

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСНОЙ СФЕРЫ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.01 «Сервис»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Социокультурный сервис»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у будущих работников сферы услуг способность осуществлять бизнес-планирование в своей профессиональной деятельности
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Содержание, основные принципы и функции бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Анализ исходной информации для бизнес-плана</p> <p>Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество</p> <p>Тема 4. Маркетинговая стратегия бизнес-плана</p> <p>Тема 5. Производственный план.</p> <p>Тема 6. Организационный план</p> <p>Тема 7. Финансовый план и стратегия финансирования</p> <p>Тема 8. Риск в деятельности предприятия</p> <p>Тема 9. Разработка бизнес-плана в конгрессно - выставочной организации</p>

Аннотацию рабочей программы составила:  
Дорошенко М.Н., к.т.н., доцент каф. ТиС

