

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ
СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>целью данного курса является формирование целостного представления о музеях и выставочных центрах как о сложившихся полифункциональных социокультурных институтах, которые активно развиваются в современных условиях. Данная дисциплина способствует усвоению студентами теоретических знаний и приобретению практических навыков, связанных с сервисной деятельностью современных музейных и выставочных учреждений.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1 Современная музейно-выставочная деятельности: проблемы терминологии и типологии Тема 2 Музей как научно-исследовательский и социокультурный центр: основные направления деятельности Тема 3 Информатизация в музейно-выставочной деятельности: история, современное состояние, перспективы Тема 4 Музей как культурно-коммуникационная и воспитательная среда.(анализ музейной аудитории) Тема 5 Музейный менеджмент и маркетинг: основные направления, подходы и методика Тема 6 Проектная деятельность музеев, выставочных центров: анализ основных направлений.</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>Данная дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Технологии и организация конгрессно-выставочной деятельности»»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p><i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> <i>ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</i> <i>ПКО-1 Способен к разработке и совершенствованию клиентских отношений с учетом требований потребителя</i> <i>ПКР-1 Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с профильными учреждениями и организациями и органами власти</i></p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p><i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современное состояние и основные тенденции в развитии музеев

	<p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной практике музейно-выставочной деятельности в аспекте развития коммуникационной системы <p>Владеть практическими навыками и методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр сервисных услуг музеев. <i>ОПК-6</i> <i>Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержание основных законодательных документов, регулирующих музейную деятельность в России <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выделять особенности в формировании современной терминологической базы музейно-выставочной сферы на основе профильной нормативно-законодательной базы <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на расширение спектра экспозиционно-выставочных и сервисных услуг в музеях и выставочных центрах музейного профиля <p><i>ПКО-1</i> <i>Способен к разработке и совершенствованию клиентских отношений с учетом требований потребителя</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфику форм и направлений современной музейно-выставочной деятельности. <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать с аудиторией музеев и выставок на основе ведущих культурно-воспитательных, просветительских и интерактивных методик <p>- Владеть практическими навыками и методами по созданию и управлению инновационными проектами музея, ориентированными на расширение аудитории <i>ПКР-1</i> <i>Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с профильными учреждениями и организациями и органами власти тории</i></p> <p>Знать основы стратегического менеджмента и маркетинга, учитывающие специфику развития музейного дела в России и зарубежных стран</p> <p>Уметь: использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной музейной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>Владеть методами проекторной деятельности с сфере научно-исследовательской деятельности музея в аспекте педагогических и социологических изысканий</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакеты MS-Office Microsoft Windows 7-Zip

	AcrobatReader
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроль, тестирование, индивидуальные задания, тематические мультимедиа презентации
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации *Зернишвили В.А. к.и.н. доцент кафедр ТиС*

Заведующий кафедрой ТиС *Дур - Гурова Л.Г.*

Председатель учебно-методической комиссии направления 43.03.01 *Дуров О.Б.*

