

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 28 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	4 /144	18	36		90	Зачет с оценкой
Итого	4 /144	18	36		90	Зачет с оценкой

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как многофункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных деятельностью в сфере менеджмента современных музейных и выставочных центров.

### **Задачи:**

- Раскрытие современной музейно-выставочной деятельности: проблемы терминологии и типологии;
- Представление музея или выставочного центра как объекта инновационной сферы, направленной на развитие менеджмента маркетинга культурной сферы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Музейно-выставочный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору.

**Пререквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-3</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние и основные тенденции в развитии музеев</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев.</li></ul>
<b>ПКО-1</b> Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выделять особенности в формирова-</li></ul>

		<p>нии современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля (с учетом требования современного потребителя)</li> </ul>
<p><b>ПКР-16</b> Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории</li> </ul>
<p><b>ПКР-18</b> Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы.	5	1-2	2	4		10	2/33%	
2	Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты	5	3-4	2	4		10	2/33%	
3	Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр	5	5-6	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы	5	7-8	2	4		10	2/33%	
5	Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях	5	9-10	2	4		10	2/33%	
6	Тема 6. Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)	5	11-12	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.	5	13-14	2	4		10	2/33%	
8	Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления	5	15-16	2	4		10	2/33%	
9	Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.	5	17-18	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 5 семестр:</b>			<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>90</b>	<b>18/33%</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		<b>90</b>	<b>18/33%</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы**

Характеристика деятельности ЮНЕСКО, ИКОМ и профильных ассоциаций в сфере музейно-выставочной деятельности. Специфика современной музейно-выставочной нормативно-законодательной базы общая характеристика (российский и зарубежный опыт).

### **Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты**

Современная классификация музейной и выставочной деятельности. Много профильность современной музейно-выставочной карты. Специфика музейной терминологии (современные подходы: анализ исследовательской деятельности ИКОМ). Российский опыт в формировании современной музейной терминологии.

### **Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр**

Основные направления исследовательской работы в музеях: первое направление – изучение музейного собрания и памятников. Второе направление – музееведческое исследование. Характеристика музея как социокультурного институт: выделение основных направлений современной деятельности.

### **Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Роль и место информационных технологий в сфере культуры. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в сфере культуры. Общая характеристика основных этапов компьютеризации музеев, роль новых информационных технологий в музеях на пути к открытому информационному обществу.

### **Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях**

Теория музейной коммуникации (зарубежный и российский опыт): история развития проблематика. Музейная аудитория терминология в разрезе педагогических, культурологических и социологических подходов. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музеев: особенности развития и внедрения в современных условиях.

### **Тема 6. . Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)**

Музейный менеджмент: основные функции, задачи, практические установки. Определение эффективности деятельности музея в современных реалиях. Специфика стратегического управления современного музея и выставочного центра.

### **Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.**

Технология планирования деятельности музеев. Административно-организационная сегментация музеев и выставочных центров. Ресурсное обеспечение музейной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

### **Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления**

Маркетинговые технологии в музейной деятельности: терминология, особенности внедрения. Маркетинговые исследования и планирование в современном музее. Рекламная деятельность музеев и выставочных центров в современных условиях.

### **Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.**

Общая характеристика направлений проектной деятельности музеев и выставочных центров. Организация проектной деятельности в экспозиционной деятельности. Особенности реализации проектных форм в культурно-образовательной, рекламно-информационной деятельности музейно-выставочных учреждений.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1. Современная музейно-выставочная деятельности: основы нормативно-законодательной базы**

Особенности формирования нормативно-законодательной базы в сфере музейно-выставочной деятельности: историко-хронологический аспект (российский опыт) . Роль законодательства в аспекте формирования профильной терминологии.

### **Тема 2. Выставочная деятельность: терминологические и классификационные аспекты**

Особенности формирования музейно-выставочной карты регионов России. Видовое разнообразие музеев и выставок (по профилю): характеристика музейно-выставочных экспозиций. Дискуссионная проблематика в аспекте современной музейной терминологии. Источниковая база по созданию профильных терминологических баз.

### **Тема 3. Музей как социокультурный и научный центр**

Анализ специфики организации современной научной деятельности (на примере столичных музеев и выставочных центров). Особенности организации научной деятельности (схематический анализ): на примере региональных музеев и выставочных центров. Особенности формирования социокультурных функций музеев и выставочных центров (российский и зарубежный опыт) с учетом современных реалий.

### **Тема 4. Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы**

Электронные публикации о музее и использования их в сфере образования, досуга, рекламы. Основные жанры электронных музейных публикаций. Виртуальное представительство музея в сети ИНТЕРНЕТ. Российские и зарубежные музейные интернет - проекты. Новые информационные технологии в культурно-образовательной деятельности музеев.

### **Тема 5. Музейно-выставочная коммуникация в современных условиях**

Современные социологические и педагогические исследования в аспекте музейной коммуникации (специфика проведения и анализа). Особенности формирования портрета современной музейной аудитории. Посетитель музея как потребитель музейных услуг (статистика и практика).

### **Тема 6. . Музейный менеджмент: основные направления, подходы и методика (терминология)**

Анализ организационно-управленческой структуры музея. Особенности выстраивания миссии музея в современном социокультурном пространстве.

### **Тема 7 Планирование деятельности современных музеев и выставочных центров.**

Разработка перспективного плана развития музея (на примере регионального опыта). Менеджмент персонала в современном музее через призму ситуационных подходов и практик.

### **Тема 8. Музейно-выставочный маркетинг: основные направления**

Особенности формирования рекламной стратегии и проектов музея Музей в системе современного арт - рынка. Спонсорство в области искусства в рамках музейной деятельности. Мониторинг деятельности современных музеев и выставочных центров.

### **Тема 9. Проектная деятельность музеев, выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.**

Анализ инновационных проектов музейно-выставочной практики (на примере ведущих музеев России и зарубежных стран). Определение. эффективности музейного проекта для целевой аудитории.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Музейно-выставочный менеджмент» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

-Интерактивная лекция (тема № 2-6.);

-Анализ ситуаций (тема № 3, 4,6);

-Разбор конкретных ситуаций (тема № 4,8,7).

*Другое*

- Представление мультимедиа презентаций (№ 6,5)

-Проектная деятельность (тема №9).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

### Рейтинг-контроль № 1.

#### 1 практическое задание (краткий письменный ответ)

1. Деятельность Российского национального комитета Международного совета музеев (ИКОМ).
2. Особенности издательской коммуникации музея.
3. Музейное законодательство РФ: история и современность.
4. Особенности научно-исследовательской деятельности современных музеев (планирование).
5. Государственная музейная сеть и ее современное состояние
6. Роль современных российских музеев в сохранении, изучении и популяризации культурного наследия.
7. Международные связи российских музеев
8. Международные и национальные ассоциации музеев.
9. Социальные функции музеев и способы их реализации
10. Бредовые музейные проекты
11. Музей как средство развития творческого потенциала человека
12. Предмет в имидже музея

#### 2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Музейный предмет (свойства)
2. Музей
3. экспозиция
4. Научная организация музейных фондов
5. Основной фонд
6. Фонд научно-вспомогательных материалов
7. Обменный фонд

## Рейтинг-контроль № 2

### Теоретическое задание

1. (задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном музейном примере)
2. Музей XX века как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
3. Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
4. Инновационные подходы в современной музейной деятельности России
5. Российские и зарубежные музейные ассоциации: характеристика деятельности
6. Мировой информационный кризис, особенности его проявления в культурной сфере России.
7. Особенности использование компьютерных технологий в музеях.
8. Основные этапы компьютеризации музеев (историко-хронологический подход).

### Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план -проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

## Рейтинг-контроль № 3

### Теоретическое задание

*(раскрыть проблематику в письменной форме)*

1. Административная матрица современного музея.
2. Партнерские музейные проекты
3. Современные музейные конкурсы и грантовые программы
4. Применение современных медиа - средств в практике музея.
5. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
6. Специфика рекламирования музейного предложения.
7. Современный музей как бренд.
8. Особенности музейной торговой инфраструктуры
9. Роль и место музея в системе современного арт-рынка.
10. Музей в контексте культурного туризма.
11. Технология интерактивности в музейной деятельности

### Практическое задание

**Разработка рекламного буклета или проекта музейного проекта** (экспозиции, выставки, экскурсионной программы, музейного праздника, вечера-встречи, музейной лекции, туристической программы, музейного клуба, музейного конкурса, конференции и тд.)



### Вопросы зачета с оценкой:

1. Государственная музейная сеть и ее современное состояние (на примере России)
2. Деятельность всемирных музейных организаций: ЮНЕСКО и ИКОМ
3. Особенности издательской коммуникации: музееведческие исследования и издания
4. Музейно-педагогические программы для различных возрастных и социальных категорий.
5. Особенности распределения научно-исследовательской деятельности в музеях
6. Проблемы формирования терминологической базы музейной сферы на современном этапе
7. Современное состояние развития музейной сферы в России
8. Социологическое обследование аудитории в ведущих музеях страны
9. Национальные ассоциации музеев и выставок: основные направления деятельности
10. Современные информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев: электронные публикации
11. Музейная коммуникация: сущность и интерпретация
12. Социальные функции музеев в современных условиях
13. Формы культурно-образовательной деятельности музеев через призму педагогических и социологических, туристских концепций.
14. Музейная аудитория: многоплановость обследования
15. Основные этапы компьютеризации музейно-выставочной деятельности (историко-хронологический подход).
16. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу.
17. Мультимедиа в музее. Музей и мультимедиа.
18. Российские и зарубежные электронные издания о музейных коллекциях
19. Представления музеев в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных сайтов.
20. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в экспозиции.
21. Музейные конкурсы как способ внутренней коммуникации.
22. Коммуникационный подход в современном музейном проектировании.
23. Музей в кластерах творческой экономики.
24. Основные тенденции развития музейного менеджмента и маркетинга
25. Посетитель музея как потребитель музейных услуг.
26. Рекламные стратегии и PR-технологии современного музея
27. Особенности маркетинговой подготовки музейных проектов.
28. Музей в системе современного арт - рынка.
29. Взаимодействие СМИ и музеев (российский и зарубежный опыт).
30. Интерактивные методики в культурно-просветительской деятельности музеев
31. Технология планирования деятельности современного музея.
32. Специфика управления персоналом в современном музее (музейно-выставочном центре)

*Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария*

## Самостоятельная работа студентов

### Примерные вопросы:

- 1) Оценить потенциал музейного туризма в РФ (с учетом особенностей формирования музейной карты страны).
- 2) Особенности музейно-выставочной статистики РФ
- 3) Музей и посетитель: изучение материалов музеев в аспекте развития культурно-образовательной деятельности (анализ публикаций, размещенных на сайтах музеев РФ и зарубежных стран).
- 4) Особенности реализации социально-культурных функций музея в современных условиях.
- 5) Основные этапы в развитии музейных инновации (историко-сравнительный подход)
- 6) Музей как образовательно-воспитательный центр

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/429146">https://bibli-online.ru/bcode/429146</a>
2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431503">https://bibli-online.ru/bcode/431503</a>
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства :	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433177">https://bibli-online.ru/bcode/433177</a>

учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — ЭБС Юрайт [сайт].			
4.Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. -	2019		<a href="https://e.lanbook.com/book/113995">https://e.lanbook.com/book/113995</a>
Дополнительная литература			
1.Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
2.Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>
3.Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. -	2019		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1154349">https://znanium.com/catalog/product/1154349</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

### 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил кин Курниченко В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) РАУ ЧО СДУ "Ашман" зам. директора Сидина И.С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой Тис Туховов И.Р.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01, Сервис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Ареев О.Б.  
(ФИО, подпись)



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС к. пед. н. Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_