

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А.Панфилов

« 07 » 06 / 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	5/180	36	36	-	72	Экзамен (36)
2	4/144	18	36		54	Экзамен (36)
Итого	5,4 / 324	54	72	-	126	Экзамен (72)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – приобретение студентами теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России.

**Задачи:**

- Сформировать понимание изучения актуальных проблем истории туризма;
- Сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса в контексте развития сервисных услуг;
- Сформировать понимание многообразия развития культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- Выработать способность к эффективному поиску информации и критике разноплановых исторических источников (в аспекте изучения истории сервиса);
- Сформировать навыки исторической аналитики: способность осмысливать процессы, события и явления в России в их динамике и взаимосвязи.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «История туризма и сервиса» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** дисциплина «История туризма и сервиса» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «История», «География».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные этапы исторического развития сервиса как социально-экономического явления;</li><li>• специфику формирования видов и форм сервисной деятельности в аспекте исторического развития</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделять основные факторы, способствующие развитию сервиса на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения</li><li>• ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования сервисной инфраструктуры</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретическими знаниями по истории туриз-</li></ul>

		ма и сервиса основными методами исторического познания для раскрытия объёмной картины развития сервисной деятельности
--	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации	1	1-2	4	4		8	4/50%	
2	Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе	1	3-4	4	4		8	4/50%	
3	Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира	1	5-6	4	4		8	4/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности	1	7-8	4	4		8	4/50%	
5	Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье.	1	9-10	4	4		8	4/50%	
6	Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.	1	11-12	4	4		8	4/50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Становление и развитие сервисных услуг и форм туристской деятельности в XIX веке	1	13-14	4	4		8	4/50%	
8	Тема 8. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XX веке	1	15-16	4	4		8	4/50%	
9	Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях	1	17-18	4	4		8	4/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 1 семестр:			180	36	36		72	36/50%	Экзамен (36)
10	Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы	2	1-2	2	4		6	2/33%	



	торговли и путешествий в Древней Руси.								
11	Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.	2	3-4	2	4		6	2/33%	
12	Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке	2	5-6	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль № 1
13	Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи XIX – в начале XX века	2	7-8	2	4		6	2/33%	
14	Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)	2	9-10	2	4		6	2/33%	
15	Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период (1945- 1950-е годы)	2	11-12	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль № 2
16	Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)	2	13-14	2	4		6	2/33%	
17	Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.	2	15-16	2	4		6	2/33%	
18	Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века	2	17-18	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 2 семестр:			144	18	36		54	18/33%	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			324	54	72		126	56/44%	Экзамен (36) Экзамен (36)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации**

Сущность и специфика изучения истории туризма и сервиса. Особенности формирования источниковой и терминологической базы. Определение специфики построения периодизации (методика, принципы). Общая характеристика этапов в истории туризма и сервиса.

#### **Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе**

Исторические предпосылки развития путешествий и культуры повседневности (быта) в древности. Миграционные процессы в первобытном обществе. Протоформы культурной среды в первобытном мире.

#### **Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего Востока**

Культура Древнего Египта через приму цивилизационного подхода: социально-экономическая и политическая основа Особенности складывания и развития социально-культурной среды в Древнем Египте. География путешествий древних египтян. Общая



характеристика социокультурной платформы Древнего Китая и Древней Индии (секторальный анализ)

#### **Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности**

Возникновение цивилизаций Древней Греции и Древнего Рима Структурный анализ повседневной жизни (быта) античных цивилизаций. Определение особенностей в складывании и развитии социокультурной среды Древней Греции и Древнего Рима. Видовое разнообразие путешествий в эпоху Античности.

#### **Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье**

Общая характеристика эпохи Средневековья. Мотивации в развитии путешествий в период средневековья. Особенности складывания социально-бытовой культуры и специфика географий путешествий в Средние века. Особенности формирования городской среды в период Средневековья.

#### **Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.**

Анализ эпохи «Возрождения»: социокультурный аспект. Социально-экономические особенности в формировании бытовой (повседневной) культуры в эпоху Возрождения. Развитие путешествий: цели, мотивы и географическая направленность.

Общая характеристика эпохи «Просвещения»: социальный, экономический и культурный аспект. Расширение видового разнообразия путешествий (мотивационный и тематический аспект). Специфика складывания и развития повседневно-бытовой и социокультурной среды.

#### **Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века**

Особенности складывания социально-культурной среды и формирование повседневно-бытового уклада (страноведческий анализ). Специфика социальных, научно-технических, экономических процессов в развитии общества. Становление и развитие туристских форм обслуживания. Расширение мотиваций и географии путешествий. Деятельность первых туристских организации в формировании социально-экономической и социокультурной платформы.

#### **Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке**

Особенности периодизации (выделение основных этапов в истории туризма и сервиса XX века. Общая характеристика повседневной культуры и социально-экономического развития (историко-страноведческий анализ) Специфика складывания и развития индустрии сервисных услуг: основные виды и формы сервиса (социально-экономический и культурно-исторический анализ).. Особенности развития массового туризма. Характеристика деятельности международных профильных туристских организаций.

#### **Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях**

Особенности современной терминологии в сфере сервисных и туристских услуг на современном этапе. Специфика складывания нормативно-законодательной базы (международного уровня) туристской и сервисной сферы. Особенности развития сервисных услуг (расширение видового разнообразия и потребительского интереса). Анализ современной туристской индустрии (секторальный подход).

#### **Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.**

Специфика периодизации истории развития туризма и сервисных услуг. в России. Социокультурная среда Древней Руси. Специфика социально-экономического развития Древней Руси Особенности складывания повседневного быта и материальной культуры. Специфика развития путешествий в Древней Руси (мотивация и географическая направленность).

#### **Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.**

Особенности формирования повседневно-бытового уклада и нравов XIV-XVII вв. Развитие социально-культурной среды. Развитие дипломатических отношений, направления торговых путей. Специфика путешествий и открытий в период XIV-XVII вв.

#### **Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке**

Традиции и новации в повседневной жизни (быту) и материальной культуре российского общества. Социальная структура населения России и хозяйственно-экономические условия его быта. Специфика социокультурной среды городов в XVIII веке. Особенности развития культуры путешествий. Расширение мотиваций путешествий (видовое разнообразие).

#### **Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века**

Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX – в начале XX века их проявление и отражение в развитии туризма и сервиса. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в XIX – начале XX века. Характеристика первых туристских обществ. Развитие сферы услуг (инфраструктурный анализ). Особенности досуговой культуры (социально-культурный анализ).

#### **Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)**

Послереволюционная Россия через призму советской повседневности. Партийная доктрина и идеология и материальный быт и нравы. Сфера бытовых услуг в годы НЭПа. Особенности бытового уклада и формирования социокультурной среды в 30-е-40-е годы. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: специфика государственного формирования и регулирования. Расширение спектра туристских и экскурсионных маршрутов. Видовое разнообразие советского туризма (функции и мотивации). Формирование рекреационной курортно-оздоровительной и туристской сферы в 1930-40-е годы. Специфика повседневности и материальной культуры военных лет.

#### **Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)**

Повседневно-бытовая культура в эпоху «Застоя». Развитие бытового обслуживания (сервисных услуг). Особенности досуговой среды советского общества: секторальный анализ. Всесоюзное расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях.

#### **Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.**

Изменения в материальной и повседневной культуре россиян. Социально-экономические и политические изменения в развитии страны. Специфика организации сервиса и предоставления услуг. Новации в развитии социокультурной среды. Влияние западной культуры на формирование бытовой культуры людей. Специфика развития системы туризма в новых социально-экономических условиях. Особенности формирования туристской индустрии

#### **Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века**

Особенности изменений и новаций в сфере сервисной деятельности в современных условиях. Специфика социокультурной среды и повседневной жизни в аспекте внедрений новшеств и инноваций. Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика федеральных и региональных программ.



## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1. Введение в дисциплину. Терминология. Специфика периодизации**

Современные подходы к построению терминологии в сервисе: «сервис», «социокультурная», «повседневная жизнь», «материальная культура» Особенности периодизации истории туризма и сервиса с учетом исторической специфики зарубежных стран и России (сравнительный анализ).

### **Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий (протоэтап). Протоформы сервисной культуры в первобытном обществе**

Характеристика бытовой и материальной культуры первобытной эпохи (анализ вещественных (археологических) памятников). Специфика миграционных процессов первобытной эпохи (анализ объективных и субъективных факторов). Протоформы культурного развития.

### **Тема 3. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях древнего мира**

Специфика социокультурной среды древнейших восточных цивилизаций (определение основных опорных секторов культурной среды). Выявление особенностей в развитии материальной культуры Древнего Египта, Древней Индии и Древнего Китая..

### **Тема 4. Зарождение и развитие социокультурных услуг и путешествий в цивилизациях Античности**

Античность – выделение специфики в материально-бытовой, социокультурной среде. Политические, экономические и социальные структуры Древней Греции (секторальный анализ) Социокультурная среда Древней Греции: специфика формирования городского пространства. Зрелищные искусства в древнегреческой культуре: специфика развития театра. Олимпийские игры как особый элемент культурно-развлекательной среды. Система образования в Древней Греции: выделение специфических черт. Протоформы музейной и туристско-экскурсионной деятельности в культуре Древней Греции. Древнегреческое творческо-научное наследие. История туризма Древней Греции через призму письменных, археологических источников.

Цивилизация Древнего Рима: определение особенностей в социальной, экономической и культурной жизни. Общий анализ материально-бытовой культуры древнеримского общества. Специфика городской культуры (пространства) древнеримских городов. Особенности развития гостеприимства в Древнем Риме. Особенности культурно-развлекательной среды Древнеримского общества (секторальный анализ).

### **Тема 5. Специфика развития повседневной и бытовой культуры в средние века Особенности развития путешествий в Средневековье**

Особенности экономического, политического и культурного развития в период Средневековья (анализ европейских государств). Развитие городов (историко-бытовой анализ материальной культуры). Специфика повседневной жизни в период средних веков (социальный аспект). Паломничество в социально-культурной парадигме Средних веков. Система образования в Средние века в Европе. Специфика праздничной культуры средневековых городов.

### **Тема 6. Особенности формирования и развития сферы услуг и путешествий в XV-XVIII в.в.**

Особенности развития социокультурной среды европейских государств (Секторальный анализ с учетом специфики повседневной реальности). Образование и воспитание в социокультурной среде в XV-XVIII в.в (историко-хронологический анализ). Специфика материальной культуры европейских городов. Изменения мотивационных позиций при формировании культуры путешествий. Великие Географические открытия. Особенности развития сервиса гостеприимства.



### **Тема 7. Специфика развития сервисных и туристских услуг в XIX века**

Научно-технический прогресс и развитие туризма и сервиса. Особенности складывания инфраструктуры сервиса в Европе и США в XIX веке. Материальная культура и повседневность в контексте развития городской жизни (Европа и США). Особенности предпринимательства в туризме: создание первой туристской фирмы. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного туризма.

### **Тема 8. Развитие системы сервиса и туризма в XX веке**

Специфика генезиса сервисных услуг в XX веке. Формирование международных стандартов обслуживания в социальной, туристской, гостиничной, досуговой сфере. Особенности международных организаций сферы туризма (анализ деятельности).

### **Тема 9. Сфера сервисных услуг и туризма в современных условиях**

Особенности современной социально-культурной среды. Специфика международного рынка сервисных услуг. Динамика туризма и путешествий в мире. Инновационные технологические проекты в сервисной сфере.

### **Тема 10. Специфика формирования культуры повседневности и сферы торговли и путешествий в Древней Руси.**

Повседневный быт и нравы в Древней Руси. Анализ традиции гостеприимства и путешествий в культуре Древней Руси. Игровая и праздничная культура: специфические черты. Особенности городской жизни через призму материальной культуры и бытовых условий (период феодальной раздробленности - определение территориальной специфики).

### **Тема 11. Повседневно-бытовой уклад и развитие путешествий в период XIV-XVII вв.**

Влияние монголо-татарской зависимости на русскую повседневность. Особенности социокультурной среды в период XIV-XVII вв. (анализ сословных структур). Материальная культура и повседневность в период Московского царства (государства). Обзор картографических и письменных источников. Характеристика источниковой базы, раскрывающей специфику культуры путешествий и гостеприимства в период XIV-XVII вв.

### **Тема 12. Специфика сферы быта и услуг и развития путешествий в XVIII веке**

Определение новаций в социально-культурной жизни России. Ценностный мир сословий российского общества. Формирование светского этикета. Регламентация одежды. Особенности городской жизни (инфраструктурный анализ). Развитие видовой разнообразия путешествий. Специфика развития музейной деятельности. Формирование и развитие усадебной культуры. Образование и воспитание в XVIII веке.

### **Тема 13. Сервис и туризм в Российской империи в XIX – начале XX века**

Характеристика источниковой базы по истории развития сервиса и туризма в России XIX – начале XX века. Новые явления в экономической и социальной жизни Российской империи XIX века, их проявление и отражение в развитии материальной культуры. Особенности материального быта в аспекте специфики складывания социокультурной среды через призму сословных структур. Особенности музейного дела в контексте развития туристско-экскурсионной культуры. Специфика ресторанного сервиса в России. Особенности в развитии праздничной и досуговой культуры.

### **Тема 14. Система бытового обслуживания и туризма в советский период (1917-1944 гг)**

Пореволюционная Россия в контексте советской материальной культуры и быта. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930-е годы: анализ источников и литературы. Особенности бытового уклада и духовной культуры в условиях сталинской эпохи (город и деревня). Специфика организации труда и отдыха. Коммунальная квартира как феномен материально-бытовой культуры советской эпохи. Становление советской службы быта.

### **Тема 15. Туризм и сервис в послевоенный период ( 1945- 1950-е годы)**

Туризм как феномен советской повседневности послевоенного периода (мотивационный анализ). Специфика складывания маршрутов и экскурсионных программ. Особенности инфраструктуры советского туризма.

### **Тема 16. Туризм и сервис (1960-1990 гг)**

Расширение географии туризма (маршрутов и экскурсионных программ). Специфика международного выездного и въездного туризма в советских условиях (организационные структуры) Повседневно-бытовая культура: анализ основных элементов.

### **Тема 17. Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в 1991-1999 гг.**

Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Особенности формирования туристской индустрии (особенности формирования основных секторов). Государственная политика в сфере туризма в 1990-е годы (специфика развития). Специфика развития сервисной индустрии (видовое разнообразие) .

### **Тема 18 Специфика формирования сферы услуг и туризма в период в первое десятилетие XXI века**

Развитие индустрии туризма в современных условиях: специфика формирования федеральных и региональных программ. Расширение видового разнообразия туризма (анализ основных – ведущих направлений в туризме). Новации в сфере социокультурного сервиса.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «История туризма и сервиса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 3-15);*
- *Разбор конкретных ситуаций (на основе исторических источников) (тема № 2-14).*

*Другое:*

- *практические задания в формате представления презентационных материалов (темы № 5-8; 12-16).*

–

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **1 семестр**

#### **Рейтинг-контроль 1**

#### **Письменная работа**

**(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)**

1. Особенности первобытной материальной культуры
2. Характеристика стоянок периода палеолита, неолита, мезолита через призму протоформ повседневного бытового уклада и предметов материальной культуры
3. Анализ социокультурной среды Древнего Египта через призму материально-бытовой культуры и повседневности



4. Анализ социокультурной среды Древнего Китая через призму материально-бытовой культуры и повседневности
5. Анализ социокультурной среды Древней Индии через призму материально-бытовой культуры и повседневности
6. Древняя Греция: зрелищные искусства
7. Древняя Греция: протоформы музейной деятельности
8. Социокультурная среда городов Древней Греции через призму материально-бытовой культуры и повседневности
9. Значение путешествий в культуре Древней Греции
10. Древний Рим: зрелищные искусства
11. Древний Рим: коллекционирование в культурной парадигме древнеримской цивилизации
12. Значение путешествий в Древнем Риме.
13. Социокультурная среда городов Древнего Рима через призму материально-бытовой культуры и повседневности
14. Культура и индустрия (инфраструктура) гостеприимства в Древнем Риме
15. Социокультурная среда Средневековья: специфика развития городской жизни
16. Творчество вагантов в культурной парадигме Средневековья.
17. Особенности складывания системы образования в средневековой Европе
18. Паломничество в культурной парадигме средних веков.
19. Путешествия Средневековья (видовая направленность)
20. Крестовые походы и их роль в мировой истории

#### **Раскрыть термины**

1. Повседневная жизнь
2. Туризм
3. Путешествие
4. Социокультурная среда
5. Материальная культура
6. Быт

#### **Рейтинг-контроль 2**

##### **Письменная работа**

**(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)**

1. Материальная культура Европы эпохи Ренессанса
2. Материальная культура Европы Эпохи Просвещения
3. Развитие зрелищной культуры Европы эпохи Ренессанса
4. Развитие зрелищной культуры Европы эпохи Просвещения
5. Сфера гостеприимства в структуре городской жизни (на примере эпохи Возрождения)
6. Сфера гостеприимства в структуре городской жизни (на примере эпохи Просвещения)
7. Социокультурная среда европейских городов эпохи «Возрождения» (секторальный анализ)
8. Социокультурная среда европейских городов эпохи «Просвещения»
9. Роль Великих географических открытий в развитии туризма
10. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»



**Подготовить презентацию об одном из путешественников или культурном деятеле (представителе творческой элиты) XV - XVIII вв**

### **План презентации**

1. Биографическая справка
2. Картография и направленность путешествий (иллюстративный материал, характеризующий направленность (профиль) творческой деятельности)
3. Фактическое описание походов (основных творческих направлений)
4. Значение деятельности для мировой истории (культуры)

### **Рейтинг-контроль 3**

#### **Письменная работа**

**(Подготовить развернутые примеры с фактическими примерами)**

1. Предпосылки развития туризма в начале XIX в.
2. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука
3. Тенденция профессионализации сервисной сферы (XIX век).
4. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма и сервиса. Железнодорожный транспорт
5. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма Автомобильный транспорт..
6. Специфика развития музейного дела в XIX века( на примере Европы и Америки)
7. Специфика развития зрелищных искусств (на примере Европы и Америки)
8. Особенности формирования и развития ресторанного дела в Европе и Америке
9. Особенности формирования и развития гостиничного сервиса в Европе и Америке
10. Специфика развития туристской деятельности ( индустрии) в странах Европы
11. Специфика развития туристской деятельности ( индустрии) в Америке

1.

#### **Подготовка тематической презентации**

**Тема: Специфика материальной культуры и повседневности городов Европы и Америки**

#### **Структура презентации**

1. Территориальные страны (картография 4 слайда)
2. Выделение основных этапов в развитии материальной культуры города (секторальный показ – выделение основных объектов материальной культуры того или иного города)
3. Социокультурная среда и сфера услуг в аспекте городской культуры
4. Источники и литература

#### **Вопросы экзамена:**

1. Понятие «социокультура среда » и ее сектора
2. Периодизация истории сервиса и туризма
3. Особенности первобытной материальной культуры.
4. Пища и простейшие способы ее изготовления через призму первобытной культуры.
5. Технологии древнейших производств: специфические черты.

6. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий и гостеприимства.
7. Путешествия в древних людях и их значение для развития туризма.
8. Путешествие в эпоху античности (общий мотивационный анализ)
9. Значение путешествий в Древней Греции
10. Значение путешествий в Древнем Риме.
11. Походы и путешествия Средневековья.
12. Торговые путешествия в эпоху средневековья (картографический анализ)
13. Паломничество в контексте культуры средневековья
14. Складывание университетской культуры в Средневековье
15. Средневековый город: материальная культура и повседневность
16. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.
17. Развитие образовательной и воспитательной функции путешествий в культуре «Возрождения» и «Просвещения»
18. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
19. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма и сервиса.
20. Специфика развития музейного дела в XIX веке
21. Развитие туризма в начале XX века.
22. Особенности формирования и развития ресторанного дела в Европе и Америке в XIX веке
23. Особенности формирования и развития гостиничного сервиса в Европе и Америке в XIX веке
24. Специфика развития зрелищных искусств (на примере Европы и Америки) в XIX веке
25. Международные туристские организации и ассоциации и их роль в развитии туризма в XX веке

### **Самостоятельная работа**

1. Специфика путешествий в древнем мире (миграционный аспект)
2. Античная культура и ее значение в современной истории туризма
3. Паломничество как вид путешествий в период средневековья. (подготовка картографического материала)
4. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв (Европейский опыт)
5. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма и сервиса
6. Всемирные выставки как элемент культурной среды XIX – начала XX веков.
7. Особенности формирования досуговой культуры в Европе.
8. Зарождение (генезис) массового социального туризма. (по материалам начала XX века - 1950-х годов)
9. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма

## **2 семестр**

### **Рейтинг-контроль 1.**

#### **Задания по вариантам**

(работа в малых группах – вся студенческая группа делится два варианта)

#### **Вариант 1.**

(работа с письменными источниками)

... Так же и эти славяне пришли и сели по Днепру и назвались полянами, а другие - древлянами, потому что сели в лесах, а другие сели между Припятью и Двиною и назвались дреговичами, иные сели по Двине и назвались полочанами, по речке,



впадающей в Двину, именуемой Полота, от нее и назвались полочане. Те же славяне, которые сели около озера

Ильменя, назывались своим именем - славянами, и построили город, и назвали его Новгородом. А другие сели по Десне, и по Сейму, и по Суле, и назвались северянами. И так разошелся славянский народ, а по его имени и грамота назвалась славянской.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок. Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения, бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом документе.*

*Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источниковой базе по истории сервиса*

### **Вариант 2.**

(работа с письменными источниками)

...Эти племена, славяне и анты, не управляются одним человеком, но издревле живут в народоправстве [демократии], и поэтому у них счастье и несчастье в жизни считается делом общим. Равным образом и во всем остальном можно сказать у обоих этих выше-названных варварских племен вся жизнь и узаконения одинаковы. Они считают, что один только бог, творец великий, является владыкой над всем, и ему приносят в жертву быков и совершают другие священные обряды. Судьбы они не знают и вообще не признают, что она по отношению к людям имеет какую-либо силу, и когда им вот-вот грозит смерть, охваченным ли болезнью или на войне попавшим в опасное положение, то они дают обещание, если спасутся, тотчас же принести богу жертву за свою душу, и, избегнув смерти, они приносят в жертву то, что обещали, и думают, что спасение ими куплено ценою этой жертвы. Они почитают и реки, и нимфы, и всякие другие божества, приносят жертвы всем им и при помощи этих жертв производят и гадания.

*Укажите, из какого письменного источника этот отрывок. Назовите и охарактеризуйте (географическое место расселения, бытовой уклад) племена восточных славян, упомянутые в этом документе.*

*Определите как данный документ может быть представлен (охарактеризован) в источниковой базе по истории сервиса*

### **Подготовить тематическую презентацию (15-20 слайдов)**

*(тематика может быть расширена с учетом интересов студента)*

1. Роль русских первопроходцев в истории путешествий
2. Культура путешествий в годы правления Петра I
3. Генезис развития светского этикета от Петра I до Николая II
4. Особенности развития зрелищного искусства и праздничной культуре .XVIII века
5. Особенности развития зрелищного искусства и праздничной культуре начала .XIX века
6. Генезис развития музейного дела
7. Специфика усадебной культуры как феномена социокультурной среды XVIII –XIX века.
8. Специфика досуговой культуры в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
9. Специфика досуга дворян в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
10. Специфика досуга купечества в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
11. Специфика досуга мещан в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)



**Рейтинг-контроль 2.**  
**Подготовить презентацию (20 слайдов)**  
**(по подгруппам)**

**Группа тем № 1**

**Туризм и туристские общества конец XIX – начала XX века**

1. Особенности : создание и деятельность «Общества любителей естествознания»,
2. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Общества любителей природоведения»,
3. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность «Русского географического общества»
4. Особенности туристско-экскурсионной деятельности: создание и деятельность Российского общества туристов

**Группа тем № 2**

**Социокультурная среда (специфические черты)**

1. Особенности театрального быта начала XX века.
2. Особенности музейного дела начала XX века
3. Особенности развития образовательных учреждений начала XX века
4. Народные дома в структуре культурной жизни городов в начала XX века
5. Особенности складывания медицинского обслуживания в начала XX века
6. Повседневность русского города начала XX века: повседневно-бытовой уклад

**Рейтинг-контроль 3.**

**К третьему рейтинг - контролю** подготавливается реферат и мультимедиа презентация, отражающая его основные разделы.

**Требования к оформлению реферата**

*Объем работы составляет от 20 до 25 стр.* Реферат должен включать введение, главы, заключение, список литературы и источников, приложение (обязательно иллюстративный материал, таблицы, схемы). Текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с полным наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии ГОСТ.

**В мультимедиа презентации** должны быть отражены все разделы работы и представлены материалы приложения

**Примерная тематика реферата**

*(тематика может корректироваться с учетом интересов студентов)*

1. Состояние российского туризма в пост советский период (1990-е годы) (статистический анализ).
2. Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.
3. Формирование новых видов и форм туризма (в современных условиях) .
4. Современное состояние российского туристского рынка (статистический анализ) .
5. Перспективы развития туризма в России и за рубежом
6. Специфика складывания нормативно-правовой базы сферы туризма.
7. Роль СМИ в продвижении туризма в современных условиях.

8. Революция и культура: изменения в досуге и развлекательной культуре.
9. Особенности материальной культуры и быта русской деревни 20-х годов XX века.
10. Город в контексте советской реальности 20-х-30-х годов XX века.
11. НЭП: изменения в бытовой жизни и культуре (по материалам литературных источников).
12. Тюремная субкультура советской и современной России.
13. Основные черты бытовой и повседневной жизни населения страны в годы Великой Отечественной войны.
14. Жилищная политика Советской власти (по материалам 50-х-60-х годов XX века).
15. Специфика организации досуга молодежи в 60-е-70 –е годы XX века.
16. Повседневный быт студенчества в 50-е-70-е годы XX века.
17. Советская интеллигенция 50-е-70-е годы XX века: повседневно-бытовой уклад.
18. Специфика индустрии развлечений в конце 1980-х- начале 2000-х годов
19. Бытовой уклад семьи в условиях «Новой России» через призму социального рас-слоения.

**Вопросы экзамена:  
(примерная тематика)**

1. Выделение исторических этапов в развитии культуры путешествий с X-XX вв..
2. Основные исторические этапы советского туризма.
3. Туризм в Российской Империи; Роль Петра Первого в развитии путешествий
4. Развитие туризма в России в IX-XIV вв.
5. Развитие туризма в России в XV-XIX вв.
6. Развитие туризма в России XX в.
7. Появление первых туристских клубов в России.
8. Развитие советского туризма в 1917-1930-е годы XX века
9. Туристические организации 1920– 1930 гг. в СССР.
10. Развитие туризма в России после перестройки в СССР
11. Роль путешествий в эпоху «Просвещения» в России (мотивационный аспект)
12. Особенности музейного дела в контенте развития туристско-экскурсионной культуры (по материалам конца XIX – начала XX века)
13. Роль личности в истории туризма: портрет путешественника / выдающегося деятеля культуры (по материалам дореволюционного периода)
14. Роль личности в истории туризма и социокультурного сервиса : портрет путешественника / выдающегося деятеля культуры (по материалам советского периода)
15. Европеизации городского быта при Петре I.
16. Светский интерьер Петровской эпохи (по материалам Москвы и Санкт-Петербурга).
17. Особенности быта русского дворянства XVIII – первой половины XIX века.
18. Специфика досуга дворян в XVIII –XIX вв.(характеристика основных досуговых форм)
19. Мещанство как городское сословие в контексте материально-бытовой культуры
20. Особенности развития регламентации гражданской форменной одежды XVIII-XIX вв..
21. Особенности быта купечества (сравнительный анализ столицы и провинции).
22. Сельская помещичья усадьба (XVIII-XIX вв.)
23. Особенности праздничной культуры XVIII-XIX вв : столичный и провинциальный уровень.
24. Быт русских рабочих начала XX века.
25. Городская культура начала XX века: специфические черты.



26. Развитие транспортной системы России в начале XX века.
27. Отражение классовой дифференциации в костюме советских граждан периода НЭПа..
28. Повседневность и материальная культура советского города (в довоенный период).
29. Праздничная культура советской России (на материалах довоенного периода)
30. Материальная культура деревни в 20-30-е года XX века.
31. Изменения принципов жилой архитектуры в 20 — 30-х годах
32. Повседневный быт советского народа в условия Великой Отечественной войны.
33. Культурное развитие страны в годы Великой Отечественной войны.
34. Продовольственная и жилищная проблемы в середине 50-х-начале 60-х годов XX века.)
35. Быт и бытовые отношения в период развитого социализма.
36. «Перестройка» в СССР и ее влияние на развитие советской материальной культуры.
37. Изменения в материальной и повседневной культуре россиян в 1980-2000-е годы (характеристика основных тенденций и направлений).
38. Массовая культура и ее влияние на быт и духовное развитие современного общества.

**Самостоятельная работа  
(примерная тематика)**

1. Произведения древней русской литературы о путешествиях и их роли в жизни людей (библиографический анализ).
2. Открытие музеев и их просветительская деятельность (по материалам XIX – начала XX века)
3. Первые русские туристские журналов (источниковедческий анализ)
4. Специфика развития гостиничного дела в аспекте продвижения туристской индустрии (по материалам начала XX века)
5. Определение специфики деятельности бюро молодежного туризма «Спутник».
6. Развитие российских курортов с 50-х до 90-х годов. (определение специфики)
7. Особенности бытового уклада населения России XVIII. века: традиционализм и европейское влияние
8. Изменения материально –бытового уклада жизни населения России в период революций и Гражданской войны.
9. Общая характеристика материальной культуры страны в советский и «новейший» период истории.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513">www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513</a> .	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/809979">http://znanium.com/catalog/product/809979</a>
<i>Долженко, Г. П.</i> История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/428448">https://bibli-online.ru/bcode/428448</a>
Беловинский Л.В. История русской материальной культуры : учеб. пособие / Л.В. Беловинский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 512 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/953156">http://znanium.com/catalog/product/953156</a>
<i>Березовая, Л. Г.</i> История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		: <a href="https://bibli-online.ru/bcode/425154">https://bibli-online.ru/bcode/425154</a> (
Дополнительная литература			
<i>Капкан, М. В.</i> Культура повседневности : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08422-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1852-0 (Изд-во Урал. ун-та).	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/438579">https://bibli-online.ru/bcode/438579</a>

— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].			
Иванов А.А. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). - Режим доступа:	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/775000">http://znanium.com/catalog/product/775000</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «ГЕО»

Журнал «Наше наследие»

Журнал «Музей»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. Ассоциация туроператоров России.: <http://www.atorus.ru/>
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО- <http://www.unwto.org>)
3. Российский союз туриндустрии: [www.rata.ru](http://www.rata.ru)
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://elibrary.rsl.ru>
6. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.



— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].			
Иванов А.А. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). - Режим доступа:	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/775000">http://znanium.com/catalog/product/775000</a>

## 7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «ГЕО»

Журнал «Наше наследие»

Журнал «Музей»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. Ассоциация туроператоров России.: <http://www.atorus.ru/>
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО- <http://www.unwto.org>
3. Российский союз туриндустрии: [www.rata.ru](http://www.rata.ru)
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://elibrary.rsl.ru>
6. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office.

