


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Конгрессно-выставочные центры мира

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	43.03.01 «Сервис»
Направленность (профиль) подготовки	«Социокультурный сервис»
Цель освоения дисциплины	формирование целостного представления о специфике конгрессно-выставочного туризма как элемента МICE-индустрии. Раскрываются особенности конгрессно-выставочных центров как ведущих объектов данного вида туризма
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Специфика МICE-индустрии: секторальный и терминологический анализ Тема 2. Конгрессно-выставочный туризм: цели, задачи, направления, терминология Тема 3. История развития конгрессно-выставочной индустрии (зарубежный опыт) Тема 4. Специфика исторического развития конгрессно-выставочной индустрии России Тема 5. Современные конгрессно-выставочные центры (на примере зарубежных стран) Тема 6. . Характеристика современных российских конгрессно-выставочных центров Тема 7. Планирование деятельности современных конгрессно-выставочных центров Тема 8. Конгрессно-выставочные центры как объекты туризма Тема 9. Опыт конгрессно-выставочных центров: в сфере продвижения инноваций

Аннотацию рабочей программы составила:
Черничкина В..А. к.и.н., доцент каф ТиС



30.08.2021