

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов знаний и навыков в области организации маркетинга на предприятиях, применении инструментов и механизмов маркетинга на практике с целью повышения эффективности экономической деятельности предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<p><i>Раздел 1. Основные понятия маркетинга</i></p> <p>Тема 1. Сущность маркетинга. Маркетинговая деятельность</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информационная система</p> <p>Тема 3. Маркетинговый анализ</p> <p>Тема 4. Особенности маркетинга по видам рынков</p> <p><i>Раздел 2. Стратегии маркетинга</i></p> <p>Тема 5. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии</p> <p>Тема 6. Продуктовая стратегия</p> <p>Тема 7. Управление ценообразованием</p> <p>Тема 8. Система управления маркетингом в компании</p> <p>Тема 9. Планирование и бюджетирование маркетинговой деятельности компании</p> <p><i>Раздел 3. Сбытовая политика маркетинга</i></p> <p>Тема 10. Управление маркетинговыми каналами</p> <p>Тема 11. Маркетинговые коммуникации</p>

Аннотацию рабочей программы составила:

Жуковская И.Ф., доцент каф. КиГ

