

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Ганфилов

« 28 »

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
5	4 /144	18	36		90	Зачет
6	5/180	18	18		108	Экзамен (36)
Итого	9 /324	36	54		198	Зачет, экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

Задачи:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Частичное освоение компетенции	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;• особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России• законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей Уметь: <ul style="list-style-type: none">• применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом.• ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии)

		<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими знаниями по организации выставочного дела России • практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций
<p>ПКО-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях (с учетом профильных стандартов выставочной деятельности); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в управленческих позициях в аспекте работы в коллективе, направленном на разработку, внедрение, продвижение выставочных и конгрессных мероприятий. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий
<p>ПКР-18 Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социокультурных площадках <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности • ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методикой и технологиями по созданию проектов в сфере конгрессно-выставочных услуг.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	5	1-2	2	4		10	2/33%	
2	Тема 2. Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий	5	3-4	2	4		10	2/33%	
3	Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.	5	5-6	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в))	5	7-8	2	4		10	2/33%	
5	Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):	5	9-10	2	4		10	2/33%	
6	Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.:	5	11-12	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв.	5	13-14	2	4		10	2/33%	
8	Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)	5	15-16	2	4		10	2/33%	
9	Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)	5	17-18	2	4		10	2/33%	Рейтинг-контроль 3

Всего за 5 семестр:			144	18	36		90	18/33%	Зачет
10	Тема 10 Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	1-4	4	4		24	4/50%	
11	Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий	6	5-8	4	4		28	4/50%	Рейтинг-контроль 1
12	Тема 12. Специфика организации выставочного пространства	6	9-12	4	4		28	4/50%	Рейтинг-контроль 2
13	Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)	6	13-16	4	4		28	4/50%	
14	Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия	6	17-18	2	2			2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:			180	18	18		108	18/50%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			324	36	54		198	36/40%	Зачет Экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Выявление особенностей складывания современной терминологической базы (российский и зарубежный опыт).

Тема 2 Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий

Характеристика основных терминов и понятий в аспекте выставочно-ярмарочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности..

Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.

История мировой выставочной деятельности: историографический обзор. Особенности построения периодизации мировой выставочной деятельности. Определение специфики периодизации исторического развития выставочной деятельности в России.

Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в))

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности: древнейшие цивилизации Востока. Специфика развития выставочной деятельности в Античности. Ярмарки в культуре средневековья. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения».

Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):

Развитие выставочного движения в XIX в. История развития международных выставок. Крупнейшие выставочные центры мира: историческая характеристика.

Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.:

Протоэтапы в развитии выставочной деятельности в России. Ярмарочная культура России. Выставочная деятельность в эпоху «Возрождения» и «Просвещения»: развитие выставочной деятельности в (столица и провинция).

Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв

Особенности развития выставочной деятельности в России в XIX веке – начале XX века (дореволюционный период). Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России.

Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (зарубежный опыт). Ведущие выставочные проекты (Европа и США) (общий анализ экспонентов и экспонатов).

Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)

Классификация выставок в современном социокультурном пространстве (российский опыт). Ведущие выставочные центры России (общая характеристика экспонентов и экспонатов).

Тема 10. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности

Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия). Определение методологии и форм организации выставочной деятельности в современных условиях.

Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки (поэтапный анализ организации выставки).

Тема 12. Специфика организации выставочного пространства

Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные технические требования к организации работы выставки.

Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама. Продвижение выставочных проектов в СМИ.

Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия

Организация работ в после выставочный период. Формирование итоговой документации. Анализ итогов выставочного проекта (мероприятия).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Специфика классификации выставочных мероприятий (по профилю). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий.

Тема 2 Терминология выставочной деятельности в аспекте современных условий

Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта в аспекте Формирования терминологической базы). Обозначение проблем, связанных с государственным регулированием выставочной сферы

Тема 3. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации.

Выделение основных этапов в развитии выставочной деятельности Европы с учетом специфики источникового материала (характеристика видового разнообразия исторических источников). Специфика исторической периодизации региональной выставочной деятельности (на примере России).

Тема 4. Общая характеристика исторических этапов (протоэтапов) в развитии выставочной деятельности за рубежом (с древнейших времен –XVIII в))

Выявление особенностей протовыставочных мероприятий и анализ степени влияния их на формирование социокультурной среды: исторический аспект – зарубежный опыт: с древнейшего периода до XVIII столетия.

Тема 5. Выставочная деятельность за рубежом : исторический аспект (XIX-XXвв.):

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий. Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

Тема 6. Выставочная деятельность в России: история развития с древнейших времен до XVIII вв.:

Характеристика ярмарочных мероприятий в культуре России с древнейших времен до XVII века. Роль выставок (протоформ) в социокультурном пространстве России на примере XVIII столетия.

Тема 7. История выставочной деятельности России XIX-XX вв

Выставочные мероприятия в дореволюционной России в XIX век : сравнительная характеристика провинциального и столичного опыта. Участие России в международных выставках в дореволюционный период.

Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства.

Тема 8. Анализ современных предложений на рынке услуг (зарубежный опыт)

Определение роли выставок в формировании современного социокультурного и экономического пространстве (зарубежный опыт) Анализ статистических источников. Характеристика ведущих выставочных центров (площадок) на примере зарубежных стран)

Тема 9. Современная классификация выставочных мероприятий (российский опыт)

Видовое разнообразие российских выставочных мероприятий в аспекте формирования современного социокультурного и экономического пространства. Определение ведущих выставочных центров (на примере регионов России) Анализ статистических источников.

Тема 10 Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности

Работа с персоналом в рамках подготовки выставочного мероприятия. Специфика деятельности стендиста. Определить особенности работы с участниками (экспонентами) выставки. Формы выставочной коммуникации. .

Тема 11. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок: характеристика современных методик.

Специфика составления выставочной документации при организации выставочного мероприятия.

Тема 12. Специфика организации выставочного пространства

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектур

турных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт).

Тема 13. Сопровождение выставки (маркетинговые (рекламные) технологии)

Анализ аудитории (посетителей) выставки. Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Выявление специфики рекламной кампании выставочных мероприятий (зарубежный и российский опыт)

Тема 14. Подведение итогов выставочного мероприятия

Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности. Особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-*Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 4., 14);*

-*Анализ ситуаций (тема № 10);*

-*Разбор конкретных ситуаций (тема № 13, 14)*

Другое

-*Применение имитационных моделей (тема № 11-12)*

-*Применение мультимедиа технологий (тема 5, 6)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

5 семестр

Рейтинг- контроль 1

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Раскрыть термины и понятия

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

Практическое задание

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Рейтинг- контроль 2

тест

1. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:
 - а). Европа.
 - б) Юго-Восточная Азия.
 - в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
 - а) Великобритания;
 - б) Германия;
 - в) Франция.
3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
 - а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
 - б) Брюссельская таможенная конвенция;
 - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
 - а) 1917
 - б) 1930
 - в) 1921
5. Первая международная выставка состоялась в
 - а) Париже;
 - б) Гамбурге;
 - с) Нью-Йорке;
 - д) Лондоне.
6. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
 - а) Москве;
 - б) Ниж Новгороде;
 - в) Казане;
 - г) Санкт-Петербурге.

Практическое задание

Задание по истории всемирных выставок – назвать павильон или экспонат (по иллюстрациям, представленным в формате мультимеди-презентации) (20 слайдов).

Рейтинг – контроль 3. Подготавливается реферат.

Требования к оформлению реферата

Текст реферата должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

Тематика рефератов

(тематика может быть расширена с учетом интересов студентов)

1. Появление выставок в России: первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
2. Выставка как элемент праздничной культуры губернских центров (по материалам российской провинции XIX века).
3. Художественно-промышленные выставки в России XIX – нач. XX вв.
4. Советский выставочный павильон (ВДНХ).
5. Промышленные выставки России: современное развитие (исторический аспект).
6. Участие СССР во Всемирных выставках.
7. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный и российский опыт).
8. Видовое разнообразие выставочной деятельности в 90-е годы XX – начале XXI века.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента – защита реферата)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы зачета

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
 1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
 2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
 3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
 4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
 5. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
 6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
 7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
 8. Крупнейшие выставочные центры мира.
 9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
 10. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
 11. Международные промышленные выставки: история развития

Самостоятельная работа предполагает:

Примерные тематические задания

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)

6 семестр

Рейтинг-контроль 1
Практическое задание
Оформление логотипа

(для будущего выставочного проекта – логотип предприятия социокультурного профиля или в целом выставочного мероприятия)

Логотип - графический знак, символизирующий направленность выставки (объекта), ее (его) статус.

Структура логотипа:

- Аббревиатура названия выставки (объекта). Полное название.
- Символ выставки (объекта) (символическое обозначение профиля выставочного мероприятия или объекта).
- В логотип может быть включен слоган - девиз выставки (представляемого экспонента).

Студент выполняет логотип в графическом формате. В ходе представления и устной защиты проекта необходимо обосновать символическую значимость логотипа, девиз и цветовое оформление с учетом специфики представляемого объекта.

Рейтинг- контроль 2

1 практическое задание

Анализ художественного оформления современных выставок; подготовка доклада-презентации (15 слайдов)

2 практическое задание

Подготовка тематического буклета по выставочному проекту студента (наличие иллюстративного материала обязательно)

Структура буклета.

1. Профиль, объекта.
2. Общая справочная информация.
3. Краткая характеристика ведущих элементов объекта.
4. Контактная информация

Рейтинг – контроль 3

Подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по семинарам и по СРС. *Итоговый балл* – от 21 до 60.

Итоговая аттестация экзамен.

Вопросы экзамена:

1. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
2. Организация послевыставочного периода.

3. Определение успешности выставочного мероприятия
4. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
5. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
6. Организация послевыставочного периода.
7. Определение успешности выставочного мероприятия
8. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
9. Этапы подготовки выставки (основная документация).
10. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
11. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
12. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
13. Технология оформления выставочных стендов
14. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
15. Реклама выставок.
16. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
17. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
18. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях
19. Выставочный стенд: особенности работы стендиста
20. Сценарный подход при подготовке открытия и закрытия выставки

Примерные тематические задания к самостоятельной работе

1. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
2. Формирование план-проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
3. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях (анализ российского опыта)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС	2019		https://biblionline.ru/bcode/441292

Юрайт [сайт]. —			
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblionline.ru/bcode/437472
К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа:	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002497
Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028738
Дополнительная литература			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znanium.com/catalog/product/103998

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «GEO»

Журнал «Экспресс-Ведомости»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.wttc.org> –
2. <http://www.world-tourism.org>
3. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

4. <http://www.exponet.ru>
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
6. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил доцент кафедры ТИС Серникова В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) МКУ ВОСОЦ Омский филиал директора Серникова И. А.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Заведующий кафедрой ТИС Турова Л.П.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01. Сервис
Протокол № 1 от 28.08.19 года
Председатель комиссии Яресь О.Б.
(ФИО, подпись)