

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о рекламе как о системной деятельности организации и наборе эффективных инструментов, необходимых для функционирования предприятий сферы сервиса и туризма в условиях высокой конкуренции, а также компетенций в области применения рекламы в будущей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачёт
Краткое содержание дисциплины:	<p>Тема 1. Реклама: понятие, функции, принципы</p> <p>Тема 2. История развития рекламы</p> <p>Тема 3. Социально-психологические основы рекламы</p> <p>Тема 4. Правовое регулирование рекламы</p> <p>Тема 5. Рекламные средства</p> <p>Тема 6. Фирменный стиль предприятия сферы туризма и сервиса, как средство рекламы</p> <p>Тема 7. Рекламный бизнес</p> <p>Тема 8. Рекламная кампания на предприятиях сферы туризма и сервиса</p> <p>Тема 9. Разработка рекламного продукта</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Суханова К.А. к.пед.н., доцент каф ТиС

