

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

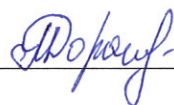
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления сервисным предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности сервисного предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия Тема 3. Модель стратегического планирования Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды

Аннотацию рабочей программы составила:

Дорошенко М.Н., к.т.н., доцент каф. ТиС

 30.08.2021