

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
6	6 /216	36	36		99	Экзамен (45)
Итого	6 /216	36	36		99	Экзамен (45)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента МICE-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма.

### **Задачи:**

- Представить особенности развития конгрессно-выставочного туризма в современных условиях.
- Раскрыть специфику конгрессно-выставочных центров на основе российского и зарубежного опыта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Конгрессно-выставочные центры мира» относится к дисциплинам по выбору.

**Преквизиты дисциплины:** «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Основные методики применения информационных инноваций в конгрессно-выставочной деятельности</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике делового туризма в аспекте развития коммуникационной системы</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг конгрессно-выставочной деятельности.</li></ul>
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на</li></ul>

		<p>основе профильной нормативно-законодательной базы</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и навыками научно-исследовательской деятельности, в аспекте изучения рынка конгрессно-выставочной деятельности</li> </ul>
<p><b>ПКО-1</b></p> <p>Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику делового и конгрессно-выставочного туризма в современных условиях в аспекте формирования рынка услуг</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять современные методики коммуникации в аспекте формирования конгрессно-выставочной среды</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Практическими методами и навыками по совершенствованию клиентских отношений в сфере конгрессно-выставочной деятельности</li> </ul>
<p><b>ПКР-16</b></p> <p>Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфику формирования и развития современной конгрессно-выставочной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать с аудиторией (потребителем) конгрессно-выставочных услуг с учетом современных условий</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками и методами по созданию и управлению новационными проектами в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма</li> </ul>
<p><b>ПКР-18</b></p> <p>Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг</p>	<p><i>Частичное освоение компетенции</i></p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы специфики развития конгрессно-выставочного туризма в России и зарубежных стран с учетом современных методик управления проектами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной конгрессно-выставочной деятельности в организационно-управленческой работе</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проекторной деятельности в сфере делового и конгрессно-выставочного туризма</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Специфика МICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ	6	1-2	4	4		11	4/50%	
2	Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.	6	3-4	4	4		10	4/50%	
3	Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)	6	5-6	4	4		10	4/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России	6	7-8	4	4		10	4/50%	
5	Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)	6	9-10	4	4		10	4/50%	
6	Тема 6. Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров	6	11-12	4	4		12	4/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.	6	13-14	4	4		12	4/50%	
8	Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма	6	15-16	4	4		12	4/50%	
9	Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций. .	6	17-18	4	4		12	4/50%	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 5 семестр:</b>			<b>216</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>99</b>	<b>36/50%</b>	<b>Экзамен (45)</b>
Наличие в дисциплине КИ/КР				-					
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>216</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>99</b>	<b>36/50%</b>	<b>Экзамен (45)</b>

### **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

Тема 1. Специфика МІСЕ-индустрии: секторальный и терминологический анализ  
Терминология в аспекте развития МІСЕ-индустрии в современных условиях. Специфика формирования МІСЕ-индустрии секторальный анализ. Зарубежный и российский опыт развития МІСЕ-индустрии.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.  
Видовое разнообразие современного туризма. Особенности развития делового туризма. Основные направления конгрессно-выставочного туризма. Особенности терминологии. .

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)  
Основные направления в историческом развитии «индустрии встреч». Специфика праздничной и событийной культуры Европы и США: исторический аспект. История формирования ведущих конгресс-центров Европы и США

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России

История формирования социокультурной среды городов России в контексте развития праздничной и событийной культуры. Сравнительная характеристика столицы и провинции. История формирования ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)

МІСЕ- индустрия, конгрессно-выставочная индустрия зарубежных стран. Специфика формирования. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.

Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров

Общая характеристика ивент-индустрии России. Особенности развития конгрессно-выставочной культуры в современных условиях. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России. .

Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров.

Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок. Административно-организационная сегментация выставочных и конгресс-центров. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности с учетом современных подходов и реалий..

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма: общая характеристика туристского потенциала

Статистика развития делового туризма в мире и России в современных условиях. Конгрессно-выставочный сегмент в современном туризме: рейтинг-мероприятий. Видовое разнообразие туристских программ и маршрутов.

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций

Общая характеристика направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров. Особенности реализации проектных форм в рекламно-информационной деятельности деловых центров и выставочных площадок.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

Тема 1. Специфика МІСЕ-индустрии: секторальный и терминологический анализ  
Международные и российские организации в сфере МІСЕ-индустрии: характеристика деятельности. Особенности формирования МІСЕ-индустрии (на примере российского и зарубежного опыта): характеристика по секторам.

Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология.

Стандартизация и нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях. Терминологический анализ конгрессно-выставочного туризма с учетом современных условий. .

Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт)

Специфика формирования деловой культуры Европы и США: историко-хронологический анализ. Формирование и развитие ведущих направлений делового и конгрессно-выставочного туризма через призму историко-ретроспективного подхода (на примере зарубежных стран). .

Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России

Особенности формирования событийно-праздничной культуры на примере городов России. Формирования видового разнообразия делового и выставочного туризма в России: историко-ретроспективный анализ.

Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран)

Особенности деятельности конгрессно-выставочных центров в современных условиях: анализ опыта ведущих площадок Европы и США. . Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центрах.

Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров

Деятельность ведущих выставочных площадок и конгресс-центров России: анализ современных направлений в практическом развитии. Особенности организации мероприятий на современных конгрессно-выставочных площадках.

Тема 7 Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров

Разработка перспективного плана развития делового и выставочного центра. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра через призму ситуационных подходов и практик.

Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма

Ресурсная база конгрессно-выставочного туризма в России: анализ практического опыта регионов. Международный опыт развития делового туризма: характеристика туристских конгрессно-выставочных проектов. .

Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций.

Анализ инновационных проектов конгрессно-выставочного туризма (рейтинговые показатели мероприятий). Определение. эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Конгрессно-выставочные центры мира» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

*-Интерактивная лекция (тема № 2-6.);*

*-Анализ ситуаций (тема № 3, 4,6);*

*-Разбор конкретных ситуаций (тема № 4,8,7).*

*Другое*

*- Представление мультимедиа презентаций (№ 6,5)*

*-Проектная деятельность (тема №9).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для поведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1.**

#### **Практическое задание**

**(составить развернутый конспект, основанный на обстоятельном анализе источника)**

1. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
2. Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.
3. Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий конгрессную деятельность в РФ.

### **Рейтинг-контроль № 2**

#### **Теоретическое задание**

(задание подразумевает устный ответ по заданной теме, обязательно на конкретном примере из сферы конгрессно-выставочной практики) Устный ответ подкрепляется мультимедиа презентацией.

1. Выставочная площадка как средство коммуникации (на примере зарубежных и российских музеев).
2. Новые тенденции в деловом туризме (специфика проведения конгрессных материалов) начала XXI века (на примере зарубежного опыта)
3. Инновационные подходы в современной выставочно-конгрессной деятельности России
4. Российские и зарубежные объединения и ассоциации, ориентированные на деловой туризм: характеристика деятельности
5. Особенности использования компьютерных технологий в конгрессно-выставочной деятельности.

### **Рейтинг-контроль № 3**

#### **Практическое задание**

Разработка рекламного буклета или проекта, ориентированного на продвижение конгрессно-выставочного мероприятия.

При защите проекта или буклета представляется мультимедиа презентация, сформированная по следующему плану:

#### **Структура мультимедиа презентации**

- Цели и задачи проекта
- Актуальность проекта
- Основные направления
- Особенности практической реализации проекта
- Вывод

*Каждый раздел включает: фотоматериалы и пр.*

### Вопросы экзамена:

1. Терминология, раскрывающая специфику MICE-индустрии.
2. Специфика MICE-индустрии секторальный анализ (зарубежный опыт)
3. Специфика MICE-индустрии секторальный анализ (российский опыт)
4. Основные направления конгрессно-выставочного туризма.
5. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере зарубежных стран).
6. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: столичный опыт).
7. Основные этапы в историческом развитии индустрии конгрессно-выставочного туризма (на примере России: опыт регионов).
8. Характеристика деятельности современных ведущих конгресс-центров и выставочных площадок Европы и США.
9. Характеристика деятельности ведущих конгресс-центров и выставочных площадок России. .
10. Технология планирования деятельности деловых центров и выставочных площадок.
11. Ресурсное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма с учетом современных подходов и реалий..
12. Статистика развития делового туризма (анализ на примере зарубежных стран)
13. Статистика развития делового туризма (анализ на примере России)
14. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (мировой опыт).
15. Рейтинг- конгрессно-выставочных мероприятий (российский опыт).
16. Общий анализ направлений проектной деятельности конгрессно-выставочных центров.
17. Рекламно-информационная деятельность деловых центров и выставочных площадок.
18. Международные и российские организации в сфере MICE-индустрии.
19. Нормативно-законодательная база в сфере формирования и развития делового туризма в современных условиях.
20. Особенности организации мероприятий на примере современных конгрессно-выставочных центрах.
21. Менеджмент персонала конгрессно-выставочного центра в современных условиях.
22. Специфика определения эффективности выставочного (конгрессно-событийного) проекта для целевой аудитории.
23. Представления конгрессно-выставочных центров в ИНТЕРНЕТ – характеристика официальных ресурсов.
24. Использование интерактивных объектов и информационных технологий в деятельности конгрессно-выставочных центров.
25. Коммуникационный подход в современной конгрессно-выставочной деятельности проектировании.
26. Современные информационные технологии в деятельности конгрессно-выставочных центров: специфика внедрения и реализации

*Самостоятельная работа предполагает подготовку к защите профильного проекта, раскрывающего специфику музейно-выставочной и экспозиционной работы и составления глоссария*



### Вопросы самостоятельной работы студентов:

- 1) Оценить потенциал делового туризма в РФ (с учетом особенностей формирования туристской карты страны).
- 2) Оценить специфику MICE индустрии по регионам России (секторальный анализ)
- 3) Особенности туристской статистики РФ в отношении регулирования и анализа конгрессно-выставочного туризма
- 4) Особенности реализации выставочной деятельности в современных условиях (анализ проф. стандартов).
- 5) Основные этапы в развитии конгрессно-выставочной инновации (оценка российского и зарубежного опыта)
- 6) Особенности классификации конгрессно-выставочных мероприятий (зарубежный опыт)
- 7) Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
- 8) Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
- 9) Конгресс-центр : особенности функционирования в аспекте развития событийного делового туризма
- 10) СМИ и их роль в конгрессно-выставочных мероприятиях

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. ЭБС Юрайт [сайт].	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431503">https://bibli-online.ru/bcode/431503</a>
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для акаде-	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433177">https://bibli-online.ru/bcode/433177</a>

мического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. ЭБС Юрайт [сайт]. —			
Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7 ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/441292">https://bibli-online.ru/bcode/441292</a>
Дополнительная литература			
Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. -	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Наше наследие
2. Мир музея

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
2. <http://www.adit.ru> – Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)
3. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
4. <http://www.exponet.ru> – выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил к.и.н. Чернышкин В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) ГНУ ВПО СФУ, ассистент зам. директора Серин Ю.С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТЧС

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой ТЧС Гурова Л.Р.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01 Сервис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Гресь О.Б.

(ФИО,

подпись)