

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

  
А.А. Панфилов  
« 07 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Направление подготовки – 43.03.01 Сервис

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед. / час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	5/ 180	36	36	-	63	Экзамен (45)
Итого	5 / 180	36	36	-	63	Экзамен (45)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов компетенций в области будущей профессиональной деятельности в сфере эффективной организации внешнего и внутреннего пространства мероприятий социокультурного сервиса; формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных возможностей, реализации творческого потенциала в профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- изучение теоретических основ и принципов оформления внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий: основные понятия, видов и формы оформления зон обслуживания, обзор зарубежного и российского опыта;
- повышение эффективности организации внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий в сфере социокультурного сервиса;
- изучении технологий праздничного оформления социокультурных различными материалами;
- изучении современных средств оформления, предлагаемых на современном рынке социокультурных услуг.
- освоение правил организации процесса обслуживания потребителей услуг в сфере социокультурного сервиса в соответствии с требуемым качеством процессов оказания услуг.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий» относится к дисциплинам по выбору.

**Пререквизиты дисциплины:** «Деловые коммуникации и культура речи», «Менеджмент в туризме и сервисе», «Сервисная деятельность», «Организация контактной зоны в социокультурном сервисе».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<p><b>ОПК-7-</b> способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий;</li> <li>- порядок действий по обеспечению безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать возможный риск при проведении культурно-массовых мероприятий;</li> <li>-грамотно применять своевременные меры для обеспечения безопасности при проведении культурно-массовых мероприятий</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>- способностью анализировать эксплуатационные и технологические свойства оборудования и помещений с целью обеспечения безопасности массовых мероприятий.</li> </ul>
<p><b>ПКО-4</b> - способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии сервисных услуг;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;</li> <li>- разрабатывать технологии процесса сервиса;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технологии процесса сервиса при организации и обслуживании социокультурных мероприятий</li> </ul>
<p><b>ПКР-18-</b> способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и основные понятия организации внешнего и внутреннего пространства предприятия социокультурного сервиса;</li> <li>- основные принципы эффективной организации внешнего и внутреннего пространства и ее совершенствования на предприятиях социокультурного сервиса;</li> <li>- специфику оформления помещений, транспортных средств, открытых территорий, внешнего и внутреннего пространства;</li> <li>-предприятия-производителей оформительских средств и предприятия, обслуживающие население по</li> </ul>

		<p>оформлению пространства (праздничные агентства);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности формирования и развития клиентских отношений с учетом требований потребителя при организации внешнего и внутреннего пространства в сфере конгрессно-выставочных услуг</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать разные приемы и методы праздничного оформления;</li> <li>- применять методы диагностики потребностей потребителей, мотивов потребителей услуг, выделять главные психологические особенности потребителя;</li> <li>- применять новые технологии в сфере услуг, новые формы обслуживания, в том числе внедрение технологий информационного сервиса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного взаимодействия с клиентом в условиях оказания сервисных услуг, в том числе консультирование с учетом требований потребителя;</li> <li>- навыками управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</li> </ul>
--	--	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций	7	1-2	4	4		7	4/50%	
2	Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий	7	3-4	4	4		7	4/50%	
3	Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения	7	5-6	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера	7	7-8	4	4		7	4/50%	
5	Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий	7	9-10	4	4		7	4/50%	

6	Тема 6. Организация внутреннего пространства мероприятий социокультурных	7	11-12	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	13-14	4	4		7	4/50%	
8	Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	15-16	4	4		7	4/50%	
9	Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса	7	17-18	4	4		7	4/50%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 7 семестр:</b>			<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>63</b>	<b>36/50%</b>	<b>Экзамен (36)</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>63</b>	<b>36/50%</b>	<b>Экзамен (36)</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций**

Виды деловых встреч и приёмов. Протокол и этикет официальных встреч и приемов. Приглашения и визитные карточки. Dress-code – элемент делового этикета. Деловые сувениры и подарки.

#### **Тема 2. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.**

Понятие и виды корпоративного праздника. Этапы подготовки корпоративного праздника: теоретический (определение направленности мероприятия, его целей и задач, повода (календарные даты, даты из истории фирмы и т.д.) и практический (определение ответственного за проведение праздника, определение формы его проведения (банкет, загородные мероприятия, презентации и т.д.), места проведения, списка приглашённых, программы, разработка концертной и развлекательной программ (сценария мероприятия), ведущего, порядка организации фото/видеосъёмки, обеспечения звукорежиссуры, освещения, музыкального сопровождения, декора и дизайна помещения, перечня блюд, кондитерских изделий и напитков, порядка обслуживания за столом, обеспечения доставки гостей, наличия спецэффектов (фейерверки и т.п.), ответственных за обеспечение уборки помещения, порядка освещения мероприятия в СМИ, оценка эффективности корпоративного праздника.

#### **Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения**

Формы рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу, праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей.. Семейные праздники. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.

#### **Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера**

Понятие стиля и интерьера. История становления и развития дизайна интерьера.

Основные направления в искусстве интерьера. Стили дизайна интерьера. Свойства цвета и его воздействие цвета на человека. Символика цвета и проблемы цвета в интерьере. Искусство использования зеркал в интерьере.

Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.

#### **Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий**

Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.

Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.

Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.

Архитектурная подсветка зданий. Фейерверк и лазерное шоу.

Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.

Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов

#### **Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий**

Праздничное оформление пространства. Декорирование пространства. Приёмы декорирования: флористика (оформление живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями), оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров), использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами. Оформление фотозоны. Оформление ростовыми цветами. Использование бумажного декора. Декорирование с использованием прямой печати (нанесения фотокартинки на любую украшаемую поверхность).

#### **Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса**

Музыкальное сопровождение массовых мероприятий. Варианты музыкального сопровождения: "живая" музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении ди-джея; использование музыкальных автоматов, видео-и аудиоаппаратуры, караоке. Формирование музыкально-развлекательных программ.

Оформление сцены, как центрального места действия мероприятия. Сценические навесы. Аппаратура для обеспечения качественного музыкального обслуживания, инжиниринг при проектировании, монтаже, установке оборудования для обеспечения фонового озвучивания помещений заведений. Этика музыкального шоу-бизнеса. Авторское право.

## **Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса**

Особенности организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе и закрытых площадках. Встреча и размещение участников, организация церемонии открытия и закрытия, экскурсии, развлекательные программы, организация видео/фото съемки.

## **Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса**

Характеристика возможных опасностей при проведении культурно-массовых мероприятий.

Действия при возникновении опасности при проведении социо-культурных мероприятий и посещения культурно-развлекательных мероприятий.

Действия при возникновении опасности при проведении физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

Порядок действий по предотвращению ЧС при проведении культурно-массовых мероприятий.

Требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.**

1. Составление аналитической таблицы: «Виды деловых встреч и приёмов».
2. Изучение протокола и этикет официальных встреч и приемов. Оформление макетов и эскизов приглашений и визитных карточек.

### **Тема 2 Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.**

1. Разработка теоретического этапа подготовки корпоративного праздника: (определение направленности мероприятия, его целей и задач, повода (календарные даты, даты из истории фирмы и т.д.)
2. Разработка практического этапа проведения корпоративного праздника: (определение формы его проведения, программы, разработка сценария мероприятия), декора и дизайна помещения и т.д.

### **Тема 3. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения**

1. Изучение характеристики и особенностей проведения различных рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу. Разработка сценария проведения мероприятия (по выбору студента).

2. Изучение характеристики и особенностей проведения праздников для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей, семейных праздников. Разработка сценария проведения мероприятия (по выбору студента).

#### **Тема 4. История и современные проблемы искусства оформления интерьера**

1. Изучение различных стилей оформления интерьера. Выполнение эскиза оформления интерьера в различных стилях (по выбору студента).

2. Составление докладов, выполнение презентаций по теме занятия.

#### **Тема 5. Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий**

1. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием баннеров, пресс волл конструкций, ролл- ап стендов, гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.

2. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.

Составление докладов, выполнение презентаций по теме занятия:

-Архитектурная подсветка зданий.

-Фейерверк и лазерное шоу.

-Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.

-Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов.

#### **Тема 6. Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий**

1. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования: флористика (оформление живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями), оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров),

2. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования: использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами, ростовыми цветами, бумажным декором; декорирование с использованием прямой печати Оформление фотозоны.

#### **Тема 7. Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса**

1. Подбор решений по организации проектирования музыкального сопровождения массовых мероприятий с использованием различных вариантов музыкального сопровождения («живая» музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении ди-джея; использование музыкальных автоматов, видео-и аудиоаппаратуры, караоке). Формирование музыкально-развлекательных программ.



2. Разработка проекта, эскиза оформления сцены, сценических навесов, как центрального места действия мероприятий.

#### **Тема 8. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.**

1. Изучение особенностей организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе и закрытых площадках.

2. Разработка мероприятий по организации спортивных праздников (встреча и размещение участников, организация церемонии открытия и закрытия, экскурсии, развлекательные программы, организация видео/фото съемки).

#### **Тема 9. Обеспечение безопасности массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса**

1. Изучение основных нормативных и правовых документов, регламентирующих вопросы безопасности при организации массовых мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

2. Планирование мероприятий по обеспечению безопасности и предотвращению ЧС при проведении социокультурных мероприятий и посещении культурно-развлекательных мероприятий и т. д.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурных мероприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №3-9);*
- *Тренинг, работа в малых группах (тема 5-8);*

*Другое:*

- *Проектный семинар (темы № 5-8).*

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг - контроль 1:**

Вопросы

1. Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций.
2. Виды деловых встреч и приёмов.
3. Протокол и этикет официальных встреч и приемов.
4. Приглашения и визитные карточки.
5. Dress-code – элемент делового этикета.
6. Деловые сувениры и подарки.

7. Понятие и виды корпоративного праздника.
8. Этапы подготовки корпоративного праздника.
9. Формы рекреационных и досуговых мероприятий: раус, балаган, застолье (банкет), игры, состязания; художественное и другие виды шоу, мистерия, бал, раут, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, шоу.
10. Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения (праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников, для молодежи, людей среднего возраста, пожилых людей).

### Рейтинг - контроль 2:

Подготовка реферата, доклада, презентации

#### **Примерная тематика рефератов и докладов:**

*(может быть расширена с учетом интересов студентов)*

1. История становления и развития дизайна интерьера.
2. Интерьеры Древнего мира.
3. История стилей Средневековья: романский стиль, готика.
4. Стилистическое единство интерьеров эпохи Возрождения
5. Стили барокко и рококо
6. Классицизм и историзм в решении интерьеров.
7. Основные европейские направления в искусстве интерьера XVIII- XIX веков
8. Искусство интерьера в период перехода к индустриальной цивилизации.
9. Индустриальный дизайн.
10. Новый стиль в оформлении интерьеров: Баухаус и ВХУТЕМАС
11. Стили ар-деко, кантри и современный стиль
12. Колониальный стиль и стилистические направления Востока
13. Основные направления в искусстве интерьера.
14. Свойства цвета и его воздействие цвета на человека.
15. Символика цвета и проблемы цвета в интерьере.
16. Искусство использования зеркал в интерьере.
17. Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.
18. Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.
19. Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.
20. Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.
21. Архитектурная подсветка зданий
22. Фейерверк и лазерное шоу.
23. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.
24. Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов

25. Праздничное оформление пространства. Декорирование пространства.
26. Флористика, как приём декорирования (живыми цветами, сухими ветвями или искусственными растениями),
27. Оформление пространства социокультурных мероприятий надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами (гирлянды, фонтаны, фигуры, цепочки, буквы или цифры из шаров)
28. Оформление пространства с использованием декоративного текстиля
29. Украшение интерьерасвечами и декоративными аксессуарами.
30. Оформление фотозоны. Оформление ростовыми цветами.
31. Оформление с использованием бумажного декора.
32. Особенности декорирования с использованием метода прямой печати.
33. Архитектурная подсветка зданий.
34. Фейерверк и лазерное шоу.
35. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий

### **Требования к оформлению доклада**

Текст доклада должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, общее количество страниц печатного текста - не менее 5, Times New Roman 14, интервал, 1,5.

Доклад должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы доклада, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные ссылки внутри текста. При использовании источников следует в ссылке указываться источник заимствования. Список использованной литературы обязателен.

### **Рейтинг - контроль 3: подготовка презентации проекта «Организация внешнего и внутреннего пространства социокультурного мероприятия»**

(Предприятие или организация социокультурного сервиса определяется студентом самостоятельно)

1. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием различных методов и приёмов (баннеров, пресс волл конструкций, ролл- ап стендов, гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов).

2. Проектирование оформления и организации внешнего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов с использованием различных методов и приёмов (надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров).

3. Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования (флористика, оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами).

4.Проектирование оформления и организации внутреннего оформления пространства социокультурных мероприятий, разработка эскизов, дизайн-проектов праздничного оформления и декорирования пространства с использованием различных приёмов декорирования (декоративного текстиля, украшения свечами и декоративными аксессуарами, ростовыми цветами, бумажным декором; декорирование с использованием прямой печати и т.д.).

### **Требования к оформлению презентации**

Текст презентации (общее количество слайдов от 8) должен быть набран в текстовом редакторе MS POWER POINT.

Презентация должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы презентации работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Слайды должны быть пронумерованы; обязательно правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указывать источник заимствования.

### **Вопросы к экзамену:**

- 1.Организация официальных и неофициальных встреч, приемов и презентаций
- 2.Виды деловых встреч и приёмов.
- 3.Протокол и этикет официальных встреч и приемов.
4. Приглашения и визитные карточки.
- 5.Dress-code – элемент делового этикета.
- 6.Деловые сувениры и подарки.
- 7.Технология организации и проведения корпоративных мероприятий.
- 8.Понятие и виды корпоративного праздника.
9. Теоретический этап подготовки корпоративного праздника.
- 10.Практический этап подготовки корпоративного праздника и его составляющие.
- 11.Оценка эффективности корпоративного праздника.
- 12.Особенности организация массовых праздников для различных категорий населения
- 13.Формы рекреационных и досуговых мероприятий. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
14. Праздники для детей дошкольного возраста, подростков-школьников - характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
15. Праздники для молодежи - характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
- 16.Праздники для людей среднего возраста- характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
- 17.Праздники для пожилых людей- характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
- 18.Семейные праздники. Характеристика, особенности организации с учётом специфики мероприятия и контингента участников.
19. Понятие стиля и интерьера.
20. История становления и развития дизайна интерьера.

- 21.Современные тенденции оформления интерьера.
22. Основные направления в искусстве интерьера.
- 23.Стили дизайна интерьера.
- 24.Свойства цвета и его воздействие цвета на человека.
- 25.Символика цвета и проблемы цвета в интерьере.
- 26.Искусство использования зеркал в интерьере.
- 27.Особенности стилевых решений и дизайнерских решений общественных зданий.
- 28.Организация внешнего пространства социокультурных мероприятий
- 29.Обеспечение рекламно-информационных мероприятий с целью привлечения клиентов, информирования, создания позитивного имиджа: использование баннеров, пресс волл конструкции, ролл- ап стендов.
30. Приёмы оформления зданий, улиц, территорий проводимых мероприятий с использованием светодиодных гирлянд, световых акриловых фигур, уличных консолей, декоративных арт-объектов, дюралайтов, белт лайтов.
- 31.Оформление внешнего пространства с использованием надувных конструкций: рекламных фигур, аэроменов, аэрофонтанов, надувных воздухоопорных экранов, мобильных билбордов, интерактивных мячей, больших шаров.
- 32.Архитектурная подсветка зданий.
- 33.Фейерверк и лазерное шоу.
34. Использование приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.
- 35.Использование шатров и тентовых конструкций для проведения различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов
- 36.Организация внутреннего пространства социокультурных мероприятий
- 37.Праздничное оформление пространства.
- 38.Приёмы декорирования пространства: флористика, оформление надувными декорациями, пневмоцветами и пневмогирляндами, воздушными шарами, использование декоративного текстиля, украшение свечами и декоративными аксессуарами.
- 39.Правила оформления фотозоны.
- 40.Оформление интерьера ростовыми цветами.
- 41.Оформление интерьера с использованием бумажного декора.
42. использование способа декорирования с применением прямой печати.
- 43.Организация музыкального обслуживания мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса
- 44.Музыкальное сопровождение массовых мероприятий.
- 45.Варианты музыкального сопровождения: "живая" музыка: с использованием классического фортепиано, струнного оркестра, джаза, музыки лаунж в исполнении диджея; использование музыкальных автоматов, видео-и аудиоаппаратуры, караоке. Формирование музыкально-развлекательных программ.
- 46.Оформление сцены, как центрального места действия мероприятия.
- 47.Сценические навесы: назначение, особенности оформления.
- 48.Значение аппаратурв для обеспечения качественного музыкального обслуживания.
- 49.Инжиниринг при проектировании, монтаже, установке оборудования для обеспечения фонового озвучивания помещений заведений.
- 50.Этика музыкального шоу-бизнеса. Авторское право.

51. Организация спортивных мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

52. Особенности организации спортивных мероприятий: спортивный тимбилдинг, массовые состязания, спортивные праздники, спартакиады и чемпионаты для сотрудников компаний на открытом воздухе.

53. Особенности организации спортивных мероприятий для сотрудников компаний в закрытых площадках.

54. Особенности работы по обеспечению безопасности массовых мероприятий мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса

55. Характеристика возможных опасностей при проведении культурно-массовых мероприятий.

56. Действия при возникновении опасности при проведении социо-культурных мероприятий и посещения культурно-развлекательных мероприятий.

57. Действия при возникновении опасности при проведении физкультурно-оздоровительных мероприятиях.

58. Порядок действий по предотвращению ЧС при проведении культурно-массовых мероприятий.

59. Требования безопасности к содержанию помещений и организации мероприятий в предприятиях социокультурного сервиса.

#### **Вопросы для самостоятельной работы студентов:**

1. Специфика использования приёмов ландшафтного дизайна для оформления внешнего пространства социокультурных мероприятий.

2. Конструктивные особенности шатров и тентовых конструкций, используемых для обслуживания различных мероприятий: конференций, конгрессов, форумов, симпозиумов

3. Приёмы праздничного декорирования пространства социокультурных мероприятий.

4. Приёмы флористики и возможности их применения при декорировании пространства социокультурных мероприятий (живыми цветами, сухими ветвями или искусс

5. Технология оформления пространства социокультурных мероприятий надувными элементами декора.

6. Декоративный текстиль и возможности него применения для оформления интерьеров.

7. Фотозона: назначение, особенности и приёмы оформления.

8. Бумажный декор: история возникновения и современные возможности оформления праздников с его с использованием.

9. Технология декорирования с использованием метода прямой печати.

10. Лазерное шоу и фейерверк-особенности использования для оформления праздничных мероприятий..

11. История становления и развития дизайна интерьера.

12. История становления и развития стилей Средневековья: романский стиль, готика.

13. История становления и развития стилей эпохи Возрождения.

14 История становления и развития стилей барокко и рококо

- 15.Классический стиль в оформлении интерьеров.
  - 16.Основные направления в искусстве интерьера XX века.
  17. История становления и развития стилей ар-деко и кантри
  - 18.Воздействие цвета в интерьере на человека.
  - 19.Особенности дизайнерских решений общественных зданий.
  - 20.Приёмы оформления территорий социокультурных мероприятий с использованием светодиодных конструкций и арт-объектов.
  21. Приёмы оформления внешнего пространства с использованием надувных конструкций.
  22. Приёмы архитектурной подсветки зданий
  - 23.Особенности оформления внешнего и внутреннего пространства Event-мероприятий.
  24. Технология организации и проведения социокультурных мероприятий.
  - 25.Событийный (event) маркетинг — примеры, виды, инструменты.
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 208 с.	2019		<a href="http://www.iprbookshop.ru/83149.html">http://www.iprbookshop.ru/83149.html</a>
2. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 284 с.	2018		<a href="http://www.iprbookshop.ru/85647.html">http://www.iprbookshop.ru/85647.html</a> .

3. Митина Н., Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов [Электронный ресурс] / Наталия Митина, Кирилл Горский. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 168 с. - ISBN 978-5-9614-4846-7	2016		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961448467.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961448467.html</a>
4. Шпаковский В.О., Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] / Шпаковский В. О. - М. : Дашков и К, 2015. - 126 с. - ISBN 978-5-394-02168-8	2015		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021688.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021688.html</a>
Дополнительная литература			
3. Виноградова С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 207 с.	2019		<a href="http://www.iprbookshop.ru/83130.html">http://www.iprbookshop.ru/83130.html</a> .
4. Сервис: организация, управление, маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Н. Волк [и др.]. - Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 250 с.	2019		<a href="http://www.iprbookshop.ru/85432.html">http://www.iprbookshop.ru/85432.html</a> .
5. Мальшина Н.А. Сервисология: потребности человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мальшина Н.А., Ермакова Н. И.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 144 с.	2019		<a href="http://www.iprbookshop.ru/83145.html">http://www.iprbookshop.ru/83145.html</a> .
7. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018.— 241 с.	2018		<a href="http://www.iprbookshop.ru/72356.html">http://www.iprbookshop.ru/72356.html</a> .



8. Соловьев, Н. К. Дизайн исторического интерьера в России : учебное пособие для вузов / Н. К. Соловьев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07959-3.	2017		<a href="http://www.biblio-online.ru/book/dizayn-istoricheskogo-interera-v-rossii-442154">http://www.biblio-online.ru/book/dizayn-istoricheskogo-interera-v-rossii-442154</a>
9. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [Электронный ресурс]/ Черкашин П.А.— Электрон. текстовые данные. - М.: Интернет Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/52212.html">http://www.iprbookshop.ru/52212.html</a> .

## 7.2. Периодические издания

1. Сервис в России и за рубежом: сайт сетевого научного журнала: <http://service-rusjournal.ru/>
2. Менеджмент в России и за рубежом://[www.mevriz.ru](http://www.mevriz.ru) (дата обращения: 08.06.2016).
3. Российский журнал менеджмента. Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ: <https://rjm.spbu.ru/>
4. Научный журнал "СЕРВИС PLUS": <http://philosoph.ru/>
5. Журнал «Клиентинг и управление клиентским портфелем»: <https://www.grebennikoff.ru/product/10>

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. Система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>.
2. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета - <http://library.vlsu.ru/>
3. электронная библиотечная система - IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научный журнал «Сервис plus» - <http://philosoph.ru/>
5. Интернет журнал «Территория клиента» - <https://tkjournal.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил в.т.и. Иришова О.Ч.

Рецензент  
(представитель работодателя) ГБОУ ВО «Секунда» г.г.д.г. Сеханов  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис  
Протокол № 9 от 23.05.19 года  
Заведующий кафедрой Туркина А.Т.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01 Сервис  
Протокол № 3 от 07.06.19 года  
Председатель комиссии Полоусов О.П.  
(ФИО, подпись)