

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.01 «Сервис»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Социокультурный сервис»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления сервисным предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности сервисного предприятия
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности</p> <p>Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия</p> <p>Тема 3. Модель стратегического планирования</p> <p>Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия</p> <p>Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия</p> <p>Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия</p> <p>Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии</p> <p>Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа</p> <p>Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Дорошенко М.Н., к.т.н., доцент каф. ТиС

