

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

20__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« И Н Н О В А Ц И И В С О Ц И О К У Л Т У Р Н О М С Е Р В И С Е »

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.01 «Сервис»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Социокультурный сервис»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.

Задачи:

- изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной сервисной деятельности
- формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов сервисного профиля

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновации в социокультурном сервисе» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	Знает: современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности Умеет: ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий Владеет: методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг	Практико-ориентированное задание
	ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере сервиса	Знает: специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности Умеет: Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе Владеет: практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий	

Продолжение таблицы

1	2	3	4
<p>ПК-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</p>	<p>ПК-5.2. Применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений</p>	<p>Знает: -основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке Умеет: -применять новационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг . Владеет: -методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). -методами проекторной деятельности с сфере продвижения</p>	<p>Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация	7	1-2	4	2			10	
2	Тема 2. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности	7	3-4	4	2		2	10	
3	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли	7	5-6	4	2			10	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере	7	7-8	4	2			10	
5	Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект	7	9-10	4	2		2	10	
6	Тема 6. Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)	7	11-12	4	2		2	10	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика	7	13-14	4	2			10	
8	Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика	7	15-16	4	2			10	
9	Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).	7	17-18	4	2			10	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:				36	18		6	90	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				36	18		6	90	Зачёт

Тематический план
форма обучения – заочная (3 г. 6 мес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация	5					15	
2	Тема 2. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности	5	1	1		2	15	
3	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли	5	1	1			15	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере	5					15	
5	Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект	5	1	1		2	15	
6	Тема 6. Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)	5				2	15	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика	5	1	1			15	
8	Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика	5					15	
9	Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).	5					16	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:			4	4		6	136	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР			-					
Итого по дисциплине			4	4		6	136	Зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Основные направления в изучении современных инновационных процессов

Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности

Специфика инноваций в туристской деятельности (российский и зарубежный опыт). Инновационная среда сервисных предприятий (центров) (российский и зарубежный опыт).

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в проектной деятельности в сфере сервиса .

Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере

Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности. Характеристика основных направлений в сфере международного сотрудничества и по изучению и внедрению новаций и инноваций.

Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект

Роль и место информационных технологий в сфере сервиса. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий.

Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)

Особенности применения мультимедиа в социокультурном сервисе Инновационные направления использования Интернета. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную, музейную, выставочную деятельность.

Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент: особенности терминологии. Выявление основных функций и изучение методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации).

Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методы

Инновационный маркетинг : особенности терминологии и теоретические аспекты с учетом современных тенденций. Особенности продвижения социокультурных сервисных проектов (рекламная деятельность).

Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).

Специфика проектной деятельности в сервисе (поэтапный и тематический анализ). Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в сервисе (анализ и особенности внедрения)..

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в социокультурном сервисе с учетом современных реалий и потребностей.

Видовое разнообразие инновационных процессов (практические примеры).

Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности

Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса. Перспективные направления современной инновационной деятельности

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт).

Характеристика нормативно-законодательной базы.

Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере

Деятельность профильных сервисных организаций продвижения инновационных проектов (российский и зарубежный опыт). Международное сотрудничество в сфере информатизации социокультурной сферы. Российские и зарубежные проекты.

Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ выделение основных исторических этапов.). *Определение зарубежной и российской специфики.*

Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)

Специфика внедрения виртуальных технологий в туристскую и музейную практику (практические примеры из зарубежного и российского опыта).

Анализ проектной деятельности в сфере цифровизации социокультурной среды.

Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика

Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Досуговые центры как объекты развития инноваций социокультурного менеджмента.

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в сервисе.

Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методы

Инновационные формы маркетинговых технологий в современной сервисной деятельности.

Анализ рекламных проектов, направленных на развитие социокультурного сервиса.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт)

Целевые группы потребителей туристских проектов. Анализ инновационных проектов, направленных на расширение сервисных услуг в социокультурной сфере (на основе регионов России).

Характеристика этапов разработки нового туристского проекта.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

Примерная тематика 1 практического задания

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций

5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Видовое разнообразие сервисных услуг в социокультурной среде и инновационный подход к их продвижению.

2 практическое задание.

Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность
4. Нововведение

Рейтинг-контроль 2 Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в сервисе).
2. Определение основных изменений в сервисной деятельности под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в сервисной сфере под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере сервиса
5. Особенности использования компьютерных технологий в современном сервисе (российский опыт)

Рейтинг-контроль 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Выставочно-ярмарочная деятельность
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

- 1) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в транспортных услугах
- 2) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в музейных сервисных услугах
- 3) Сервисные услуги в анимационной (творческой) деятельности
- 4) Сервисная индустрия : инновации в развитии туристских услуг

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - *зачёт*.

Вопросы зачета:

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в сервисе
4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
5. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом
6. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в сервисной сфере).
7. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в сервисной деятельности
8. Особенности применения новых компьютерных технологий: мультимедиа в сервисе
9. Цифровизация сферы сервисных услуг в современных условиях
10. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
11. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
12. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
13. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
14. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
15. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
16. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
17. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамене.

Самостоятельная работа студентов

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современной социокультурной среде (сервисные услуги) (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в сервисной индустрии (по регионам России)

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/442024
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7	2019	https://biblio-online.ru/bcode/433773
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6.	2019	https://biblio-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература		
1. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7.	2018	https://new.znaniium.com/catalog/product/1032196

6.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Сервис plus»
3. Журнал «мир выставок»

6.3. Интернет-ресурсы

1. <https://culture.ru/> - Портал Культура РФ
2. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туристической индустрии
3. <http://www.uefexpo.ru/>
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
5. <https://www.russiatourism.ru/>
6. <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>
7. Электронная библиотека ВлГУ. - [Электронный ресурс]. - URL : <http://dspace.www1.vlsu.ru/>;
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>;
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: <http://library.vlsu.ru/>;
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>;

11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: webofscience.com.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис
Профиль "Социокультурный сервис"

Рабочую программу составил к.и.н. доцент каф. ТиС Чернышова В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ГАУВО СОЦ «Олимп», зам. директора Секина Ю.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры: ТиС

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой Гужова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.01 «Сервис»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии Ярьс О.Б.
(ФИО, подпись)