

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 31 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»

Профиль/программа подготовки - «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования- бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оцен- кой)
6	4/144	18	36	-	90	Зачет
Итого	4/144	18	36	-	90	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - овладение студентами знаниями в области социокультурной анимации и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков анимационной работы с различными группами населения. В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

Задачи:

- ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности, процессу перевоплощения, приёмам режиссуры;
- освоить такие разделы как: внимание, фантазия, чувство правды и вера в предлагаемые обстоятельства, событийный анализ пьесы;
- овладеть игровыми приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса и туризма;
- уметь быстро и правдиво перевоплощаться в ту или иную роль. Управлять ситуацией. Импровизировать;
- анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анимационные технологии в сервисной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технология и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Сервисные технологии в курортной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<i>Полное освоение компетенции</i>	Знать: - специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем, технологиях обработки экономической информации в среде табличного процессора; - принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач Уметь: – применять современные программные средства для представления результатов своей работы; - применять современные технические средства для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности. Владеть: – методикой работы с базами данных; - методикой работы с системой информационно правовых системами, работы с современными компьютерными системами; - применения современного математического инстру-

		ментария для решения экономических задач
<p>ОПК-3</p> <p>Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p><i>Полное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять качественные методы процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения качественных методов и процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - навыком объективного оценивания процессов оказания услуг, а так же способностью обеспечить требуемое качество в процессе оказания услуг
<p>ПКО-4</p> <p>Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. - технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. - потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. - первичные трудовые коллективы.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать процесс предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий. - организовать процесс предоставления услуги в рамках согласованных условий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности; - навыками анализа рабочих процессов, конструктивными решениями объектов сервиса; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Теоретические основы социокультурной анимации	6	1-2	2	4		10	3 / 50%	
2.	Тема 2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	6	3-4	2	4		10	3 / 50%	
3.	Тема 3. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.	6	5-6	2	4		10	2 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.	6	7-8	2	4		10	3 / 50%	
5.	Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире	6	9	2	4		10	3 / 50%	
6.	Тема 6. Методы социокультурной анимации	6	10-11	2	4		10	3 / 50%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Тема 7. Технологии социокультурной анимации	6	12-13	2	4		10	3 / 50%	
8.	Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы.	6	14-16	2	4		10	3 / 50%	
9.	Тема 9. Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)	6	17-18	2	4		10	3 / 50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 6 семестр:			144	18	36		90	27 / 50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине			144	18	36		90	27 / 50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Понятие о социокультурной и социально-культурной анимации. Анимация в социальной среде как путь “оживления”, “одухотворения” межличностных и межгрупповых социально-психологических отношений, восстановления смысло-жизненных ориентации личности средствами

культурно-досуговой деятельности. Социально-культурная анимация как отрасль гуманистической социальной психологии и педагогики.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Понятие «социальной смерти» личности, ее типология: умирание личности для общества; умирание общества для личности; умирание личности для себя. Основные показатели культурного и социального отчуждения. Экзистенциальный анализ личностного отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации (безработные, мигранты, престарелые, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие и т.п.).

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации. Философские основы социокультурной анимации.

Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека (ЖП. Сартр, А. Камю, М. Хайдеггер). Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии (Г. Марсель, М. Бубер, К. Ясперс, Н. Аббаньяно и др.)

Гуманистическая (А. Маслоу, К. Роджерс) и экзистенциальная (Р. Мей, В. Франкл) концепции личности. Феноменологический и экзистенциальный анализ.

Инициальная терапия К. Дюркхайма, логотерапия В. Франкла, дазейн-анализ М. Хайдеггера и М. Босса и др. Экзистенциальная педагогика. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

Диалогическая и экзистенциальная природа глубинного общения. Принципы плодотворного духовного общения Н.С. Арсеньева. Физическое и содержательное время жизни человека. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили. Содействие становлению личности как цель глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа. Культура Золотого и Серебряного века как отражение одухотворенной жизни интеллигенции в XIX – нач. XX века в России. Кружки культурно творческой интеллигенции (В.Ф. Одоевский, Д.В. Веневитинов, А.С. Хомяков, Н.В. Станкевич, и др.). Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения. Философия Всеединства (Вл. Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк и др.) Философия образования С.И. Гессена. Идеи философии всеединства в трудах А.Ф. Лосева, Г.С. Батищева, М.М. Бахтина. Учение о доминанте А. А. Ухтомского.

Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Концепция творческой самостоятельности личности С.Л. Рубинштейна. Педагогическая психология В.П. Зинченко. Традиции внешкольной педагогики. Педагогика А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского как вершина анимационной работы. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности (С.А. Соловейчик, М.П. Щетинин, Ю.П. Азаров и др.).

Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационное пространство города (анимационные площадки, анимационные фестивали и праздники, анимационные команды, ведущие аниматоры, анимационные агентства)

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Методы анимации как особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности.

Типология методов анимационной деятельности: социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения. Групповая психотерапия и психологический тренинг.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культурно-творческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, куклотерапия, логотерапия и т.п.).

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.

Типология социокультурных аниматоров (по М.-Ф. Ланфану): аниматоры-контролеры, аниматоры многоцельные, аниматоры-полководцы, аниматоры-статисты, аниматоры смирившиеся, аниматоры-резервисты, аниматоры отверженные.

Мотивационная типология аниматоров по М.-Ж. Паризе. Типология по содержанию деятельности аниматоров Ж.-Ф. Шоссона.

Тема 9 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Теоретические основы социокультурной анимации.

Основные теоретические источники социокультурной анимации:

- гуманистическая психология (К. Роджерс, А. Маслоу);
- социальная психиатрия и транзакционный анализ (Э. Берн, Э. Фромм, Э. Эриксон);
- логотерапия и арт-терапия (В. Франкл);

Основные направления анимационной деятельности – школьная анимация, театральная анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация. Задачи анимации: профилактика социально-психологических отклонений (девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации.

Тема 2 Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Социально-культурная анимация как антитеза социальному умиранию личности. Пути преодоления культурного и социального отчуждения: совместная творческая деятельность, общение-диалог, общение-полифония в процессе возвращения личности к жизни.

Тема 3 Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации.

Самоактуализация, самоопределение, саморазвитие, самореализация личности. Методы глубинного общения: рефлексия явлений душевной жизни, анализ личного жизненного опыта, определение жизненной стратегии, анализ культурно-исторического опыта. Формы проведения занятий по глубинному общению. Значение личности аниматора в процессе глубинного общения.

Тема 4. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Основные направления современной анимационной деятельности в городе Владимире - школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация.

Деятельность ассоциации социальных работников и социальных педагогов России. Деятельность лаборатории социальной педагогики при Российской Академии образования.

Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 5. Современный опыт анимационной работы в г. Владимире.

Анимационное пространство города (анимационные площадки, анимационные фестивали и праздники, анимационные команды, ведущие аниматоры, анимационные агентства)

Тема 6 Методы социокультурной анимации.

Художественное творчество как ведущий метод анимации. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.

Тема 7 Технологии социокультурной анимации.

Педагогические технологии в социокультурной анимации. Технология личностно-ориентированного воздействия, гуманно-личностная технология Ш. Амонашвили.

Игровые технологии. Технология поддержки ребенка К. Роджерса. Технология развивающего обучения в социокультурной анимации.

Тема 8 Требования к аниматору социокультурной сферы

Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора. Структурные составляющие анимационного движения. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Тема 9 Методика организации социокультурной анимации (диагностика, программирование, проведение, оценка результатов)

Анализ результатов анимационной деятельности. Перспективные программы социально-культурной анимации.

Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры. Модели социально-культурной анимации социальных групп, нуждающихся в поддержке.

Источники финансирования: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, франчайзинг. Правила написания заявки на грант. Отчетность. Маркетинг и продвижение анимационной деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анимационные технологии в сервисной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 7, 8, 9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4);*
- *Ролевые игры (тема № 6);*
- *Тренинг (тема № 2);*
- *Другое:*
 - *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 7).*
 - *Метод проектов (тема № 7);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Индивидуальное задание

Подготовить работу в виде эссе на предложенные темы:

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира.
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.
5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в г. Владимире.
9. Театральная анимация в г. Владимире.
10. Муниципальная анимация в г. Владимире.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в г. Владимире: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.

13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением г. Владимире.

14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации г. Владимире.

15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ г. Владимире.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации г. Москвы, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

Рейтинг-контроль № 2

Разработать анимационную программу для сервисной деятельности по следующему плану

1. Первый этап (самый большой и ответственный этап) – подготовительный, включающий в себя:
 - анализ предлагаемых анимационных программ;
 - определение целей и задач;
 - выбор места и времени проведения программы;
 - проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и пр. особенностей потребителей данной услуги;
 - создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
 - составление сметы расходов на проведение программы;
 - подбор творческих коллективов, распределение обязанностей внутри анимационной команды;
 - техническую подготовку: закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита и т.д.;
 - установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
 - проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
 - проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.
2. Второй этап – проведение анимационной программы – представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи.
3. Третий этап - подведение итогов, в ходе которого происходит:
 - анализ проведенной программы;
 - анкетирование потребителей с последующим анализом;
 - работа над усовершенствованием программы.
4. Итак, технологический процесс включает три основных этапа:
 - подготовку;
 - проведение программы,
 - анализ проведенной программы.

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Выполните тест:

1. Туристская анимация – это:
 - a) реакция на последствия повседневности;
 - b) вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 - c) вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 - d) организация удовлетворения потребностей туриста.

2. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:
 - a) адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 - b) оздоровительную, информационную, образовательную;
 - c) совершенствующую, рекламную;
 - d) все ответы верны.
3. Информационная функция туристской анимации позволяет:
 - a) приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 - b) приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 - c) получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 - d) перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. Компенсационная функция туристской анимации:
 - a) освобождает человека от физической и психической усталости;
 - b) создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 - c) дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 - d) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. Гостиничная анимация представляет собой:
 - a) разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
 - b) деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
 - c) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
 - d) анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. Рекреационная анимация – это:
 - a) вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
 - b) организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
 - c) социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
 - d) стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:
 - a) познавательная функция;
 - b) регулятивная функция;
 - c) социальная;
 - d) гносеологическая функция.
8. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:
 - a) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
 - b) игротеки, утренники;
 - c) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
 - d) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:
 - a) увеселительные поездки;
 - b) интеллектуальный отдых;
 - c) экстремальный отдых;
 - d) активные развлечения.
10. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:
 - a) немцы;
 - b) американцы;
 - c) шведы;

- d) японцы.
11. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:
- a) россияне;
 - b) немцы;
 - c) американцы;
 - d) испанцы.
12. Нация, которая постоянно работает или учится, поэтом граждане свой пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:
- a) шведы;
 - b) греки;
 - c) россияне;
 - d) англичане.
13. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:
- a) менеджер туранимации;
 - b) отдел туранимации;
 - c) анимационный центр;
 - d) все ответы верны.
14. Любительские анимационные программы строятся:
- a) на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 - b) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 - c) приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 - d) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:
- a) физиологического здоровья;
 - b) духовного здоровья;
 - c) психологического здоровья;
 - d) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:
- a) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 - b) миссия компании;
 - c) формирование фирменного стиля компании;
 - d) правильный ответ отсутствует
17. Штатная структура анимационной службы отеля включает:
- a) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 - b) спортивные залы, бассейны;
 - c) клубы детского досуга, спортивные площадки;
 - d) отделы спортивных развлечений.
18. К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:
- a) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 - b) контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 - c) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 - d) правильный ответ отсутствует.
19. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:
- a) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
 - b) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 - c) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
 - d) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.

20. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:
- организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 - организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 - разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 - определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. Главная цель игры с туристами заключается:
- в возможности создать и сплотить коллектив;
 - развлечении и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
 - физическом совершенствовании;
 - возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
- определяется художественное решение игры;
 - проводится предварительная работа с аудиторией;
 - определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
 - все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
- легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
 - специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
 - разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
 - структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
- инспектором;
 - менеджером;
 - управляющим;
 - директором.
25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:
- конкурентоспособности;
 - качества обслуживания;
 - квалификации специалистов;
 - культурно-досуговой деятельности.

Задание 2. Мультимедийная презентация:

- Информационно-познавательные досуговые программы.
- Инновационные подходы в досуговых технологиях.
- Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
- Самодетельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
- Сквозные досуговые программы.
- Музыкально-медиаативные и театрално-оздоровительные программы в сфере досуга.
- Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
- Досуговые программы, профилированные для(укажите отдельную социальнодемографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
- Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
- Планирование событийного туризма и зрелища.
- Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
- Технология информационно-просветительных программ.
- Технология художественно-публицистических программ.
- Культурно-развлекательные программы.
- Театрализованные игровые программы.
- Массовые культурно-развлекательные программы.

17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Вопросы к зачету:

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социокультурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города Владимира
13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).
14. Типология методов анимации (социальная защита, социально педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культурно-творческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.
22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.

27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.
29. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.
30. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.
31. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам
32. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы
33. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.
34. Перспективные программы социально-культурной анимации в г. Владимире.

Самостоятельная работа включает в себя самоподготовку, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую работу. Самостоятельная работа призвана обеспечить закрепление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и достаточно глубокое и осмысленное изучение поднимаемой в рамках данной дисциплины проблематики, предполагает подготовку к семинарским занятиям, подготовку доклада или реферата, а также составление тестовых вопросов или кроссвордов по предложенной тематике.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Подготовить презентацию по одному из направлений анимационной работы в мегаполисе

Задание 2. Подготовить презентации по фестивалям уличных театров, применению анимационного метода в профессиональном искусстве (преферманс, инсталляция, и др.)

Задание 3. Проанализировать социально-культурную деятельность православных общин по месту жительства (организация паломнических экскурсий, фестивалей творчества в детской, семейной среде, привлечение творческой интеллигенции к проведению благотворительных мероприятий и др.)

Задание 4. Подготовить примеры анимационной работы с различными социальными группами во Владимире, проанализировать информационные передачи кабельных каналов ТВ, комментирующие анимационные мероприятия города.

Задание 5. Подготовить:

а) материалы по созданию комплексной характеристики социальной группы, нуждающейся в анимационной помощи, дать характеристику:

- половозрастного состава группы;

- социального статуса членов группы;

- основных проявлений социальной напряженности внутри группы, отчуждения членов группы;

б) разработать программу психолого-педагогической диагностики реального состояния группы, причин социальной напряженности;

в) сделать психолого-педагогический прогноз дальнейшего развития исследуемой группы.

Задание 6. Подготовить материалы о международных и всероссийских фестивалях творчества людей с ограниченными возможностями, творческих мероприятиях в инфосреде мегаполиса.

Методические указания по подготовке рефератов.

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу. Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а

также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять, причем статьи и заметки из газет и не-научных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются. Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы. Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Темы рефератов:

1. Информационно-познавательные досуговые программы.
2. Инновационные подходы в досуговых технологиях.
3. Технологии художественно-творческой деятельности в сфере досуга.
4. Самодеятельное искусство в проведении культурно-досуговых программ.
5. Сквозные досуговые программы.
6. Музыкально-медиативные и театральные оздоровительные программы в сфере досуга.
7. Нетрадиционные формы рекреационно-оздоровительной деятельности.
8. Досуговые программы, профилированные для ... (укажите отдельную социальнодемографическую группу: пожилых, молодежи, детей, семьи и др.)
9. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
10. Планирование событийного туризма и зрелища.
11. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
12. Технология информационно-просветительных программ.
13. Технология художественно-публицистических программ.
14. Культурно-развлекательные программы.
15. Театрализованные игровые программы.
16. Массовые культурно-развлекательные программы.
17. Роль учреждений культуры в организации досуга.
18. Этапы работы над сценарием.
19. Тематический диапазон анимационных программ.
20. Информационная насыщенность и темпоритм современных развлекательных программ.
21. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т.Л. Чернышева. Новосибирск : НГТУ, 2017. — 94 с. —	2017		https://e.lanbook.com/book/118387 . — Загл. с экрана.
2. Ермакова, Е.Е. Анимационный сервис: учебное пособие / Е.Е. Ермакова. Тюмень : , 2016. — 236 с. — Загл. с экрана.	2016		https://e.lanbook.com/book/109787 .
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937
Дополнительная литература			
1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании: коллективная монография / Л. Ю. Акскалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/47660.html
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1082302
4. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-8149-2422-3.	2017		http://www.iprbookshop.ru/78483.html

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет-ресурсы

5. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма»: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
6. Информкультура (ведущий научно-информационный центр России по вопросам культуры и искусства) // http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm
7. Коллекция сценариев // URL: <http://www.collection-scenariev.ru/index.php> Информационный портал по образованию в социально-культурной сфере // <http://kultura-socio.ru>
8. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций:<http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
9. Понятие услуги. Социально-культурные технологии : <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
10. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма: <http://txtb.ru/110/4.html>
11. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf>


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

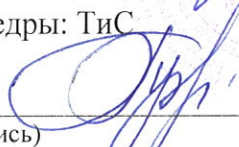
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.


Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2013: Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил К.Б.Н. Лавров И.А. 

Рецензент
(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора  Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС
Протокол № 1 от 31.08.20 года
Заведующий кафедрой Тутеева Л.Р. 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.01 «Сервис»
Протокол № 1 от 31.08.20 года
Председатель комиссии Алексеев О.Б. 
(ФИО, подпись)