

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оцен- кой)
5	5 /180	18	18		144	зачет
Итого	5 /180	18	18		144	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

**Задачи дисциплины** заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1      Спо- собен применять технологические новации и совре- менное программ- ное обеспечение в сфере сервиса	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;</li><li>• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</li><li>• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.</li><li>• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими знаниями по организации выставочного дела России</li><li>• практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций</li></ul>

ПКО-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг	Частичное освоение компетенции	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социо-культурных площадках</li> <li>• основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности</li> <li>• ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий</li> </ul>
--	--------------------------------	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	<b>Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)</b>	5	1-4	4	4		36	4/50%	
2	<b>Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия</b>	5	5-10	6	6		36	6/50%	Рейтинг-контроль №1
3	<b>Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий</b>	5	11-15	6	4		36	4/40%	Рейтинг-контроль №2
4	<b>Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация</b>	5	16-18	2	4		36	4/67%	Рейтинг-контроль №3

<b>вочных мероприятий</b>								
Всего за 5 семестр:		18	18		144	18/50%	зачет	
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине		18	18		144	18/50%	зачет	

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия).

#### **Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия**

История мировой выставочной деятельности. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России. Крупнейшие выставочные центры мира

#### **Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки. Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

#### **Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий**

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

### Содержание практически/лабораторных занятий по дисциплине

#### **Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)**

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта).

#### **Тема 2. История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия**

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран. Выставочные мероприя-

тия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

### **Тема 3. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий**

*Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования.* Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок. . Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности.

### **Тема 4. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий**

Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в современных условиях.. Анализ эффективности деятельности основных выставочные площадок в России (по регионам). Специфика профилей крупнейших выставочных центров мира.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 4.);*
- *Анализ ситуаций (тема № 3);*
- *Применение имитационных моделей (тема № 3);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 4).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Первый рейтинг контроль**

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

### **Раскрыть термины и понятия**

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

### **Практическое задание**

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

### **Второй рейтинг контроль**

#### **1. Тестирование**

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:

- а). Европа.
- б) Юго-Восточная Азия.
- в) Северо-Американский континент

2. Какая страна является родоначальницей выставок?

- а) Великобритания;
- б) Германия;
- в) Франция.

3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?

- а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
- б) Брюссельская таможенная конвенция;
- в) Парижская конвенция.

4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета

- а) 1917
- б) 1930
- в) 1921

5. Главный выставочный центр СССР назывался

- а) ВВЦ;
- б) ВЛКСМ;
- с) ВДНХ;
- д) СЭВ.

6. Первая международная выставка состоялась в

- а) Париже;
- б) Гамбурге;
- с) Нью-Йорке;
- д) Лондоне.

7. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в

- а) Москве;
- б) Ниж Новгороде;
- в) Казане;
- г) Санкт-Петербурге.

#### **Практическое задание 1.**

Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

#### **Практическое задание 2.**

Подготовить выставочный стенд – планшет для продолжаемого профильного ярмарочно-выставочного мероприятия по следующим темам на выбор:

- 1. Туристская фирма.
- 2. Культурно-досуговой центр.
- 3. Образовательное учреждение.
- 4. Национальный парк.
- 5. Промышленное предприятие.
- 6. Спортивное мероприятие (или учреждение).

#### **Практическое задание 3.**

Составление буклета – по выставочному проекту.

### Третий рейтинг - контроль

К третьему рейтингу - контролю подготавливается **мульти-медиа презентация** по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) (внемузейного типа) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

**Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.**

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

### Вопросы зачета

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
11. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
12. Организация послевыставочного периода.
13. Определение успешности выставочного мероприятия
14. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
15. Международные промышленные выставки: история развития.
16. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
17. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
18. Организация послевыставочного периода.
19. Определение успешности выставочного мероприятия
20. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
21. Этапы подготовки выставки (основная документация).
22. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
23. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
24. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
25. Технология оформления выставочных стендов
26. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
27. Реклама выставок .
28. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
29. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.

Самостоятельная работа предполагает:

**Примерные тематические задания**

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. <i>Фомичев, В. И.</i> Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/441292">https://bibli-online.ru/bcode/441292</a> —
2. <i>Комарова, Л. К.</i> Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/437472">https://bibli-online.ru/bcode/437472</a>
<b>К выставке готов! Экспотренинг:</b> Практикум / Алексеев А. - М.:Альпина Паблицер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002497">http://znanium.com/catalog/product/1002497</a>
Петелин, В.Г. <b>Основы менеджмента выставочной деятельности:</b> учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a>
Дополнительная литература			



Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2014		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>
<b>Интернет-ресурсы</b>			
1. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.			<a href="http://www.wttc.org">http://www.wttc.org</a> –
2. официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO			<a href="http://www.world-tourism.org">http://www.world-tourism.org</a>
3. Федеральное агентство по туризму			<a href="https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/">https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/</a>
4. Выставки России, СНГ и Мира			<a href="http://www.exponet.ru">http://www.exponet.ru</a>
<b>Перечень программного обеспечения</b>			
пакет MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader			
<b>Перечень информационных справочных систем</b>			
СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета ( <a href="http://elibrari.ru">http://elibrari.ru</a> ))			<a href="http://library.vlsu.ru/">http://library.vlsu.ru/</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «GEO»

Журнал «Экспо Ведомости»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм

2. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях 102, 103 учебного корпуса № 5.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.и.н. Чернышова В.А.

Рецензент  
(представитель работодателя) ГЛУБОВСКИЙ, Алексей Владимирович, зам. дир. Сервиса  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиС  
Протокол № 9 от 23.05.18 года  
Заведующий кафедрой Тужובה Л.Г.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01. Сервис  
Протокол № 3 от 09.06.18 года  
Председатель комиссии Полоусов О.П.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_