

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях. Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология) Тема 2 История выставочной деятельности: выставочно-ярмарочные мероприятия Тема 3 Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий Тема 4 Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>Данная дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p><i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i> <i>ПКО-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг</i></p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p><i>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</i> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности; • особенности организации и функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России • законодательную базу, регулирующую выставочную деятельность музеев и галерей <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом. • ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии) <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими знаниями по организации выставочного дела России

	<ul style="list-style-type: none"> практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций <p><i>ПКО-3 Способен проектировать процессы предоставления услуг</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные методы и принципы организации выставочного пространства на различных социо-культурных площадках основные особенности терминологии выставочной деятельности в современных условиях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> работать в творческом коллективе, создающем основные проектные документы выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> практическими навыками анализа выставочных проектов и мероприятий
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакеты MS-Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроль, тестирование, индивидуальные задания, тематические мультимедиа презентации
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации *К.И.Н. доцент иванов Т.И. Сергеевна В.А. Н*

Заведующий кафедрой ТиС *Дур. / Гумово Л.П.*

Председатель учебно-методической комиссии направления 43.03.02 *Шурев О.Б.*

