

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 3

2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
6	3 /108	18	36		54	Зачет
Итого	3 /108	18	36		54	Зачет

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.

Задачи:

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как научно-исследовательской, культурно-коммуникационной и воспитательной средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояние и основные тенденции в развитии музеев Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы Владеть <ul style="list-style-type: none">• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев.
ПКО-1- Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России Уметь: <ul style="list-style-type: none">• Выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на

		<p>основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля (с учетом требования современного потребителя)
<p>ПКР-16 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории
<p>ПКР-18 способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии	6	1-2	2	4		6	2/33%	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты	6	3-4	2	4		6	2/33%	
3	Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности	6	5-6	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды	6	7-8	2	4		6	2/33%	
5	Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	6	9-10	2	4		6	2/33%	
6	Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.	6	11-12	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика	6	13-14	2	4		6	2/33%	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	6	15-16	2	4		6	2/33%	
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.	6	17-18	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 5 семестр:			108	18	36		54	18/33%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	36		54	18/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии

Много профильность современной музейно-выставочной карты. Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Современная классификация музейной и выставочной деятельности.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты

Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии Формирование законодательной базы в сфере музейной деятельности (российский опыт) .

Тема 3. Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. (экспертиза и атрибуция музейных предметов). Второе направление – музееведческое исследование.

Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды

Социокультурная среда: особенности терминологии сегментации Характеристика музея как социокультурного институт: выделение основных направлений и форм современной деятельности (учет, хранение, экспонирование).

Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. История развития музея как культурно-образовательного центра. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: особенности типологии

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические аспекты

Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии Источниковая база по созданию профильных терминологических баз. Роль законодательства в аспекте формирования профильной терминологии.

Тема 3. Музей как научно-исследовательский основные направления деятельности

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров. .

Тема 4. Роль музеев и выставочных центров в формировании социокультурной среды

Анализ основных сегментов современной социокультурной среды. Особенности формирования социокультурных функций музеев и выставочных центров (российский и зарубежный опыт) с учетом современных реалий.

Тема 5. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

Тема 6. Музей и выставочные центры как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

Тема 7. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методик

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности..

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение. эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основные направления и формы сервисных услуг в экспозиционно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-Интерактивная лекция (тема № 2-6.);

-Анализ ситуаций (тема № 3, 4,6);

-Разбор конкретных ситуаций (тема № 4,8).

Другое

- Представление мультимедиа презентаций (№ 6,7)

-Проектная деятельность (тема №9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1.

1 практическое задание (краткий письменный ответ)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

2 практическое задание (раскрыть термин):

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей
3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

Рейтинг-контроль № 2

1 вариант

Дать общую характеристику научным музейным исследования в рамках профильных наук (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Электронные издания о музейных коллекциях в России (по выбору студента) Анализ содержания (информативность) и оформления дисков

2 вариант.

Дать общую характеристику музееведческим исследования: исследования в области музейной коммуникации(на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

II Анализ музейной конференции (виды, состав участников, особенности проведения). (на примере ведущих музеев страны (по выбору студента)

3. вариант

Дать общую характеристику музееведческим исследования: Исследования в области теории и методики музейного дела (на примере ведущих музеев России) (по выбору студента)

III Тематика научных исследований (публикаций) ведущих российских музеев. (характеристика одной научной публикации).

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использование компьютерных технологий в музеях.
Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).
Самостоятельная работа предполагает:

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть проблематику в письменной форме)

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.

6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта (*экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.*)

Вопросы зачета:

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.

29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев

Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария

Вопросы самостоятельной работы студентов:

- 1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).
- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/429146
Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А.	2019		https://bibli-online.ru/bcode/431503

Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —			
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433177
Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. -	2019		https://e.lanbook.com/book/113995
Дополнительная литература			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znanium.com/catalog/product/103998

7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)

3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил К.И.И Чернышова В.Я.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Тумова Л.Р.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии Зресс О.Б.
(ФИО, подпись)