

### АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Технология туристско-экскурсионной деятельности»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туристской деятельности»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов, обучающихся, системы теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных теорией и практикой экскурсионной деятельности.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Раздел 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг Раздел 2. Технология проектирования экскурсионных услуг Раздел 3. Общие принципы построения экскурсий . Раздел 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность Раздел 5. Проектирование экскурсионной программы Раздел 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию Раздел 7. Основы профессионального мастерства Раздел 8. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах Раздел 9. Разработка технологической документации экскурсионной услуги
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«История (история России, всеобщая история)», «Основы экскурсоведения»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-2 – Способен проектировать объекты туристской деятельности ПКО-3 – Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 – Способен продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<i><b>Знать:</b></i> основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (ОПК-1); методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности (ПКО-2); технологические и информационно-коммуникативные технологии, применяемые при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии) (ПКО-3); современные технологии продвижения туристского продукта (ПКР-3). <i><b>Уметь:</b></i> применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (ОПК-1); оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта (ПКО-2); рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта (ПКО-2); применять технологии обслуживания туристов при реализации туристского продукта (ПКО-3); организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами (ПКР-3). <i><b>Владеть:</b></i> навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (ОПК-1); навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности (ПКО-2); навыками использования технологических и информационно-коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта (экскурсии) (ПКО-3); навыками использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами (ПКР-3).
<b>Используемые</b>	Microsoft Office

<b>инструментальные и программные средства:</b>	
<b>Формы текущего контроля:</b>	Рейтинг-контроль (№ 1-3)
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедры ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02 Туризм



М.Я. Федотова

Л.Г. Гужова

О.Б. Ярьес