

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 04 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

« ИННОВАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ »

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис »

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Се- местр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
7	4 /144	36	18	-	90	зачет
Итого	4 /144	36	18	-	90	зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления о социокультурном сервисе как комплексном активно развивающемся явлении, позволяющим продвигать много спектральность социально-экономической, культурно-досуговой среды который активно развивается в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с инновационной деятельностью современных профильных предприятий.

Задачи:

- ✓ Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной сервисной деятельности
- ✓ Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов сервисного профиля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в социокультурном сервисе» относится к дисциплинам обязательной части

Пререквизиты дисциплины: «Современная индустрия социокультурного сервиса», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности», «Реклама в туризме и сервисе», «Управление проектами».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: • современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности • Специфику инновационных информационных технологий, применяемых в организации туристской деятельности • Уметь: • ориентироваться в современной практике сервисной деятельности в аспекте развития инновационных стратегий • Использовать на практике новейшие информационные коммуникативные технологии в сервисе Владеть • методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяю-

		щих спектр сервисных услуг. практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых информационных технологий
<i>ПКО-5 Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности</i>	Частичное освоение компетенции	Знать: - основные формы и методы продвижения сервисных услуг (социокультурного профиля) на современном туристском рынке Уметь: - Применять инновационные приемы и методики, направление на расширение спектра сервисных услуг. Владеть - Методиками применения технологических новаций в туристской сфере (в рамках продвижения информационно-технологических ресурсов). - методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация	7	1-2	4	2		10	2/33%	
2	Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности:	7	3-4	4	2		10	2/33%	
3	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли	7	5-6	4	2		10	2/33%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения ин-	7	7-8	4	2		10	2/33%	

	новаций в социокультурной сфере								
5	Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект	7	9-10	4	2		18	2/33%	
6	Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)	7	11-12	4	2		10	2/33%	Рейтинг-контроль № 2
7	Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика	7	13-14	4	2		10	2/33%	
8	Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методика	7	15-16	4	2		10	2/33%	
9	Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).	7	17-18	4	2		10	2/33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:			144	36	18		90	18/33%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			144	36	18		90	18/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций. Основные направления в изучении современных инновационных процессов

Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности Специфика инноваций в туристской деятельности (российский и зарубежный опыт). Инновационная среда сервисных предприятий (центров) (российский и зарубежный опыт).

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в проектной деятельности в сфере сервиса .

Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере

Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности. Характеристика основных направлений в сфере международного сотрудничества и по изучению и внедрению новаций и инноваций.

Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект

Роль и место информационных технологий в сфере сервиса. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий.

Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)

Особенности применения мультимедиа в социокультурном сервисе. Инновационные направления использования Интернета. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную, музейную, выставочную деятельность.

Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент: особенности терминологии. Выявление основных функций и изучение методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации).

Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методы

Инновационный маркетинг : особенности терминологии и теоретические аспекты с учетом современных тенденций . Особенности продвижения социокультурных сервисных проектов (рекламная деятельность).

Тема 9. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт).

Специфика проектной деятельности в сервисе (поэтапный и тематический анализ). Рынок инноваций (российский и зарубежный опыт). Перспективные инновационные проекты в сервисе (анализ и особенности внедрения).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Инновации в сервисной деятельности терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в социокультурном сервисе с учетом современных реалий и потребностей. Видовое разнообразие инновационных процессов (практические примеры).

Тема 2 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в сервисной деятельности

Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса. Перспективные направления современной инновационной деятельности

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной сервисной отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Характеристика нормативно-законодательной базы.

Тема 4 Международное сотрудничество в сфере внедрения инноваций в социокультурной сфере

Деятельность профильных сервисных организаций продвижения инновационных проектов (российский и зарубежный опыт). Международное сотрудничество в сфере информатизации социокультурной сферы. Российские и зарубежные проекты.

Тема 5. Научно-технические нововведения в развитии сервиса (социокультурный профиль): специфика внедрения: исторический аспект

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ выделение основных исторических этапов.). Определение зарубежной и российской специфики.

Тема 6 Научно-технические инновации в развитии современной сервисной культуры (среды)

Специфика внедрения виртуальных технологий в туристскую и музейную практику (практические примеры из зарубежного и российского опыта). Анализ проектной деятельности в сфере цифровизации социокультурной среды.

Тема 7. Инновационный менеджмент в сервисе: основные направления, подходы и методика

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в сервисе. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Досуговые центры как объекты развития инноваций социокультурного менеджмента.

Тема 8. Инновационный маркетинг в сервисе: основные направления, подходы и методы

Инновационные формы маркетинговых технологий в современной сервисной деятельности. Анализ рекламных проектов, направленных на развитие социокультурного сервиса.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных проектов, направленных на развитие сервисных услуг (российский опыт)

Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Целевые группы потребителей туристских проектов. Анализ инновационных проектов, направленных на расширение сервисных услуг в социокультурной сфере (на основе регионов России).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновации в социокультурном сервисе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2-5.);*
- *Анализ ситуаций (тема № 5); (тема № 1).*

Другое:

- *проектная деятельность (тема № 5)*
- *индивидуальное собеседование (тема № 1-9),*
- *письменные ответы на вопросы (тема № 1-9).*
- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (тема № 1-9).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

Примерная тематика 1 практического задания

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Видовое разнообразие сервисных услуг в социокультурной среде и инновационный подход к их продвижению.

2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность

4. Нововведение

Рейтинг-контроль 2 Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в сервисе).
2. Определение основных изменений в сервисной деятельности под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в сервисной сфере под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере сервиса
5. Особенности использования компьютерных технологий в современном сервисе (российский опыт)

Рейтинг-контроль 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Выставочно-ярмарочная деятельность
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

- 1) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в транспортных услугах
- 2) Социокультурная среда (сервисная индустрия): инновации в музейных сервисных услугах
- 3) Сервисные услуги в анимационной (творческой) деятельности
- 4) Сервисная индустрия : инновации в развитии туристских услуг

Вопросы зачета:

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в сервисе
4. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
5. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом

6. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в сервисной сфере).
7. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в сервисной деятельности
8. Особенности применения новых компьютерных технологий: мультимедиа в сервисе
9. Цифровизация сферы сервисных услуг в современных условиях
10. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
11. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
12. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
13. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
14. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
15. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
16. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
17. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Самостоятельная работа студентов

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современной социокультурной среде (сервисные услуги) (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в сервисной индустрии (по регионам России)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/442024
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/433773
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература			
1. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т. Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. -	2018		https://new.znaniyum.com/catalog/product/1032196
2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znaniyum.com/catalog/product/103998

3. Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9	2017		http://znanium.com/catalog/product/936128
--	------	--	---

7.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Сервис plus»
3. Журнал «мир выставок»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://culture.ru/> - Портал Культура РФ
2. <http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туриндустрии
3. <http://www.uefexpo.ru/>
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
5. <https://www.russiatourism.ru/>
6. <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил _____

Н. Герасимова А.А.

Рецензент

(представитель работодателя) _____

ПУВСОУ, Ожигинская д.д.д. Сергеев А.А.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 9 от 23.05.19 года

Заведующий кафедрой _____

(ФИО, подпись)

Тис
Туркова Л.Т.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01 Сервис

Протокол № 3 от 2.06.19 года

Председатель комиссии _____

(ФИО, подпись)

Полоухин О.П.