

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	5/180	36	36		81	Экзамен (27)
2	4/144	18	36		45	Экзамен (45)
Итого	9 / 324	54	72		126	Экзамен (72)

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России.

Задачи:

- Сформировать понимание изучения актуальных проблем истории туризма;
- Сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса в контексте развития сервисных услуг;
- Сформировать понимание многообразия развития культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- Выработать способность к эффективному поиску информации и критике разноплановых исторических источников (в аспекте изучения истории сервиса);
- Сформировать навыки исторической аналитики: способность осмысливать процессы, события и явления в России в их динамике и взаимосвязи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История туризма и сервиса» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина «История туризма и сервиса» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «История», «География».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные этапы исторического развития сервиса как социально-экономического явления;• специфику формирования видов и форм сервисной деятельности в аспекте исторического развития Уметь: <ul style="list-style-type: none">• используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделять основные факторы, способствующие развитию сервиса на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения• ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования сервисной инфраструктуры Владеть: <ul style="list-style-type: none">• теоретическими знаниями по истории туриз-

		<p>ма и сервиса</p> <p>основными методами исторического познания для раскрытия объёмной картины развития сервисной деятельности</p>
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации	1	1-2	4	4		9	4/50%	
2	Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе	1	3-4	4	4		9	4/50%	
3	Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира	1	5-6	4	4		9	4/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности	1	7-8	4	4		9	4/50%	
5	Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье.	1	9-10	4	4		9	4/50%	
6	Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.	1	11-12	4	4		9	4/50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Становление и развитие сервисных услуг и форм туристской деятельности в XIX веке	1	13-14	4	4		9	4/50%	
8	Тема 8. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XX веке	1	15-16	4	4		9	4/50%	
9	Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях	1	17-18	4	4		9	4/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 1 семестр:			180	36	36		81	36/50%	Экзамен (27)
10	Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы	2	1-2	2	4		5	2/33%	

	торговли и путешествий в Древней Руси.								
11	Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.	2	3-4	2	4		5	2/33%	
12	Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке	2	5-6	2	4		5	2/33%	Рейтинг-контроль № 1
13	Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи XIX – в начале XX века	2	7-8	2	4		5	2/33%	
14	Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)	2	9-10	2	4		5	2/33%	
15	Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период (1945- 1950-е годы)	2	11-12	2	4		5	2/33%	Рейтинг-контроль № 2
16	Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)	2	13-14	2	4		5	2/33%	
17	Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.	2	15-16	2	4		5	2/33%	
18	Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века	2	17-18	2	4		5	2/33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 2 семестр:		144	18	36			45	18/33%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР			-						
Итого по дисциплине		324	54	72			126	56/44%	Экзамен (27) Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Сущность и специфика изучения истории туризма и сервиса. Особенности формирования источниковой и терминологической базы. Определение специфики построения периодизации (методика, принципы). Общая характеристика этапов в истории туризма и сервиса.

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Исторические предпосылки развития путешествий и культуры повседневности (быта) в древности. Миграционные процессы в первобытном обществе. Протоформы культурной среды в первобытном мире.

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего Востока

Культура Древнего Египта через приму цивилизационного подхода: социально-экономическая и политическая основа. Особенности складывания и развития социально-культурной среды в Древнем Египте. География путешествий древних египтян. Общая

характеристика социокультурной платформы Древнего Китая и Древней Индии (секторальный анализ)

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Возникновение цивилизаций Древней Греции и Древнего Рима Структурный анализ повседневной жизни (быта) античных цивилизаций. Определение особенностей в складывании и развитии социокультурной среды Древней Греции и Древнего Рима. Видовое разнообразие путешествий в эпоху Античности.

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье

Общая характеристика эпохи Средневековья. Мотивации в развитии путешествий в период средневековья. Особенности складывания социально-бытовой культуры и специфика географий путешествий в Средние века. Особенности формирования городской среды в период Средневековья.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.

Анализ эпохи «Возрождения»: социокультурный аспект. Социально-экономические особенности в формировании бытовой (повседневной) культуры в эпоху Возрождения. Развитие путешествий: цели, мотивы и географическая направленность.

Общая характеристика эпохи «Просвещения»: социальный, экономический и культурный аспект. Расширение видового разнообразия путешествий (мотивационный и тематический аспект). Специфика складывания и развития повседневно-бытовой и социокультурной среды.

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века

Особенности складывания социально-культурной среды и формирование повседневно-бытового уклада (страноведческий анализ). Специфика социальных, научно-технических, экономических процессов в развитии общества. Становление и развитие туристских форм обслуживания. Расширение мотиваций и географии путешествий. Деятельность первых туристских организации в формировании социально-экономической и социокультурной платформы.

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Особенности периодизации (выделение основных этапов в истории туризма и сервиса XX века. Общая характеристика повседневной культуры и социально-экономического развития (историко-страноведческий анализ) Специфика складывания и развития индустрии сервисных услуг: основные виды и формы сервиса (социально-экономический и культурно-исторический анализ).. Особенности развития массового туризма. Характеристика деятельности международных профильных туристских организаций.

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Особенности современной терминологии в сфере сервисных и туристских услуг на современном этапе. Специфика складывания нормативно-законодательной базы (международного уровня) туристской и сервисной сферы. Особенности развития сервисных услуг (расширение видового разнообразия и потребительского интереса). Анализ современной туристской индустрии (секторальный подход).

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Специфика периодизации истории развития туризма и сервисных услуг, в России. Социокультурная среда Древней Руси. Специфика социально-экономического развития Древней Руси Особенности складывания повседневного быта и материальной культуры. Специфика развития путешествий в Древней Руси (мотивация и географическая направленность).

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.

Особенности формирования повседневно-бытового уклада и нравов XIV-XVII вв. Развитие социально-культурной среды. Развитие дипломатических отношений, направления торговых путей. Специфика путешествий и открытий в период XIV-XVII вв.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Традиции и новации в повседневной жизни (быту) и материальной культуре российского общества. Социальная структура населения России и хозяйственно-экономические условия его быта. Специфика социокультурной среды городов в XVIII веке. Особенности развития культуры путешествий. Расширение мотиваций путешествий (видовое разнообразие).

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века

Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX – в начале XX века их проявление и отражение в развитии туризма и сервиса. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в XIX – начале XX века. Характеристика первых туристских обществ. Развитие сферы услуг (инфраструктурный анализ). Особенности досуговой культуры (социально-культурный анализ).

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Послереволюционная Россия через призму советской повседневности. Партийная доктрина и идеология и материальный быт и нравы. Сфера бытовых услуг в годы НЭПа. Особенности бытового уклада и формирования социокультурной среды в 30-е-40-е годы. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: специфика государственного формирования и регулирования. Расширение спектра туристских и экскурсионных маршрутов. Видовое разнообразие советского туризма (функции и мотивации). Формирование рекреационной курортно-оздоровительной и туристской сферы в 1930-40-е годы. Специфика повседневности и материальной культуры военных лет.

Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)

Повседневно-бытовая культура в эпоху «Застоя». Развитие бытового обслуживания (сервисных услуг). Особенности досуговой среды советского общества: секторальный анализ. Всесоюзное расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях.

Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.

Изменения в материальной и повседневной культуре россиян. Социально-экономические и политические изменения в развитии страны. Специфика организации сервиса и предоставления услуг. Новации в развитии социокультурной среды. Влияние западной культуры на формирование бытовой культуры людей. Специфика развития системы туризма в новых социально-экономических условиях. Особенности формирования туристской индустрии

Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века

Особенности изменений и новаций в сфере сервисной деятельности в современных условиях. Специфика социокультурной среды и повседневной жизни в аспекте внедрений новшеств и инноваций. Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика федеральных и региональных программ.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации

Современные подходы к построению терминологии в сервисе: «сервис», «социокультурная», «повседневная жизнь», «материальная культура» Особенности периодизации истории туризма и сервиса с учетом исторической специфики зарубежных стран и России (сравнительный анализ).

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе

Характеристика бытовой и материальной культуры первобытной эпохи (анализ вещественных (археологических) памятников). Специфика миграционных процессов первобытной эпохи (анализ объективных и субъективных факторов). Протоформы культурного развития.

Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира

Специфика социокультурной среды древнейших восточных цивилизаций (определение основных опорных секторов культурной среды). Выявление особенностей в развитии материальной культуры Древнего Египта, Древней Индии и Древнего Китая..

Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности

Античность – выделение специфики в материально-бытовой, социокультурной среде. Политические, экономические и социальные структуры Древней Греции (секторальный анализ) Социокультурная среда Древней Греции: специфика формирования городского пространства. Зрелищные искусства в древнегреческой культуре: специфика развития театра. Олимпийские игры как особый элемент культурно-развлекательной среды. Система образования в Древней Греции: выделение специфических черт. Протоформы музейной и туристско-экскурсионной деятельности в культуре Древней Греции. Древнегреческое творческо-научное наследие. История туризма Древней Греции через призму письменных, археологических источников.

Цивилизация Древнего Рима: определение особенностей в социальной, экономической и культурной жизни. Общий анализ материально-бытовой культуры древнеримского общества. Специфика городской культуры (пространства) древнеримских городов. Особенности развития гостеприимства в Древнем Риме. Особенности культурно-развлекательной среды Древнеримского общества (секторальный анализ).

Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье

Особенности экономического, политического и культурного развития в период Средневековья (анализ европейских государств). Развитие городов (историко-бытовой анализ материальной культуры). Специфика повседневной жизни в период средних веков (социальный аспект). Паломничество в социально-культурной парадигме Средних веков. Система образования в Средние века в Европе. Специфика праздничной культуры средневековых городов.

Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.

Особенности развития социокультурной среды европейских государств (Секторальный анализ с учетом специфики повседневной реальности). Образование и воспитание в социокультурной среде в XV-XVIII в.в (историко-хронологический анализ). Специфика материальной культуры европейских городов. Изменения мотивационных позиций при формировании культуры путешествий. Великие Географические открытия. Особенности развития сервиса гостеприимства.

Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX веке

Научно-технический прогресс и развитие туризма и сервиса. Особенности складывания инфраструктуры сервиса в Европе и США в XIX веке. Материальная культура и повседневность в контексте развития городской жизни (Европа и США). Особенности предпринимательства в туризме: создание первой туристской фирмы. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного туризма.

Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке

Специфика генезиса сервисных услуг в XX веке. Формирование международных стандартов обслуживания в социальной, туристской, гостиничной, досуговой сфере. Особенности международных организаций сферы туризма (анализ деятельности).

Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях

Особенности современной социально-культурной среды. Специфика международного рынка сервисных услуг. Динамика туризма и путешествий в мире. Инновационные технологические проекты в сервисной сфере.

Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.

Повседневный быт и нравы в Древней Руси. Анализ традиции гостеприимства и путешествий в культуре Древней Руси. Игровая и праздничная культура: специфические черты. Особенности городской жизни через призму материальной культуры и бытовых условий (период феодальной раздробленности - определение территориальной специфики).

Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.

Влияние монголо-татарской зависимости на русскую повседневность. Особенности социокультурной среды в период XIV-XVII вв. (анализ сословных структур). Материальная культура и повседневность в период Московского царства (государства). Обзор картографических и письменных источников. Характеристика источниковой базы, раскрывающей специфику культуры путешествий и гостеприимства в период XIV-XVII вв.

Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке

Определение новаций в социально-культурной жизни России. Ценностный мир условий российского общества. Формирование светского этикета. Регламентация одежды. Особенности городской жизни (инфраструктурный анализ). Развитие видовой разнообразия путешествий. Специфика развития музейной деятельности. Формирование и развитие усадебной культуры. Образование и воспитание в XVIII веке.

Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века

Характеристика источниковой базы по истории развития сервиса и туризма в России XIX – начале XX века. Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX века, их проявление и отражение в развитии материальной культуры. Особенности материального быта в аспекте специфики складывания социокультурной среды через призму сословных структур. Особенности музейного дела в контексте развития туристско-экскурсионной культуры. Специфика ресторанного сервиса в России. Особенности в развитии праздничной и досуговой культуры.

Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)

Пореволюционная Россия в контексте советской материальной культуры и быта. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: анализ источников и литературы. Особенности бытового уклада и духовной культуры в условиях сталинской эпохи (город и деревня). Специфика организации труда и отдыха. Коммунальная квартира как феномен материально-бытовой культуры советской эпохи. Становление советской службы быта.

Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период (1945-1950-е годы)

Туризм как феномен советской повседневности послевоенного периода (мотивационный анализ). Специфика складывания маршрутов и экскурсионных программ. Особенности инфраструктуры советского туризма.

Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)

Расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях (организационные структуры) Повседневно-бытовая культура: анализ основных элементов.

Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.

Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Особенности формирования туристской индустрии (особенности формирования основных секторов). Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Специфика развития сервисной индустрии (видовое разнообразие).

Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века

Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика формирования федеральных и региональных программ. Расширение видового разнообразия туризма (анализ основных – ведущих направлений в туризме). Новации в сфере социокультурного сервиса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «История туризма и сервиса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 3-15);*
- *Разбор конкретных ситуаций (на основе исторических источников) (тема № 2-14).*

Другое:

- *практические задания в формате представления презентационных материалов (темы № 5-8; 12-16).*

-

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

1 семестр

Рейтинг-контроль 1

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Особенности первобытной материальной культуры
2. Характеристика стоянок периода палеолита, неолита, мезолита через призму протоформ повседневного бытового уклада и предметов материальной культуры
3. Анализ социокультурной среды Древнего Египта через призму материально-бытовой культуры и повседневности

4. Анализ социокультурной среды Древнего Китая через призму материально-бытовой культуры и повседневности
5. Анализ социокультурной среды Древней Индии через призму материально-бытовой культуры и повседневности
6. Древняя Греция: зрелищные искусства
7. Древняя Греция: протофомы музейной деятельности
8. Социокультурная среда городов Древней Греции через призму материально-бытовой культуры и повседневности
9. Значение путешествий в культуре Древней Греции
10. Древний Рим: зрелищные искусства
11. Древний Рим: коллекционирование в культурной парадигме древнеримской цивилизации
12. Значение путешествий в Древнем Риме.
13. Социокультурная среда городов Древнего Рима через призму материально-бытовой культуры и повседневности
14. Культура и индустрия (инфраструктура) гостеприимства в Древнем Риме
15. Социокультурная среда Средневековья: специфика развития городской жизни
16. Творчество вагантов в культурной парадигме Средневековья.
17. Особенности складывания системы образования в средневековой Европе
18. Паломничество в культурной парадигме средних веков.
19. Путешествия Средневековья (видовая направленность)
20. Крестовые походы и их роль в мировой истории

Раскрыть термины

1. Повседневная жизнь
2. Туризм
3. Путешествие
4. Социокультурная среда
5. Материальная культура
6. Быт

Рейтинг-контроль 2

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Материальная культура Европы эпохи Ренессанса
2. Материальная культура Европы Эпохи Просвещения
3. Развитие зрелищной культуры Европы эпохи Ренессанса
4. Развитие зрелищной культуры Европы эпохи Просвещения
5. Сфера гостеприимства в структуре городской жизни (на примере эпохи Возрождения)
6. Сфера гостеприимства в структуре городской жизни (на примере эпохи Просвещения)
7. Социокультурная среда европейских городов эпохи «Возрождения» (секторальный анализ)
8. Социокультурная среда европейских городов эпохи «Просвещения»
9. Роль Великих географических открытий в развитии туризма
10. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»

Подготовить презентацию об одном из путешественников или культурном деятеле (представителе творческой элиты) XV - XVIII вв

План презентации

1. Биографическая справка
2. Картография и направленность путешествий (иллюстративный материал, характеризующий направленность (профиль) творческой деятельности)
3. Фактическое описание походов (основных творческих направлений)
4. Значение деятельности для мировой истории (культуры)

Рейтинг-контроль 3

Письменная работа

(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)

1. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
 2. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука
 3. Тенденция профессионализации сервисной сферы (XIX век).
 4. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма и сервиса . Железнодорожный транспорт
 5. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма Автомобильный транспорт..
 6. Специфика развития музейного дела в XIX века(на примере Европы и Америки)
 7. Специфика развития зрелищных искусств (на примере Европы и Америки)
 8. Особенности формирования и развития ресторанного дела в Европе и Америке
 9. Особенности формирования и развития гостиничного сервиса в Европе и Америке
 10. Специфика развития туристской деятельности (индустрии) в странах Европы
 11. Специфика развития туристской деятельности (индустрии) в Америке
- 1.

Подготовка тематической презентации

Тема: Специфика материальной культуры и повседневности городов Европы и Америки

Структура презентации

1. Территориальные страны (картография 4 слайда)
2. Выделение основных этапов в развитии материальной культуры города (секторальный показ – выделение основных объектов материальной культуры того или иного города)
3. Социокультурная среда и сфера услуг в аспекте городской культуры
4. Источники и литература

Вопросы экзамена:

1. Понятие «социокультурная среда » и ее сектора
2. Периодизация истории сервиса и туризма
3. Особенности первобытной материальной культуры.
4. Пища и простейшие способы ее изготовления через призму первобытной культуры.
5. Технологии древнейших производств: специфические черты.

6. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий и гостеприимства.
7. Путешествия в древних людей и их значение для развития туризма.
8. Путешествие в эпоху античности (общий мотивационный анализ)
9. Значение путешествий в Древней Греции
10. Значение путешествий в Древнем Риме.
11. Походы и путешествия Средневековья.
12. Торговые путешествия в эпоху средневековья (картографический анализ)
13. Паломничество в контексте культуры средневековья
14. Складывание университетской культуры в Средневековье
15. Средневековый город: материальная культура и повседневность
16. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.
17. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»
18. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
19. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма и сервиса.
20. Специфика развития музейного дела в XIX веке
21. Развитие туризма в начале XX века.
22. Особенности формирования и развития ресторанного дела в Европе и Америке в XIX веке
23. Особенности формирования и развития гостиничного сервиса в Европе и Америке в XIX веке
24. Специфика развития зрелищных искусств (на примере Европы и Америки) в XIX веке
25. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

Самостоятельная работа

1. . Специфика путешествий в древнем мире (миграционный аспект)
2. Античная культура и ее значение в современной истории туризма
3. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.(подготовка картографического материала)
4. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв (Европейский опыт)
5. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма и сервиса
6. Всемирные выставки как элемент культурной среды XIX – начала XX веков.
7. Особенности формирования досуговой культуры в Европе.
8. Зарождение (генезис) массового социального туризма. (по материалам начала XX века - 1950-х годов)
9. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма

2 семестр

Рейтинг-контроль 1.

Задания по вариантам

(работа в малых группах – вся студенческая группа делится два варианта)

Вариант 1.

(работа с письменными источниками)

... Так же и эти славяне пришли и сели по Днепру и назвались полянами, а другие - древлянами, потому что сели в лесах, а другие сели между Припятью и Двиною и назвались дреговичами, иные сели по Двине и назвались полочанами, по речке,

впадающей в Двину, именуемой Полота, от нее и назвались полочане. Те же славяне, которые сели около озера

Ильменя, назывались своим именем - славянами, и построили город, и назвали его Новгородом. А другие сели по Десне, и по Сейму, и по Суле, и назвались северянами. И так разошелся славянский народ, а по его имени и грамота назвалась славянской.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.
Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения,
бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом
документе.*

*Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в
источниковой базе по истории сервиса*

Вариант 2.

(работа с письменными источниками)

...Эти племена, славяне и анты, не управляются одним человеком, но издревле живут в народоправстве [демократии], и поэтому у них счастье и несчастье в жизни считается делом общим. Равным образом и во всем остальном можно сказать у обоих этих выше-названных варварских племен вся жизнь и узаконения одинаковы. Они считают, что один только бог, творец великий, является владыкой над всем, и ему приносят в жертву быков и совершают другие священные обряды. Судьбы они не знают и вообще не признают, что она по отношению к людям имеет какую-либо силу, и когда им вот-вот грозит смерть, охваченным ли болезнью или на войне попавшим в опасное положение, то они дают обещание, если спасутся, тотчас же принести богу жертву за свою душу, и, избегнув смерти, они приносят в жертву то, что обещали, и думают, что спасение ими куплено ценою этой жертвы. Они почитают и реки, и нимф, и всякие другие божества, приносят жертвы всем им и при помощи этих жертв производят и гадания.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок.
Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения,
бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом
документе.*

*Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источ-
никовой базе по истории сервиса*

Подготовить тематическую презентацию (15-20 слайдов)

(тематика может быть расширена с учетом интересов студента)

1. Роль русских первопроходцев в истории путешествий
2. Культура путешествий в годы правления Петра I
3. Генезис развития светского этикета от Петра I до Николая II
4. Особенности развития зрелищного искусства и праздничной культуре .XVIII века
5. Особенности развития зрелищного искусства и праздничной культуре начала .XIX века
6. Генезис развития музейного дела
7. Специфика усадебной культуры как феномена социокультурной среды XVIII –XIX века.
8. Специфика досуговой культуры в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
9. Специфика досуга дворян в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
10. Специфика досуга купечества в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
11. Специфика досуга мещан в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)

Рейтинг-контроль 2.
Подготовить презентацию (20 слайдов)
(по подгруппам)

Группа тем № 1

Туризм и туристские общества конец XIX – начала XX века

1. Особенности : создание и деятельность «Общества любителей естествознания»,
2. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Общества любителей природоведения»,
3. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Русского географического общества»
4. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность Российского общества туристов

Группа тем № 2

Социокультурная среда (специфические черты)

1. Особенности театрального быта начала XX века.
2. Особенности музейного дела начала XX века
3. Особенности развития образовательных учреждений начала XX века
4. Народные дома в структуре культурной жизни городов в начала XX века
5. Особенности складывания медицинского обслуживания в начала XX века
6. Повседневность русского города начала XX века: повседневно-бытовой уклад

Рейтинг-контроль 3.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается реферат и мультимедиа презентация, отражающая его основные разделы.

Требования к оформлению реферата

Объем работы составляет от 20 до 25 стр. Реферат должен включать введение, главы, заключение, список литературы и источников, приложение (обязательно иллюстративный материал, таблицы, схемы). Текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с полным наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

В мультимедиа презентации должны быть отражены все разделы работы и представлены материалы приложения

Примерная тематика реферата

(тематика может корректироваться с учетом интересов студентов)

1. Состояние российского туризма в пост советский период (1990-е годы) (статистический анализ).
2. Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.
3. Формирование новых видов и форм туризма (в современных условиях) .
4. Современное состояние российского туристского рынка (статистический анализ) .
5. Перспективы развития туризма в Росси и за рубежом
6. Специфика складывания нормативно-правовой базы сферы туризма.
7. Роль СМИ в продвижении туризма в современных условиях.

8. Революция и культура: изменения в досуге и развлекательной культуре.
9. Особенности материальной культуры и быта русской деревни 20-х годов XX века.
10. Город в контексте советской реальности 20-х-30-х годов XX века.
11. НЭП: изменения в бытовой жизни и культуре (по материалам литературных источников).
12. Тюремная субкультура советской и современной России.
13. Основные черты бытовой и повседневной жизни населения страны в годы Великой Отечественной войны.
14. Жилищная политика Советской власти (по материалам 50-х-60-х годов XX века).
15. Специфика организации досуга молодежи в 60-е-70-е годы XX века.
16. Повседневный быт студенчества в 50-е-70-е годы XX века.
17. Советская интеллигенция 50-е-70-е годы XX века: повседневно-бытовой уклад.
18. Специфика индустрии развлечений в конце 1980-х- начале 2000-х годов
19. Бытовой уклад семьи в условиях «Новой России» через призму социального рас-слоения.

Вопросы экзамена:
(примерная тематика)

1. Выделение исторических этапов в развитии культуры путешествий с X-XX вв..
2. Основные исторические этапы советского туризма.
3. Туризм в Российской Империи; Роль Петра Первого в развитии путешествий
4. Развитие туризма в России в IX-XIV вв.
5. Развитие туризма в России в XV-XIX вв.
6. Развитие туризма в России XX в.
7. Появление первых туристских клубов в России.
8. Развитие советского туризма в 1917-1930-е годы XX века
9. Туристические организации 1920– 1930 гг. в СССР.
10. Развитие туризма в России после перестройки в СССР
11. Роль путешествий в эпоху «Просвещения» в России (мотивационный аспект)
12. Особенности музейного дела в контексте развития туристско-экскурсионной культуры (по материалам конца XIX – начала XX века)
13. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника / выдающегося деятеля культуры (по материалам дореволюционного периода)
14. Роль личности в истории туризма и социокультурного сервиса : портрет путешественника / выдающегося деятеля культуры (по материалам советского периода)
15. Европеизации городского быта при Петре I.
16. Светский интерьер Петровской эпохи (по материалам Москвы и Санкт-Петербурга).
17. Особенности быта русского дворянства XVIII – первой половины XIX века.
18. Специфика досуга дворян в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
19. Мещанство как городское сословие в контексте материально-бытовой культуры
20. Особенности развития регламентации гражданской форменной одежды XVIII-XIX вв..
21. Особенности быта купечества (сравнительный анализ столицы и провинции).
22. Сельская помещичья усадьба (XVIII-XIX вв.)
23. Особенности праздничной культуры XVIII-XIX вв : столичный и провинциальный уровень.
24. Быт русских рабочих начала XX века.
25. Городская культура начала XX века: специфические черты.

26. Развитие транспортной системы России в начале XX века.
27. Отражение классовой дифференциации в костюме советских граждан периода НЭПа..
28. Повседневность и материальная культура советского города (в довоенный период).
29. Праздничная культура советской России (на материалах довоенного периода)
30. Материальная культура деревни в 20-30-е года XX века.
31. Изменения принципов жилой архитектуры в 20 — 30-х годах
32. Повседневный быт советского народа в условия Великой Отечественной войны.
33. Культурное развитие страны в годы Великой Отечественной войны.
34. Продовольственная и жилищная проблемы в середине 50-х-начале 60-х годов XX века.)
35. Быт и бытовые отношения в период развитого социализма.
36. «Перестройка» в СССР и ее влияние на развитие советской материальной культуры.
37. Изменения в материальной и повседневной культуре россиян в 1980-2000-е годы (характеристика основных тенденций и направлений).
38. Массовая культура и ее влияние на быт и духовное развитие современного общества.

**Самостоятельная работа
(примерная тематика)**

1. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей (библиографический анализ).
2. Открытие музеев и их просветительская деятельность (по материалам XIX – начала XX века)
3. Первые русские туристские журналов (источниковедческий анализ)
4. Специфика развития гостиничного дела в аспекте продвижения туристской индустрии (по материалам начала XX века)
5. Определение специфики деятельности бюро молодежного туризма «Спутник».
6. Развитие российских курортов с 50-х до 90-х годов. (определение специфики)
7. Особенности бытового уклада населения России XVIII. века: традиционализм и европейское влияние
8. Изменения материально –бытового уклада жизни населения России в период революций и Гражданской войны.
9. Общая характеристика материальной культуры страны в советский и «новейший» период истории.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513 .	2017		http://znanium.com/catalog/product/809979
<i>Долженко, Г. П.</i> История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7.	2019		https://biblionline.ru/bcode/428448
Беловинский Л.В. История русской материальной культуры : учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 512 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		http://znanium.com/catalog/product/953156
<i>Березовая, Л. Г.</i> История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		: https://biblionline.ru/bcode/425154 (
Дополнительная литература			
<i>Капкан, М. В.</i> Культура повседневности : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08422-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1852-0 (Изд-во Урал. ун-та).	2019		https://biblionline.ru/bcode/438579

— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].			
Иванов А.А. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). - Режим доступа:	2017		http://znanium.com/catalog/product/775000

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «GEO»

Журнал «Наше наследие»

Журнал «Музей»

7.3. Интернет ресурсы

1. Ассоциация туроператоров России.: <http://www.atorus.ru/>
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО- <http://www.unwto.org>
3. Российский союз туриндустрии: www.rata.ru
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://elibrary.rsl.ru>
6. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.ч. профессор каф. ТиС Р Серинская В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой

Турчак В.Р.
(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 31.08.20 года

Председатель комиссии

Григорьев С.Б.
(ФИО, подпись)

подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____