

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

« А.А. Панфилов
2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
6	5 /180	36	36		63	Экзамен (45)
Итого	5 /180	36	36		63	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента МICE-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма.

Задачи:

- Представить особенности развития конгрессно-выставочного туризма в современных условиях.
- Раскрыть специфику конгрессно-выставочных центров на основе российского и зарубежного опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конгрессно-выставочные центры мира» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">• Основные методики применения информационных инноваций в конгрессно-выставочной деятельности Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике делового туризма в аспекте развития коммуникационной системы Владеть <ul style="list-style-type: none">• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг конгрессно-выставочной деятельности.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">• специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг Уметь: <ul style="list-style-type: none">• Выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на

		<p>основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и навыками научно-исследовательской деятельности, в аспекте изучения рынка конгрессно-выставочной деятельности
<p>ПКО-1</p> <p>Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современные методики коммуникации в аспекте формирования конгрессно-выставочной среды <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практическими методами и навыками по совершенствованию клиентских отношений в сфере конгрессно-выставочной деятельности
<p>ПКР-16</p> <p>Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику формирования и развития современной конгрессно-выставочной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать с аудиторией (потребителем) конгрессно-выставочных услуг с учетом современных условий <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма
<p>ПКР-18</p> <p>Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы специфики развития конгрессно-выставочного туризма в России и зарубежных стран с учетом современных методик управления проектами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной конгрессно-выставочной деятельности в организационно-управленческой работе <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами проекторной деятельности в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Специфика МICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ	6	1-2	4	4		7	4/50%	
2	Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.	6	3-4	4	4		7	4/50%	
3	Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)	6	5-6	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России	6	7-8	4	4		7	4/50%	
5	Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)	6	9-10	4	4		7	4/50%	
6	Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров	6	11-12	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.	6	13-14	4	4		7	4/50%	
8	Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма	6	15-16	4	4		7	4/50%	
9	Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.	6	17-18	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			180	36	36		63	36/50%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			180	36	36		63	36/50%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика МІСЕ-индустрии: секторальный и терминологический анализ

Терминология в аспекте развития МІСЕ-индустрии в современных условиях. Специфика формирования МІСЕ-индустрии секторальный анализ. Зарубежный и российский опыт развития МІСЕ-индустрии.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.

Видовое разнообразие современного туризма. Особенности развития делового туризма. Основные направления конгрессно-выставочного туризма. Особенности терминологии. .

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)

Основные направления в историческом развитии «индустрии встреч». Специфика праздничной и событийной культуры Европы и США: исторический аспект. История формирования ведущих конгресс-центров Европы и США

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России

История формирования социокультурной среды городов России в контексте развития праздничной и событийной культуры. Сравнительная характеристика столицы и провинции. История формирования ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)

МІСЕ- индустрия, конгрессно-выставочная индустрия зарубежных стран. Специфика формирования. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.

Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров

Общая характеристика ивент-индустрии России. Особенности развития конгрессно-выставочной культуры в современных условиях. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России. .

Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.

Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок. Административно-организационная сегментация выставочных и конгресс-центров. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма: общая характеристика туристского потенциала

Статистика развития делового туризма в мире и России в современных условиях. Конгрессно-выставочный сегмент в современном туризме: рейтинг-мероприятий. Видовое разнообразие туристских программ и маршрутов.

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций

Общая характеристика направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров. Особенности реализации проектных форм в рекламно-информационной деятельности деловых центров и выставочных площадок.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Специфика МІСЕ-индустрии: секторальный и терминологический анализ

Международные и российские организации в сфере МІСЕ-индустрии: характеристика деятельности. Особенности формирования МІСЕ-индустрии (на примере российского и зарубежного опыта): характеристика по секторам.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.

Стандартизация и нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях. Терминологический анализ конгрессно-выставочного туризма с учетом современных условий. .

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)

Специфика формирования деловой культуры Европы и США: историко-хронологический анализ. Формирование и развитие ведущих направлений делового и конгрессно-выставочного туризма через призму историко-ретроспективного подхода (на примере зарубежных стран). .

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России

Особенности формирования событийно-праздничной культуры на примере городов России. Формирования видового разнообразия делового и выставочного туризма в России: историко-ретроспективный анализ.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)

Особенности деятельности конгрессно-выставочных центров в современных условиях: анализ опыта ведущих площадок Европы и США. . Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центров.

Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров

Деятельность ведущих выставочных площадок и конгресс-центров России: анализ современных направлений в практическом развитии. Особенности организации мероприятий на современных конгрессно-выставочных площадках.

Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров

Разработка перспективного плана развития делового и выставочного центра. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра через призму ситуационных подходов и практик.

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма

Ресурсная база конгрессно-выставочного туризма в России: анализ практического опыта регионов. Международный опыт развития делового туризма: характеристика туристских конгрессно-выставочных проектов. .

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Анализ инновационных проектов конгрессно-выставочного туризма (рейтинговые показатели мероприятий). Определение. эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-Интерактивная лекция (тема № 2-6.);

-Анализ ситуаций (тема № 3, 4,6);

-Разбор конкретных ситуаций (тема № 4,8,7).

Другое

- Представление мультимедиа презентаций (№ 6,5)

-Проектная деятельность (тема №9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1.

Практическое задание

(составить развернутый конспект, основанный на обстоятельном анализе источника)

1. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
2. Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
3. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий конгрессную деятельность в РФ.

Рейтинг-контроль № 2

Теоретическое задание

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном примере из сферы конгрессно-выставочной практики) Устный ответ подкрепляется мультимедиа презентацией.

1. Выставочная площадка как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в деловом туризме (специфика проведения конгрессных материалов) начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной выставочно-конгрессной деятельности России
4. Российские и зарубежные объединения и ассоциации, ориентированные на деловой туризм: характеристика деятельности
5. Особенности использование компьютерных технологий в конгрессно-выставочной деятельности.

Рейтинг-контроль № 3

Практическое задание

Разработка рекламного буклета или проекта, ориентированного на продвижение конгрессно-выставочного мероприятия.

При защите проекта или буклета представляется мультимедиа презентация, сформированная по следующему плану:

Структура мультимедиа презентации

- Цели и задачи проекта
- Актуальность проекта
- Основные направления
- Особенности практической реализации проекта
- Вывод

Каждый раздел включает: фотоматериалы и пр.

Вопросы экзамена:

1. Терминология, раскрывающая специфику МІСЕ-индустрии.
2. Специфика МІСЕ-индустрии секторальный анализ (зарубежный опыт)
3. Специфика МІСЕ-индустрии секторальный анализ (российский опыт)
4. Основные направления конгрессно-выставочного туризма.
5. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере зарубежных стран).
6. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: столичный опыт).
7. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: опыт регионов).
8. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.
9. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России. .
10. Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок.
11. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма с учетом современных подходов и реалий..
12. Статистика развития делового туризма (анализ на примере зарубежных стран)
13. Статистика развития делового туризма (анализ на примере России)
14. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (мировой опыт).
15. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (российский опыт).
16. Общий анализ направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров.
17. Рекламно-информационная деятельность деловых центров и выставочных площадок.
18. Международные и российские организации в сфере МІСЕ-индустрии.
19. Нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях.
20. Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центрах.
21. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра в современных условиях.
22. Специфика определения эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.
23. Представления конгрессно-выставочных центров в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных ресурсов.
24. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в деятельности конгрессно-выставочных центров.
25. Коммуникационный подход в современной конгрессно-выставочной деятельности проектировании.
26. Современные информационные технологии в деятельности конгрессно-выставочных центров: специфика внедрения и реализации

Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария

Вопросы самостоятельной работы студентов:

- 1) Оценить потенциал делового туризма в РФ (с учетом особенностей формирования туристской карты страны).
- 2) Оценить специфику MICE индустрии по регионам России (секторальный анализ)
- 3) Особенности туристской статистики РФ в отношении регулирования и анализа конгрессно-выставочного туризма
- 4) Особенности реализации выставочной деятельности в современных условиях (анализ проф. стандартов).
- 5) Основные этапы в развитии конгрессно-выставочной инновации (оценка российского и зарубежного опыта)
- 6) Особенности классификации конгрессно-выставочных мероприятий (зарубежный опыт)
- 7) Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
- 8) Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
- 9) Конгресс-центр : особенности функционирования в аспекте развития событийного делового туризма
- 10) СМИ и их роль в конгрессно-выставочных мероприятиях

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://bibli-online.ru/bcode/431503
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для акаде-	2019		https://bibli-online.ru/bcode/433177

мического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. ЭБС Юрайт			
3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7 ЭБС Юрайт	2019		https://bibli-online.ru/bcode/441292
Дополнительная литература			
1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028738
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znanium.com/catalog/product/103998

7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н Чернышкова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТИС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Тутова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии Фресс О.Б.
(ФИО, подпись)