

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
О.Б. Ярьс
2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.02 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий» является формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение теоретических основ и принципов оформления внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий: основные понятия, видов и формы оформления зон обслуживания, обзор зарубежного и российского опыта;
- повышение эффективности организации внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий в сфере социокультурного сервиса;
- изучении технологий праздничного оформления социокультурных различными материалами;
- изучении современных средств оформления, предлагаемых на современном рынке социокультурных услуг.
- освоение правил организации процесса обслуживания потребителей услуг в сфере социокультурного сервиса в соответствии с требуемым качеством процессов оказания услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-1- Способен к разработке и совершенствованию клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	Знает: клиенто-ориентированные технологии обслуживания в сфере сервиса Умеет: разрабатывать и применять клиенто-ориентированные технологии обслуживания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя. Владеет: навыками разработки и применения клиенто-ориентированных технологий обслуживания, с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.	-Ситуационные задачи -Практико-ориентированные задания Выполнение рефератов, докладов, презентаций по темам дисциплины.

1	2	3	4
	ПК-1.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений	<p>Знает: клиенто-ориентированные технологии обслуживания, применяемые в предприятиях сферы сервиса и возможности их применения для решения профессиональных задач;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания в области технологии продаж, техник выяснения потребностей клиентов, обучения персонала - вносить предложения по совершенствованию системы клиентских отношений для решения профессиональных задач; <p>Владеет: навыками ведения переговоров с партнёрами и согласования условий взаимодействия по совершенствованию клиентских отношений при реализации услуг в сфере сервиса.</p>	<p>-Ситуационные задачи</p> <p>-Практико-ориентированные задания</p> <p>Выполнение рефератов, докладов, презентаций по темам дисциплины.</p>
ПК-7 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере сервисных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-7.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителями, организациями, их объединениями и органами власти)	<p>Знает: современные требования к качеству предоставления сервисных услуг</p> <p>Умеет: предоставлять услуги в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти.</p> <p>Владеет: навыками эффективного взаимодействия с клиентами в условиях оказания сервисных услуг, я;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками взаимодействия с профильными учреждениями и организациями и органами власти 	Практико-ориентированные задания

1	2	3	4
	<p>ПК-7.2. Работает с базами данных, осуществляет документационное сопровождение предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями, их объединениями и органами власти</p>	<p>Знает: нормативные документы, регламентирующие процесс предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями, их объединениями и органами власти Умеет: осуществлять документационное сопровождение предоставления услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями, их объединениями и органами власти Владеет: навыками работы с базами данных, - методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p>
	<p>ПК-7.3. Осуществляет консультирование заинтересованных сторон по вопросам оказания сервисных услуг</p>	<p>Знает: сущность и основные понятия организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг; - особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг Умеет: осуществлять консультирование заинтересованных сторон по вопросам оказания сервисных услуг Владеет: методами организации, координации и регулирования процесса обслуживания в предприятиях сервиса.</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.	7	1-2	4	4		4	7	
2	Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий	7	3-4	4	4		4	7	
3	Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения	7	5-6	4	4		4	7	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера	7	7-8	4	4		4	7	
5	Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий	7	9-10	4	4		4	7	
6	Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий	7	11-12	4	4		4	7	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	13-14	4	4		4	7	
8	Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	15-16	4	4		4	7	
9	Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	17-18	4	4		4	7	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7семестр:				36	36		36	63	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	36		36	63	Экзамен (45)

Тематический план
форма обучения – заочная (3г 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.	5		1				16	
2	Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий	5		1	1		1	16	
3	Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения	5			1		1	16	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера	5		1				16	
5	Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий	5		1	1		1	16	
6	Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий	5			1		1	16	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	5						17	
8	Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	5						16	
9	Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	5						16	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:				4	4		4	145	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				4	4		4	145	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.

Виды деловых встреч и приёмов. Протокол и этикет официальных встреч и приемов. Приглашения и визитные карточки. Dress-code – элемент делового этикета. Деловые сувениры и подарки.

Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.

Понятие и виды корпоративного праздника. Этапы подготовки корпоративного праздника: теоретический (определение направленности мероприятия, его целей и задач, повода (календарные даты, даты из истории фирмы и т.д.) и практический (определение ответственного за проведение праздника, определение формы его проведения (банкет, загородные мероприятия, презентации и т.д.), места проведения, списка приглашённых, программы, разработка концертной и развлекательной программ (сценария мероприятия), ведущего, порядка организации фото/видеосъёмки, обеспечения звукорежиссуры, освещения, музыкального сопровождения, декора и дизайна помещения, перечня блюд, кондитерских изделий и напитков, порядка обслуживания за столом, обеспечения доставки гостей, наличия спецэффектов (фейерверки и т.п.), ответственных за обеспечение уборки помещения, порядка освещения мероприятия в СМИ, оценка эффективности корпоративного праздника.

Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения

Формы рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу, праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей.. Семейные праздники. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.

Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера

Понятие стиля и интерьера. История становления и развития дизайна интерьера.

Основные направления в искусстве интерьера. Стили дизайна интерьера. Свойства цвета и его воздействие цвета на человека. Символика цвета и проблемы цвета в интерьере. Искусство использования зеркал в интерьере.

Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.

Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий

Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.

Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.

Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.

Архитектурная подсветка зданий. Фейерверк и лазерное шоу.

Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.

Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов

Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий

Праздничное оформление пространства. Декорирование пространства. Приёмы декорирования: флористика (оформление живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями), оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров),

использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами. Оформление фотозоны. Оформление ростовыми цветами. Использование бумажного декора. Декорирование с использованием прямой печати (нанесения фотокартинки на любую украшаемую поверхность).

Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

Музыкальное сопровождение массовых мероприятий. Варианты музыкального сопровождения: "живая" музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении ди-джея; использование музыкальных автоматов, видео-и аудиоаппаратуры, караоке. Формирование музыкально-развлекательных программ.

Оформление сцены, как центрального места действия мероприятия. Сценические на-весы. Аппаратура для обеспечения качественного музыкального обслуживания, инжиниринг при проектировании, монтаже, установке оборудования для обеспечения фонового озвучивания помещений заведений. Этика музыкального шоу-бизнеса. Авторское право.

Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

Особенности организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе и закрытых площадках. Встреча и размещение участников, организация церемонии открытия и закрытия, экскурсии, развлекательные программы, организация видео/фото съемки.

Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

Характеристика возможных опасностей при проведении культурно-массовых мероприятий.

Действия при возникновении опасности при проведении социо-культурных мероприятий и посещения культурно-развлекательных мероприятий.

Действия при возникновении опасности при проведении физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

Порядок действий по предотвращению ЧС при проведении культурно-массовых мероприятий.

Требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.

1. Составление аналитической таблицы: «Виды деловых встреч и приёмов».
2. Изучение протокола и этикет официальных встреч и приемов. Оформление макетов и эскизов приглашений и визитных карточек.

Тема 2 Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.

1. Разработка теоретического этапа подготовки корпоративного праздника: (определение направленности мероприятия, его целей и задач, повода (календарные даты, даты из истории фирмы и т.д.)
2. Разработка практического этапа проведения корпоративного праздника: (определение формы его проведения, программы, разработка сценария мероприятия), декора и дизайн помещения и т.д.

Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения

1. Изучение характеристики и особенностей проведения различных рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное

и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу. Разработка сценария проведения мероприятия (по выбору студента).

2. Изучение характеристики и особенностей проведения праздников для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей, семейных праздников. Разработка сценария проведения мероприятия (по выбору студента).

Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера

1. Изучение различных стилей оформления интерьера. Выполнение эскиза оформления интерьера в различных стилях (по выбору студента).

2. Составление докладов, выполнение презентаций по теме занятия.

Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий

1. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием баннеров, пресс волл конструкций, ролл- ап стендов, гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.

2. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.

Составление докладов, выполнение презентаций по теме занятия:

-Архитектурная подсветка зданий.

-Фейерверк и лазерное шоу.

-Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.

-Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов.

Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий

1. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования: флористика (оформление живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями), оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров),

2. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования: использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами, ростовыми цветами, бумажным декором; декорирование с использованием прямой печати. Оформление фотозоны.

Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

1. Подбор решений по организации проектирования музыкального сопровождения массовых мероприятий с использованием различных вариантов музыкального сопровождения («живая» музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении ди-джея; использование музыкальных автоматов, видео- и аудиоаппаратуры, караоке). Формирование музыкально-развлекательных программ.

2. Разработка проекта, эскиза оформления сцены, сценических навесов, как центрального места действия мероприятий.

Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

1. Изучение особенностей организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе и закрытых площадках.

2. Разработка мероприятий по организации спортивных праздников (встреча и размещение участников, организация церемонии открытия и закрытия, экскурсии, развлекательные программы, организация видео/фото съемки).

Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

1. Изучение основных нормативных и правовых документов, регламентирующих вопросы безопасности при организации массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

2. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности и предотвращению ЧС при проведении социокультурных мероприятий и посещении культурно-развлекательных мероприятий и т. д.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.
2. Виды деловых встреч и приёмов.
3. Протокол и этикет официальных встреч и приемов.
4. Приглашения и визитные карточки.
5. Dress-code – элемент делового этикета.
6. Деловые сувениры и подарки.
7. Понятие и виды корпоративного праздника.
8. Этапы подготовки корпоративного праздника.
9. Формы рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу.
10. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения (праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей).

Рейтинг - контроль № 2:

Подготовка реферата, доклада, презентации

Примерная тематика рефератов и докладов:

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. История становления и развития дизайна интерьера.
2. Интерьеры Древнего мира.
3. История стилей Средневековья: романский стиль, готика.
4. Стилистическое единство интерьеров эпохи Возрождения
5. Стили барокко и рококо
6. Классицизм и историзм в решении интерьеров.

7. Основные европейские направления в искусстве интерьера XVIII- XIX веков
8. Искусство интерьера в период перехода к индустриальной цивилизации.
9. Индустриальный дизайн.
10. Новый стиль в оформлении интерьеров: Баухаус и ВХУТЕМАС
11. Стили ар-деко, кантри и современный стиль
12. Колониальный стиль и стилистические направления Востока
13. Основные направления в искусстве интерьера.
14. Свойства цвета и его воздействие цвета на человека.
15. Символика цвета и проблемы цвета в интерьере.
16. Искусство использования зеркал в интерьере.
17. Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.
18. Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.
19. Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.
20. Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.
21. Архитектурная подсветка зданий
22. Фейерверк и лазерное шоу.
23. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.
24. Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов
25. Праздничное оформление пространства. Декорирование пространства.
26. Флористика, как приём декорирования (живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями),
27. Оформление пространства социокультурных мероприятий надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров)
28. Оформление пространства с использованием декоративного текстиля
29. Украшение интерьерасвечами и декоративными аксессуарами.
30. Оформление фотозоны. Оформление ростовыми цветами.
31. Оформление с использованием бумажного декора.
32. Особенности декорирования с использованием метода прямой печати.
33. Архитектурная подсветка зданий.
34. Фейерверк и лазерное шоу.
35. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий

Требования к оформлению реферата, доклада

Текст должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, общее количество страниц печатного текста - не менее 5, Times New Roman 14, интервал, 1,5.

Доклад должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные ссылки внутри текста. При использовании источников следует в ссылке указываться источник заимствования. Список использованной литературы обязателен.

Рейтинг - контроль № 3: подготовка презентации проекта «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурного мероприятия»

(Предприятие или организация социокультурного сервиса определяется студентом самостоятельно)

1. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием различных методов и приёмов (баннеров, пресс волл конструкций, ролл- ап стендов, гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов).

2. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием различных методов и приёмов (надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров).

3. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования (флористика, оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами).

4. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования (декоративного текстиля, украшения свечами и декоративными аксессуарами, ростовыми цветами, бумажным декором; декорирование с использованием прямой печати и т.д.).

Требования к оформлению презентации

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.
2. Виды деловых встреч и приёмов.
3. Протокол и этикет официальных встреч и приемов.
4. Приглашения и визитные карточки.
5. Dress-code – элемент делового этикета.
6. Деловые сувениры и подарки.
7. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.
8. Понятие и виды корпоративного праздника.
9. Теоретический этап подготовки корпоративного праздника.
10. Практический этап подготовки корпоративного праздника и его составляющие.
11. Оценка эффективности корпоративного праздника.

12. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения
13. Формы рекреационных и досуговых мероприятий. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
14. Праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников - характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
15. Праздники для молодежи - характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
16. Праздники для людей среднего возраста- характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
17. Праздники для пожилых людей- характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
18. Семейные праздники. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
19. Понятие стиля и интерьера.
20. История становления и развития дизайна интерьера.
21. Современные тенденции оформления интерьера.
22. Основные направления в искусстве интерьера.
23. Стили дизайна интерьера.
24. Свойства цвета и его воздействие цвета на человека.
25. Символика цвета и проблемы цвета в интерьере.
26. Искусство использования зеркал в интерьере.
27. Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.
28. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий
29. Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.
30. Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.
31. Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.
32. Архитектурная подсветка зданий.
33. Фейерверк и лазерное шоу.
34. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.
35. Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов
36. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий
37. Праздничное оформление пространства.
38. Приёмы декорирования пространства: флористика, оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами, использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами.
39. Правила оформление фотозоны.
40. Оформление интерьера ростовыми цветами.
41. Оформление интерьера с использованием бумажного декора.
42. использование способа декорирования с применением прямой печати.
43. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса
44. Музыкальное сопровождение массовых мероприятий.

45. Варианты музыкального сопровождения: "живая" музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении ди-джея; использование музыкальных автоматов, видео-и аудиоаппаратуры, караоке. Формирование музыкально-развлекательных программ.

46. Оформление сцены, как центрального места действия мероприятия.

47. Сценические навесы: назначение, особенности оформления.

48. Значение аппаратурв для обеспечения качественного музыкального обслуживания.

49. Инжиниринг при проектировании, монтаже, установке оборудования для обеспечения фонового озвучивания помещений заведений.

50. Этика музыкального шоу-бизнеса. Авторское право.

51. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

52. Особенности организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе.

53. Особенности организации спортивных мероприятий для сотрудников компаний в закрытых площадках.

54. Особенности работы по обеспечению безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

55. Характеристика возможных опасностей при проведении культурно-массовых мероприятий.

56. Действия при возникновении опасности при проведении социо-культурных мероприятий и посещении культурно-развлекательных мероприятий.

57. Действия при возникновении опасности при проведении физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

58. Порядок действий по предотвращению ЧС при проведении культурно-массовых мероприятий.

59. Требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося. Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают: для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
 - конспектирование текста;
 - выписки из текста;
 - работа со словарями и справочниками;
 - учебно-исследовательская работа;
 - использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.
- для закрепления и систематизации знаний:
- работа с конспектом лекций (обработка текста);
 - повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
 - составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
 - аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
 - подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
 - подготовка сообщений по заданным темам;
 - решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуются письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуются дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Специфика использования приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.
2. Конструктивные особенности шатров и тентовых конструкций, используемых для обслуживания различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов
3. Приёмы праздничного декорирования пространства социокультурных мероприятий.
4. Приёмы флористики и возможности их применения при декорировании пространства социокультурных мероприятий (живыми цветами, сухими ветвями или искусств
5. Технология оформления пространства социокультурных мероприятий надувными элементами декора.
6. Декоративный текстиль и возможности его применения для оформления интерьеров.
7. Фотозона: назначение, особенности и приёмы оформления.
8. Бумажный декор: история возникновения и современные возможности оформления праздников с его использованием.
9. Технология декорирования с использованием метода прямой печати.
10. Лазерное шоу и фейерверк-особенности использования для оформления праздничных мероприятий..
11. История становления и развития дизайна интерьера.
12. История становления и развития стилей Средневековья: романский стиль, готика.
13. История становления и развития стилей эпохи Возрождения.

- 14 История становления и развития стилей барокко и рококо
 - 15.Классический стиль в оформлении интерьеров.
 - 16.Основные направления в искусстве интерьера XX века.
 17. История становления и развития стилей ар-деко и кантри
 - 18.Воздействие цвета в интерьере на человека.
 - 19.Особенности дизайнерских решений общественных зданий.
 - 20.Приёмы оформления территорий социокультурных мероприятий с использованием светодиодных конструкций и арт-объектов.
 21. Приёмы оформления внешнего пространства с использованием надувных конструкций.
 22. Приёмы архитектурной подсветки зданий
 - 23.Особенности оформления внешнего и внутреннего пространства Event- мероприятий.
 24. Технология организации и проведения социокультурных мероприятий.
 - 25.Событийный (event) маркетинг — примеры, виды, инструменты.
- Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность: учебное пособие / Руденко Л.Л. Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. 207 с.	2021	http://www.iprbookshop.ru/99368.html
2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. Москва : ИНФРА-М, 2020. 202 с. (Высшее образование: Бакалавриат).	2020	https://znanium.com/catalog/product/1087820
3. Мальшина Н.А. Сервисология: потребности человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мальшина Н.А., Ермакова Н. И.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 144 с.	2019	http://www.iprbookshop.ru/83145.html .
Дополнительная литература		
1. Виноградова С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 207 с	2019	http://www.iprbookshop.ru/83130.html .
2. Сервис: организация, управление, маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Н. Волк [и др.]. - Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К,	2019	http://www.iprbookshop.ru/85432.html .

2019.— 250 с.		
4.Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018.— 241 с.	2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html

6.2 Периодические издания

1. Сервис в России и за рубежом: сайт сетевого научного журнала: <http://service-rusjournal.ru/>
2. Менеджмент в России и за рубежом://www.mevgiz.ru (дата обращения: 08.06.2016). 3.
3. Российский журнал менеджмента. Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ: <https://rjm.spbu.ru/>
4. Научный журнал "СЕРВИС PLUS": <http://philosoph.ru/>
5. Журнал «Клиентинг и управление клиентским портфелем»: <https://www.grebennikoff.ru/product/10>

6.3 Интернет-ресурсы

1. Система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>.
2. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета - <http://library.vlsu.ru/>
3. Электронная библиотечная система - IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научный журнал «Сервис plus» - <http://philosoph.ru/>
5. Интернет журнал «Территория клиента» - <https://tkjournal.ru/>
- 6.Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL:<http://www.scopus.com/>;
7. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Л.Т.Н. рецензент каф. ТиС Ольга Краснова О.И.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Сехина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой

Тутеева Л.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

М.В. Краснова
(ФИО, подпись)