

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 – «Сервис»

Профиль/программа подготовки: «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной атте- стации (экзамен/зачет/зачет с оцен- кой)
4	7 / 252	36	36	-	135	Экзамен (45)
Итого	7 / 252	36	36	-	135	Экзамен (45)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение общей культуры создания социокультурных программ, актуальных в условиях современного общества. Обеспечение подготовки специалистов, обладающих знаниями по истории культуры народов России и других регионов мира, и их особенностей. Последовательное углубление профессиональных и специальных знаний осуществляется на основе отбора и систематизации цикла лекций, отражающих основные проблемы, с которыми сталкивается специалист при создании социокультурных мероприятий. Комплексный подход в изучении позволяет, с одной стороны, эффективно использовать достижения современных способов организации мероприятий, с другой – обогатить учебный процесс, помогая раскрывать творческий потенциал студентов, путем создания собственных анимационных программ, для заданных мероприятий.

Задачи:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса для организации социокультурных программ;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Пререквизиты дисциплины: «Сервисная деятельность», «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Сервис в санаторно-курортном деле», «Сервисные технологии в курортной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Полное освоение компетенции</i>	Знать: - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность Уметь: – проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. Владеть: – методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на осно-	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. Уметь: – планировать свое рабочее время и время для саморазви-

<p>ве принципов образования в течении всей жизни</p>		<p>тия, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профзнаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
<p>ПКО-4 Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. - технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. - потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. - первичные трудовые коллективы.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий. - организовать процесс предоставления услуги в рамках согласованных условий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности; - навыками анализа рабочих процессов, конструктивными решениями объектов сервиса; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
<p>ПКР-18 Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы выставочного дела, технологии сервисного обслуживания, основы менеджмента КВС <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к конгрессно-выставочной деятельности; - осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка конгрессно-выставочных услуг; - диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией конгрессно-выставочной проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и реализации конгрессно-выставочного продукта; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами конгрессно-выставочной индустрии

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных дисциплин, 252 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Раздел 1. Организация досуга в социально-культурном сервисе Тема 1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга.	4	1-2	2	2		6	2 / 50%	
2.	Тема 2 Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.	4	3-4	2	2		6	2 / 50%	
3.	Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности. Тема 3. Основные направления досуговой деятельности	4	5	2	2		8	2 / 50%	
4.	Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.	4	6	4	4		8	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 1
5.	Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий Тема 5. Формы проведения социокультурных мероприятий	4	7	2	2		8	2 / 50%	
6.	Тема 6. Процессинг досуговых мероприятий	4	8	4	4		8	2 / 25%	
7.	Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе Тема 7 Методическое обеспечение социально-культурной деятельности	4	9-10	4	4		16	4 / 50%	
8.	Раздел 5. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы Тема 8 Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы	4	11-12	4	4		23	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 2
9.	Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий Тема 9. Требования безопасности при проведении социальнокультурных мероприятий	4	13-14	4	4		12	2 / 25%	
10.	Раздел 7. Методика разработки сце-	4	15-16	4	4		24	2 / 25%	

	нарив и программ досуговой деятельности. Схема анализа досугового мероприятия Тема 10. Методика разработки сценарных программ.								
11.	Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений Тема 11. Техническое обеспечение социокультурной деятельности	4	17-18	4	4		16	2 / 25%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:			252	36	36		135	24 / 33%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КИ КР				-					
Итого по дисциплине			252	36	36		135	24 / 33%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Организация досуга в социально-культурном сервисе

Тема 1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга.

Сущность и специфика социально-культурных технологий. Индустрия досуга – культурное явление современности.

Тема 2 Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.

Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.

Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.

Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности

Тема 3 Основные направления досуговой деятельности.

Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.

Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.

Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности.

Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий

Тема 5 Формы проведения социокультурных мероприятий.

Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др.

Тема 6 Процессинг досуговых мероприятий.

Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий. Целеполагание как элемент успешной реализации социокультурных программ. Формулирование цели и критериев достижения цели.

Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе

Тема 7 Методическое обеспечение социально-культурной деятельности

Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующий содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.

Раздел 5. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы

Тема 8 Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы

Разовая игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.

Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий

Тема 9. Требования безопасности при проведении социокультурных мероприятий.

Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 7. Методика разработки сценариев и программ досуговой деятельности. Схема анализа досугового мероприятия

Тема 10. Методика разработки сценарных программ.

Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал. Общая характеристика возрастной группы. Место и время проведения.

Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений

Тема 11. Техническое обеспечение социокультурной деятельности.

Содержание темы. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Организация досуга в социально-культурном сервисе

Тема 1. Социально-культурные технологии в индустрии досуга.

Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.

Тема 2. Особенности художественного руководства организации досуга в социально-культурном сервисе.

Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.

Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности

Тема 3. Основные направления досуговой деятельности.

Примеры программ досуговой деятельности и их анализ. Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.

Тема 4. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.

Анализ анимационной и социокультурной деятельности. Социальный туризм. Примеры обслуживания туристов. Социальные категории граждан. Физические и психологические особенности социальных категорий.

Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий

Тема 5. Формы проведения социокультурных мероприятий.

Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др. Фестивальный туризм как элемент событийного. Социокультурные мероприятия в рамках туристских программ.

Тема 6. Процессинг досуговых мероприятий.

Этапы процесса организации досуговых мероприятий: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации, способы реализации.

Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе

Тема 7. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности

Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения. Структура эмпирического знания. Научные факты. Эмпирические закономерности. Эмпирические теории. Основные формы теоретического знания: научная проблема, гипотеза, теория.

Раздел 5. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы

Тема 8. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы

Конкурсная игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.

Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий

Тема 9. Требования безопасности при проведении социально-культурных мероприятий.

Требования безопасности к организаторам социокультурных программ. Определение основных опасностей для риска и здоровья участников мероприятия. Согласования мероприятия: МЧС, ГИБДД, скорая помощь и другие организации. Мера ответственности при организации программ социокультурного отдыха.

Раздел 7. Методика разработки сценариев и программ досуговой деятельности. Схема анализа досугового мероприятия

Тема 10. Методика разработки сценарных программ.

Определение и анализ основных компонентов программы: тема, цель, форма проведения. Создание собственной программы. Методика разработки плана программы.

Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений

Тема 11. Техническое обеспечение социокультурной деятельности.

Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 3, 5, 7, 11);*
 - *Групповая дискуссия (тема № 1, 9, 10);*
 - *Ролевые игры (тема № 8);*
 - *Тренинг (тема № 4);*
 - *Применение имитационных моделей – деловая игра (тема № 4);*
 - *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 10);*
- Другое:*
- *Метод проектов (тема № 6).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Задание 1-2. Подготавливается в рамках аудиторного практического занятия.

Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

Опишите как вы понимается понятие «индустрия досуга» ...

Приведите известные вам направления досуговой деятельности и составьте соответствующую таблицу

Направления						
Спортивно-оздоровительное	Духовно-нравственное	Социальное	Общественно-интеллектуальное	Общекультурное	Художественно-эстетическое	Военно-патриотическое

Опишите краткое содержание каждого направления

Индивидуальное задание

Подготовка эссе на тему «Основные направления социокультурной деятельности (на примере мероприятий во Владимирской области)» по выбору:

- противостояние девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;
- обеспечение социокультурной защиты права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;
- создание условий для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;
- стимулирование развития общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;
- осуществление дифференцированного подхода в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;
- эффективное использование в социокультурной работе перспективных и популярных у населения форм, и средств организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1.

Проанализировать формы проведения социокультурных мероприятий. Сделать их сравнительную характеристику. Выделить основные мероприятия по формам (не менее 5) прошедшим во Владимирской области за последний год.

Задание 2.

Разработайте план социокультурного мероприятия.

1. выбор актуальной социально-значимой темы
2. Цель
3. Задачи проведения досуговых мероприятий
4. Составление плана
5. Отбор содержания мероприятия
6. Определение методов и приемов
7. Написание сценария
8. Составление рекомендательного списка
9. Распределение ролей
10. Определение места, времени, даты проведения
11. Согласование с администрацией
12. Реклама мероприятия (афиша, СМИ).
13. Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Разовая игровая программа (название)

Конкурсная игровая программа (название)

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Проанализируйте стандартную инструкцию по технике безопасности при проведении социокультурного мероприятия

Перечислите требования безопасности при организации мероприятий в закрытых помещениях.

Задание 2.

Выделите в приведенных программах композиционную структуру сценария социальнокультурной программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал.

Задание 3. Мультимедийная презентация:

Классификация профессионального светотехнического оборудования.

Типы музыкальных инструментов.

Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры.

Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.

Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ.

Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.

Виды оборудования паркового и игрового бизнеса.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.
2. Индустрия досуга – культурное явление современности.
3. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
4. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга. Технические средства (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.
5. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
6. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ.
7. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
8. Основные направления досуговой деятельности.
9. Спортивно-оздоровительное направление.
10. Духовно-нравственное направление.
11. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление.
12. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление.
13. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности.
14. Виды социокультурных мероприятий при совершении туристской деятельности. Взаимосвязь анимационной и социокультурной деятельности. Социальный туризм.
15. Традиционно-массовые мероприятия: путешествия, фестивали, походы, турниры, конкурсы, презентации и др.
16. Процессинг досуговых мероприятий. Формирование и выбор целей проведения досуговых мероприятий.
17. Этапы процесса организации досуговых мероприятий: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации, способы реализации.

18. Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующей содержание социокультурных процессов. Методическое обеспечение и административно-управленческое руководство.
19. Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения.
20. Разовая игровая программа. Конкурсная игровая программа. Кому адресована программа. Какие потребности удовлетворяет. Целевое назначение программы, её задачи.
21. Виды досуговой деятельности. Краткое содержание предлагаемой досуговой деятельности. Формы деятельности. Продолжительность программы.
22. Требования безопасности при проведении социальнокультурных мероприятий.
23. Необходимые меры для создания здоровых и безопасных условий. Инструктаж по технике безопасности.
24. Методика разработки сценарных программ. Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, финал. Общая характеристика возрастной группы. Место и время проведения.
25. Тема, цель, форма проведения программы.
26. Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений.
27. Классификация профессионального светотехнического оборудования.
28. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры.
29. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.
30. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.
31. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса

Задания для самостоятельной работы студентов:

Раздел 1. Анализ перспективных и инновационных социально-культурных технологий. Мировые тренды социокультурной деятельности.

Раздел 2. Социокультурные мероприятия в туристской деятельности. Подготовка презентации по теме: Анимационные программы в социальном туризме.

Раздел 3.

Обзор форм социокультурных мероприятий по следующим характеристикам:

- индивидуальные, групповые, массовые;
- по характеру деятельности (Спортивно-оздоровительное направление. Духовно-нравственное направление. Социальное направление. Общеинтеллектуальное (научно-познавательное) направление. Общекультурное направление. Художественно-эстетическое направление. Военно-патриотическое направление)

Раздел 4.

Определить уровни методического обеспечения и административно-управленческого руководства для приведенных мероприятий

Раздел 5.

Выбрать из списка 5 мероприятий разной направленности. Ответить на следующие вопросы:

Кому адресована программа?

Какие потребности удовлетворяет.

Целевое назначение программы, её задачи.

Вид досуговой деятельности.

Примерное содержание предлагаемой деятельности.

Продолжительность программы.

Агитбригада, акция, рг-акция, арт-встреча, арт-простарнстов, мозговой штурм, аукцион (интеллектуальный, знаний, литературный), бал, бал-маскарад, бал-литературный, балаганчик, бенефис, беседа (игра, диспут, диалог, обсуждение, практикум), библи-глобус, библио-кафе, библио-караван, библио-кросс, библио-шоу, биржа, блиц, блиц-турнир, бой (интеллектуальный, ораторов), брейнинг, вернисаж, вечер, вечер, вечер библиографический, вечер книги, вечер-портрет, вечер-посвящение, гурман-вечер, вечеринка светская, видео, видеовикторина видеокруиз, видеолекторий, видеосалон, видеоурок, видеоэкскурсия, видеоэнциклопедия викторина викторина-поиск викторина шанс-викторина экспресс-викторина электронная викторина витражи витрина литературная встреча (литературная, за самоваром, тематическая, интервью, презентация, читателей) выборы литературные выставка, газета-молния, газета говорящая (устная), газета живая, галерея, гид литературный, глобус литературный, горница поэтическая, гороскоп литературный, гостиная литературно-музыкальная, громкое чтение, гуляние народное, гурман-вечер любителей.... жанра, дебаты литературные, дебют, дебют литературный, девичник, дегустация литературных новинок, декада (неделя) книги (отрасли знаний), декада молодого специалиста, день, диалог, дилижанс литературный, дисколлекция, дискотека, дискуссия, диспут, дуэль литературная, журнал, завалинка, завалинка музыкальная, загадки литературные, защита проекта, игра, игра-представление, игры-путешествия, игра-экскурсия, игротека, импровизация, инсценировка, интервью, инфомания, информ-дайджест, информ, информ-релиз, информина, информминутка, кабачок, каламбур литературный, календарь, калейдоскоп, калейдоскоп рекомендаций, капуста, караван, карнавал литературный, карусель литературная, кафе литературное, качели, дискуссионный клуб, клуб веселых и начитанных, КВН, коктейль, коллаж, компас литературный, композиция литературно-музыкальная, конкурс, спринт-конкурс, консультация, конференция, пресс-конференция, конфетти новогоднее, концерт сказочный, королевство библиографическое, круглый стол кружок – мероприятие, круиз литературный, мастер-класс, понятие, «мастерства» мастерская творческая (ателье), открытая кафедра, открытый микрофон, «панельная дискуссия», «парламентские дебаты», практикум (педагогический), публичная лекция, ролевая игра, семинар, симпозиум. театр-экспромт. «техника аквариума». ток-шоу. Турнир. Уроки, устный журнал, фестиваль искусств, «философский стол», ярмарка солидарности.

Раздел 6. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций одной из тем раздела «Гигиенические требования к организации различных мероприятий»

Микроклиматические требования
Требования к сбору и выводу ТБО
Требования к проветриванию закрытых помещений
Требования к естественному и искусственному освещению
Требования к охране общественного порядка на мероприятии
Требования к продаже продуктов питания
Требования к водоснабжению и канализации
Требования к организации медицинского обслуживания

Раздел 7. Разработайте план социокультурного мероприятия.

Выбор актуальной социально-значимой темы
Цель
Задачи проведения досуговых мероприятий
Составление плана
Отбор содержания мероприятия
Определение методов и приемов
Написание сценария
Составление рекомендательного списка
Распределение ролей
Определение места, времени, даты проведения
Согласование с администрацией
Реклама мероприятия (афиша, СМИ).
Коррекционные мероприятия (Репетиция; Корректировка сценария; Генеральная репетиция)

Раздел 8. Материально-техническое обеспечение социокультурного мероприятия.

Составить смету затрат, аренды оборудования и персонала в руб/час. Определить источники финансирования мероприятия. Выделить пути привлечения инвестиции и выход на самоокупаемость.

Определить набор необходимого инструментария и оборудования, кадровый состав. Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Ириденко, Юрий Павлович. Сервисная деятельность : учебное пособие для вузов по направлениям 43.03.03 "Гостиничное дело", 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Инфра-М, 2017 .— 173 с. : ил., табл. — (Высшее образование, Бакалавриат) .— Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-16-012088-1.	2017	11	
2. Актуальные проблемы социокультурных исследований. Выпуск 10 [Электронный ресурс] : сборник научных статей по итогам Межрегиональной научно-практической конференции аспирантов и соискателей «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (17–21 февраля 2014 г.) / Е. Н. Сафонов, В. О. Цой, Т. В. Слепцова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 356 с. — 978-5-8154-0285-0	2014		http://www.iprbookshop.ru/29648.html
3. Гойхман Оскар Яковлевич Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2019		http://znanium.com/catalog/product/1012937

Дополнительная литература

1. Традиционная народная культура в современной социально-культурной деятельности и образовании: коллективная монография / Л. Ю. Аксакалова, Е. В. Алексеенко, Х. С. Ахалова [и др.] ; под ред. Т. И. Бакланова. Саратов : Вузовское образование, 2016. — 143 с. — 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/47660.html
2. Секретова, Л. В. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / Л. В. Секретова. Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 132 с. — 978-5-7779-1512-2.	2012		http://www.iprbookshop.ru/24950.html
3. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 160 с.	2018		https://e.lanbook.com/book/107311 .
4. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики/АндрееваА.В., ЖуковскаяЛ.Н., КостылевС.В. и др. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3130-6 -	2016		http://znanium.com/catalog/product/550241

7.2. Периодические издания

1. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса ISSN 2408-9346. Издатель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)- 2018
2. «Сервис plus» ИЗ-во: Российский государственный университет туризма и сервиса. ISSN 1993-7768. – 2017
3. Турбизнес. Travel and Trade. – ИД: Турбизнес. 2017
4. Сервис в России и за рубежом. – М: Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва). - 2018

7.3. Интернет-ресурсы

1. Курс «Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма»: <http://pandia.ru/text/77/29/81089.php>
2. Орловская, В.П. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. Конспект лекций [Электронный ресурс]: <http://zav.ansya.ru/health/tehnika-i-tehnologiya-socialenokuleturnogoservisa-i-turizma/pg-1.html>
3. Понятие услуги. Социально-культурные технологии: <http://poisk-ru.ru/s13640t4.html>
4. Характеристика социально- культурного сервиса и туризма: <http://txtb.ru/110/4.html>
5. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2013: Microsoft Power Point, Microsoft Word, сеть Internet.

Рабочую программу составил к.б.н. Савров И.А. Савров

Рецензент
(представитель работодателя) Мухоморов, Андрей Владимирович
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
Протокол № 9 от 23.08.19 года
Заведующий кафедрой Ожер-Тужкова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01 Сервис
Протокол № 3 от 07.06.2019 года
Председатель комиссии Полоусан О.П.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой Тус Румовс И.П.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____