

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

«_____» _____ 2020 г.
Панфилов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оцен- кой)
6	3 /108	18	36		54	Зачет
Итого	3 /108	18	36		54	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как многофункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных деятельностью в сфере менеджмента современных музейных и выставочных центров.

Задачи:

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как объекта инновационной сферы, направленной на развитие менеджмента маркетинга культурной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музейно-выставочный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояние и основные тенденции в развитии музеев Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы Владеть: <ul style="list-style-type: none">• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев.
ПКО-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России Уметь: <ul style="list-style-type: none">• Выделять особенности в формирова-

		<p>нии современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля (с учетом требования современного потребителя)
<p>ПКР-16 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории
<p>ПКР-18 Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы.	6	1-2	2	4		6	2/33%	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты	6	3-4	2	4		6	2/33%	
3	Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр	6	5-6	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	6	7-8	2	4		6	2/33%	
5	Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях	6	9-10	2	4		6	2/33%	
6	Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)	6	11-12	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.	6	13-14	2	4		6	2/33%	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	6	15-16	2	4		6	2/33%	
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.	6	17-18	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			108	18	36		54	18/33%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108	18	36		54	18/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы

Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Специфика современной музейно-выставочной нормативно-законодательной базы общая характеристика (российский и зарубежный опыт).

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты

Современная классификация музейной и выставочной деятельности. Многопрофильность современной музейно-выставочной карты. Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии.

Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. Второе направление – музееведческое исследование. Характеристика музея как социокультурного института: выделение основных направлений современной деятельности.

Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

Тема 6. . Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра.

Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.

Технология планирования деятельности музеев. Административно-организационная сегментация музеев и выставочных центров. Ресурсное обеспечение музейной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы

Особенности формирования нормативно-законодательной базы в сфере музейно-выставочной деятельности: историко-хронологический аспект (российский опыт) . Роль законодательства в аспекте формирования профильной терминологии.

Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций. Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии. Источниковая база по созданию профильных терминологических баз.

Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров. Особенности формирования социокультурных функций музеев и выставочных центров (российский и зарубежный опыт) с учетом современных реалий.

Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

Тема 6. . Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве.

Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.

Разработка перспективного плана развития музея (на примере регионального опыта). Менеджмент персонала в современном музее через призму ситуационных подходов и практик.

Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления

Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности. Мониторинг деятельности современных музеев и выставочных центров.

Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение. эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Музейно-выставочный менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-Интерактивная лекция (тема № 2-6.);

-Анализ ситуаций (тема № 3, 4, 6);

-Разбор конкретных ситуаций (тема № 4, 8, 7).

Другое

- Представление мультимедиа презентаций (№ 6, 5)

-Проектная деятельность (тема №9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1.

1 практическое задание (краткий письменный ответ)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей
3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

Рейтинг-контроль № 2

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)

1. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
4. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
5. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
6. Особенности использование компьютерных технологий в музеях.
7. Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть проблематику в письменной форме)

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта *(экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.)*

Вопросы зачета:

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев
31. Технология планирования деятельности современного музея.
32. Специфика управления персоналом в современном музее (музейно-выставочном центре)

Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы:

- 1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).
- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/429146
2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/431503
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства :	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433177

учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — ЭБС Юрайт [сайт].			
4.Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. -	2019		https://e.lanbook.com/book/113995
Дополнительная литература			
1.Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092
2.Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znanium.com/catalog/product/103998
3.Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. -	2019		https://znanium.com/catalog/product/1154349

7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н. Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Тутсов И.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии Гресь О.Б.

(ФИО,

подпись)