

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в социокультурном сервисе»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями по вопросам стратегического управления социокультурным предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретением практических умений и навыков использования концепции стратегического менеджмента в деятельности социокультурного предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность и особенности. Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению развитием предприятия. Тема 3. Модель стратегического планирования. Тема 4. SWOT – анализ и генерирование стратегических альтернатив развития предприятия. Тема 5. Выбор стратегии и составление стратегического плана предприятия. Тема 6. Управление стратегическим потенциалом предприятия. Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии. Тема 8. Выбор стратегических позиций предприятия на основе стратегического анализа. Тема 9. Модель стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды.
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент в туризме и сервисе», «Маркетинг», «Экономический анализ предприятий сервиса», «Управление проектами»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2 способность осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью. ОПК-5 способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПКО-2 способность к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса. ПКР-3 способность осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные функции управления сервисной деятельностью (ОПК-2). - особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-5). - особенности деятельности по управлению проектами в

	<p>сфере сервиса, теоретические и практические приемы управления (ПКО-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав организационно-технического обеспечения работ, особенности планирования и мониторинга деятельности профильных организаций (ПКР-3). <p>Уметь: - осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью (ОПК-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать экономические решения, обеспечить эффективность экономической деятельности организации (ОПК-5). - применить управления проектами (ПКО-2). - осуществлять организационно-техническое обеспечение работ, планирование и мониторинг деятельности профильных организаций (ПКР-3). <p>Владеть: - навыками осуществления основных функций управления сервисной деятельностью (ОПК-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценивания, производственно-экономических показателей (ОПК-5). - навыком анализа теоретических и практических приемов управления проектами в сфере сервиса (ПКО-2). - навыками осуществления организационно-технического обеспечения работ, планирования и мониторинга деятельности профильных организаций (ПКР-3).
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль, тестирование, устный опрос, письменные ответы на вопросы, практические задания, включая анализ кейсов, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

М. Н. Дорошенко

М. Н. Дорошенко



Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс