

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономический анализ предприятий сервиса (наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.01 «Сервис»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Социокультурный сервис»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен, КР
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Содержание экономического анализа</p> <p>Тема 2. Классификация методов экономического анализа</p> <p>Тема 3. Прогнозирование в экономическом анализе</p> <p>Тема 4. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)</p> <p>Тема 5. Основные средства: анализ состояния и использования</p> <p>Тема 6. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)</p> <p>Тема 7. Анализ финансовых результатов</p> <p>Тема 8. Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Тема 9. Анализ затрат на организацию конгрессно-выставочной деятельности, оценка ее экономической эффективности</p>

Аннотацию рабочей программы составила:  
Дорошенко М.Н., к.т.н., доцент каф. ТиС