской Федерации - URL: <https://www.minfin.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики - URL: <https://www.gks.ru>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;

5. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL:<http://library.vlsu.ru/>;
6. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL:<http://www.scopus.com/>;
7. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL:[webofscience.com](http://webofscience.com).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### **Примечание:**

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис  
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил К.Т.И. рецензент каф. ТиС А.Ю.И. Сехина Ю.И.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой Гужова Л.Г.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии М.В. Краснова  
(ФИО, подпись)